



Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše 2015–2025

Pořizovatel: Krkonoše – svazek měst a obcí, Zámek 1, Vrchlabí; IČ: 701 57 898

Zpracovatel: Mgr. Josef Miškovský, Ph.D., Pražská 1555/16a, Praha 10;
IČ: 66995817

Datum aktualizace: 26. 8. 2016



Obsah

1 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	6
2 ÚVOD	7
ANALYTICKÁ ČÁST	8
3 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA REGIONU	9
4 PŘÍNOSY CESTOVNÍHO RUCHU PRO REGION	13
5 ANALÝZA NABÍDKY CR	15
5.1 Metodika a obecná charakteristika	15
5.2 Souhrnný přehled za celý region.....	15
5.2.1 Atraktivita a atrakce cestovního ruchu	15
5.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu	20
5.3 Západní Krkonoše.....	21
5.3.1 Atraktivita cestovního ruchu.....	21
5.3.2 Infrastruktura cestovního ruchu	31
5.4 Střední Krkonoše	34
5.4.1 Atraktivita cestovního ruchu.....	34
5.4.2 Infrastruktura cestovního ruchu	43
5.5 Východní Krkonoše	48
5.5.1 Atraktivita cestovního ruchu.....	48
5.5.2 Infrastruktura cestovního ruchu	57
5.6 Žacléřsko	62
5.6.1 Atraktivita cestovního ruchu.....	62
Infrastruktura cestovního ruchu.....	68
5.7 Vnější Krkonoše	70
5.7.1 Atraktivita cestovního ruchu.....	70
5.7.2 Infrastruktura cestovního ruchu	78
5.8 Klíčové závěry analýzy nabídky CR.....	84
6 ANALÝZA POPTÁVKY CR.....	86
6.1 Metodika a obecná charakteristika	86
6.2 Počet hostů v HUZ.....	87
6.3 Počet přenocování v HUZ.....	91
6.4 Průměrný počet přenocování	96
6.5 Návštěvnost vybraných lokalit KRNPu	101
6.6 Klíčové závěry z analýzy poptávky	108
7 INSTITUCIONÁLNÍ ANALÝZA	111
7.1 Organizace cestovního ruchu v území	111
7.2 Analýza názorů místních aktérů.....	114
8 SWOT ANALÝZA	123
8.1 SWOT analýza pro oblast cestovního ruchu.....	123
8.2 SWOT analýza souvisejících faktorů	127
STRATEGICKÁ ČÁST	130
9 ROZVOJOVÁ VIZE REGIONU	131
9.1 Motto a značka Krkonoše	131
9.2 Formulace vize	132
10 CÍLOVÉ SKUPINY	135
11 IDENTIFIKACE ROZVOJOVÝCH PROBLÉMŮ.....	137
11.1 Problémy a potřeby rozvoje cestovního ruchu	137
11.2 Související problémy a potřeby	139
12 GLOBÁLNÍ A SPECIFICKÉ CÍLE	144
13 PRIORITYNÍ OBLASTI A OPATŘENÍ	145
13.1 Priority oblast 1: Cestovní ruch	146
13.2 Priority oblast 2: Související zázemí, prostředí a infrastruktura	155
14 MARKETINGOVÝ PLÁN.....	165
14.1 Komplexní projekt 1: Krkonoše od jara do podzimu.....	165

14.1.1 Dílčí projekt 1.1: Pohádkové Krkonoše	165
14.1.2 Dílčí projekt 1.2: Krkonošemi pěšky	167
14.1.3 Dílčí projekt 1.3: Krkonošemi na kole (Krkonoše ze sedla kola)	168
14.1.4 Dílčí projekt 1.4: Krkonošemi cyklobusem (Krkonošské cyklobusy)	171
14.1.5 Dílčí projekt 1.5: Labská stezka	173
14.2 Komplexní projekt 2: Krkonoše na sněhu	174
14.2.1 Dílčí projekt 2.1: Krkonoše na běžkách (Krkonoše- lyžařský běžecký ráj)	175
14.2.2 Dílčí projekt 2.2: Krkonoše na sjezdovkách (lyžařské propojení krkonošských středisek)	177
14.2.3 Dílčí projekt 2.3: Krkonoše na skialpech (skialpové túry, freeride)	179
14.2.4 Dílčí projekt 2.4: Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích (pěší zimní výlety a na sněžnicích)	180
14.3 Komplexní projekt 3: Krkonošské tradice a řemesla	182
14.4 Komplexní projekt 4: Budování pozitivního image Krkonoš.....	183
14.4.1 Dílčí projekt 4.1: Krkonoše – kolébka vynikajících sportovců.....	183
14.4.2 Dílčí projekt 4.2: Krkonoše jsou nejvíc (Krkonoše ti dají nejvíc).....	184
14.4.3 Dílčí projekt 4.3: Koordinační aktivity Svazku	185
14.5 Komplexní projekt 5: Krkonoše na stříbrném plátně/V hlavní roli Krkonoše, Krkonoše ve filmu .	186
15 VAZBA STRATEGIE NA NADŘAZENÉ STRATEGICKÉ DOKUMENTY	188
IMPLEMENTAČNÍ ČÁST	192
16 NÁVRH SLOŽENÍ ORGANIZACE ČR V REGIONU KRKONOŠE.....	193
17 SYSTÉM IMPLEMENTACE STRATEGIE	195
17.1 Rozdělení kompetencí.....	195
17.2 Hodnocení a monitoring	196
17.3 Networking a partnerství při implementaci	198
17.4 Aktualizace Strategie	199
POUŽITÉ ZDROJE	200
PŘÍLOHY	205
Příloha 1: Metodika a respondenti řízených rozhovorů.....	206
Příloha 2: Výčet obcí v zájmovém území strategie.....	209

Seznam tabulek, grafů a map

TABULKA 1: CYKLOBUSY V TURISTICKÉM REGIONU KRKONOŠE.....	17
MAPA 2: TRASY KRKONOŠSKÝCH CYKLOBUSŮ	18
TABULKA 2: LYŽAŘSKÁ STŘEDISKA ZÁPADNÍ KRKONOŠE 2015.....	25
TABULKA 3: HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ ZÁPADNÍCH KRKONOŠ.....	31
TABULKA 4: KATEGORIE HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ ZÁPADNÍCH KRKONOŠ 2015.....	32
TABULKA 5: KAPACITY HUZ ZÁPADNÍ KRKONOŠE 2015	32
TABULKA 6: TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA V ZÁPADNÍCH KRKONOŠÍCH 2015	33
TABULKA 7: LYŽAŘSKÁ STŘEDISKA STŘEDNÍ KRKONOŠE 2015.....	38
TABULKA 8: HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ STŘEDNÍCH KRKONOŠ	43
TABULKA 9: KATEGORIE HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ STŘEDNÍ KRKONOŠE 2015.....	45
TABULKA 10: KAPACITY HUZ STŘEDNÍ KRKONOŠE 2015	46
TABULKA 11: TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA VE STŘEDNÍCH KRKONOŠÍCH 2015	46
TABULKA 12: LYŽAŘSKÁ STŘEDISKA VÝCHODNÍ KRKONOŠE 2015	52
TABULKA 13: HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ VÝCHODNÍCH KRKONOŠ.....	58
TABULKA 14: KATEGORIE HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ VÝCHODNÍCH KRKONOŠ 2015	59
TABULKA 15: KAPACITY HUZ VÝCHODNÍ KRKONOŠE 2015	60
TABULKA 16: TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA VE VÝCHODNÍCH KRKONOŠÍCH 2015	61
TABULKA 17: LYŽAŘSKÁ STŘEDISKA ŽACLÉŘSKO 2015	65
TABULKA 18: HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ ŽACLÉŘSKO	68
TABULKA 19: KATEGORIE HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ ŽACLÉŘSKA 2015.....	69
TABULKA 20: KAPACITY HUZ ŽACLÉŘSKO 2015.....	69
TABULKA 21: LYŽAŘSKÁ STŘEDISKA VNĚJŠÍ KRKONOŠE 2015	74
TABULKA 22: HROMADNÁ UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ VNĚJŠÍCH KRKONOŠ.....	79
TABULKA 23: KATEGORIE HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ VNĚJŠÍCH KRKONOŠ 2015.....	80
TABULKA 24: KAPACITY HUZ VNĚJŠÍ KRKONOŠE 2015.....	82
TABULKA 25: TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA VE VNĚJŠÍCH KRKONOŠÍCH 2015.....	83
TABULKA 26: VÝVOJ POČTU HOSTŮ HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014..	87
GRAF 7: VÝVOJ POČTU HOSTŮ HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014.....	88
GRAF 8: VÝVOJ POČTU DOMÁCÍCH HOSTŮ HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014	89
GRAF 9: VÝVOJ POČTU ZAHRANIČNÍCH HOSTŮ HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014.....	89
TABULKA 27: POČET HOSTŮ VE VYBRANÝCH TURISTICKÝCH REGIONECH 2012-2014	90
GRAF 10: POČET HOSTŮ VE VYBRANÝCH TURISTICKÝCH REGIONECH V ROCE 2014.....	90
TABULKA 28: VÝVOJ POČTU PŘENOCOVÁNÍ V HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014.....	92

GRAF 11: VÝVOJ POČTU PŘENOCOVÁNÍ V HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014	93
GRAF 12: POČET PŘENOCOVÁNÍ DOMÁCÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ V HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014	94
GRAF 13: POČET PŘENOCOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ V HUZ V SUBREGIONECH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000-2014	94
TABULKA 29: POČET PŘENOCOVÁNÍ VE VYBRANÝCH TURISTICKÝCH REGIONECH 2012-2014	95
GRAF 14: POČET PŘENOCOVÁNÍ VE VYBRANÝCH TURISTICKÝCH REGIONECH V ROCE 2014	95
TABULKA 30: PRŮMĚRNÝ POČET PŘENOCOVÁNÍ V OBCÍCH REGIONU KRKONOŠE 2000 - 2014	96
TABULKA 31: VÝVOJ PRŮMĚRNÉHO POČTU PŘENOCOVÁNÍ VE VYBRANÝCH OBCÍCH KRKONOŠ V SUDÝCH LETECH 2000 - 2014	99
TABULKA 32: PRŮMĚRNÝ POČET PŘENOCOVÁNÍ VE VYBRANÝCH TURISTICKÝCH REGIONECH 2012-2014	99
GRAF 15: PRŮMĚRNÝ POČET PŘENOCOVÁNÍ VE VYBRANÝCH TURISTICKÝCH OBLASTECH 2014.....	100
TABULKA 33: SČÍTAČE NÁVŠTĚVNÍKŮ	101
GRAF 16: PRŮMĚRNÝ ROČNÍ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ SLEDOVANÝCH LOKALIT V LETECH 2012-2015...	104
GRAF 17: PRŮMĚRNÝ MĚSÍČNÍ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ SLEDOVANÝCH LOKALIT V LETECH 2012-2015	105
GRAF 18: PRŮMĚRNÝ DENNÍ POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ SLEDOVANÝCH LOKALIT V MĚSÍCI SRPNU (PRŮMĚR LET 2012-2015).....	107
GRAF 19: CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST SLEDOVANÝCH LOKALIT V LETECH 2012-2015	108
TABULKA 34: KONSTRUKCE SWOT ANALÝZY	123
TABULKA 35: GLOBÁLNÍ A SPECIFICKÉ CÍLE	144
TABULKA 36: STRUKTURA PRIORITNÍCH OBLASTÍ A OPATŘENÍ.....	146
TABULKA 37: PROVÁZANOST STRATEGIE S NADŘAZENÝMI STRATEGICKÝMI DOKUMENTY	188

1 SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

CR	cestovní ruch
ČKAIT	Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků ve výstavbě
ČSÚ	Český statistický úřad
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EVVO	environmentální vzdělávání, výchova a osvěta
HUZ	hromadné ubytovací zařízení
CHKO	chráněná krajinná oblast
KČT	Klub českých turistů
KORID LK	Koordinátor veřejné dopravy Libereckého kraje
KRNAP	Krkonošský národní park
MAS	místní akční skupina
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MTB	mountain biking (jízda na horských kolech)
Mze	Ministerstvo zemědělství
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NP	národní park
OP	operační program
ORP	obec s rozšířenou působností
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SŽDC	Správa železniční dopravní cesty
SMO	svazek měst a obcí
TIC	turistické informační centrum
TZT	turistická značená trasa
VDB ČSÚ	veřejná databáze Českého statistického úřadu

2 ÚVOD

Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše (dále též Strategie) navazuje na v minulosti zpracované strategické dokumenty, analýzy a průzkumy v tomto regionu. Předně je to původní program rozvoje cestovního ruchu, který byl zpracován v roce 2003, dále pak Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše z roku 2012, obecná Vize Krkonoše 2050 a řada průzkumů a datových zdrojů vytvořených v souvislosti s těmito dokumenty či samostatně.

Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše rozpracovává téma, které je pro rozvoj regionu obzvláště nosné a mezi místními aktéry je spolu s tématy vzdělávání, podnikání a ochrany přírody a krajiny dlouhodobě vnímáno jako klíčové. Krkonoše patří k regionům s nejvyšší návštěvností a nejvyšším potenciálem cestovního ruchu v kontextu Česka, dokonce i střední Evropy. Současně se zde nachází národní park s jednou z nejvyšších návštěvností na světě v přepočtu na plochu území. Pro region je přitom podstatný jak zimní cestovní ruch, který je podle statistik i podle vnímání místních aktérů výraznější a tvoří hlavní sezónu, tak i cestovní ruch v létě i dalších ročních obdobích. Region má v podmínkách Česka poměrně specifickou sezónnost s hlavním vrcholem v zimě, vedlejším vrcholem v létě a s menší (ale přesto nikoli nedůležitou) vytížeností během jara a podzimu.

Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše se skládá ze tří hlavních částí. První z nich je část analytická, která postupně charakterizuje nabídku v cestovním ruchu (tedy výskyt atraktivit a atrakcí, infrastrukturu a služby v regionu), poptávku v cestovním ruchu (tedy návštěvnost, její distribuci v čase a prostoru a potřeby, názory a motivy návštěvníků) a názory místních aktérů (na základě provedeného šetření mezi nimi). Shrnutí hlavních závěrů je provedeno metodou SWOT analýzy.

Druhá, strategická část představuje soubor návrhů směřujících k rozvoji cestovního ruchu v regionu. Postupuje od relativně obecné úrovně vize přes sumarizaci hlavních problémů (tedy rozporů mezi vizí a současným stavem) po návrh opatření. Opatření jsou primárně navržena pro oblast cestovního ruchu, ale doplněna jsou i související opatření, která rozvoj cestovního ruchu zprostředkovaně ovlivňují (například rozvoj dopravní infrastruktury, podnikání, režim návštěvnosti KRNAP apod.).

Třetí, implementační část představuje návrh realizace plánovacího cyklu, tedy popis základního procesního schématu realizace, včetně rozdělení kompetencí mezi jednotlivé subjekty, zapojení veřejnosti, návrhu soustavy monitorovacích indikátorů a v obecné rovině také identifikace možných finančních zdrojů pro realizaci Strategie.

V této fázi na strategickou část Strategie rozvoje cestovního ruchu navazuje akční plán, který je zpracován pro region Krkonoš (tedy v podstatě pro horskou i podhorskou část zájmového území, které mají výrazné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu).

Hlavními datovými a informačními vstupy pro Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše jsou statistické údaje ČSÚ pro oblast cestovního ruchu (kapacita hromadných ubytovacích zařízení, návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení, příp. ekonomické dopady cestovního ruchu), dostupná šetření mezi návštěvníky oblasti (realizovaná Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism, Správou KRNAP či dalšími institucemi), vlastní šetření pro potřeby strategie a samozřejmě také zmíněné strategické dokumenty zpracované pro zájmové území dříve.

ANALYTICKÁ ČÁST

3 ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA REGIONU

Podle regionalizace CzechTourism, která vymezuje turistické regiony a turistické oblasti České republiky, jsou Krkonoše a Podkrkonoší samostatným celkem. A to jak z hlediska turistické oblasti, tak také z hlediska turistického regionu. Z tohoto pohledu lze soudit, že se jedná o významný region z hlediska cestovního ruchu.

Při tvorbě Programu rozvoje cestovního ruchu je analyzována pouze část území vymezeného CzechTourism. Zájmovým územím jsou zde samotné Krkonoše a nejbližší Podkrkonoší (zde označováno jako vnější Krkonoše). Toto zájmové území (region) je vymezeno 58 obcemi (viz příloha 2). Význam tohoto regionu z hlediska cestovního ruchu je značný. Dokládá to fakt, že Krkonoše byly jedním z prvních regionů v Česku, kde se začal rozvíjet cestovní ruch, a to již ve druhé polovině 19. století. Dnes se jedná o místo, které má z hlediska cestovního ruchu celostátní, částečně až nadnárodní význam.

Region se nachází v severovýchodní části Česka při státní hranici s Polskem. V relativní blízkosti se nachází také státní hranice s Německem. Tyto faktory jsou z hlediska cestovního ruchu jednoznačně výhodou. Sousední země se totiž stávají dalším zdrojem turistů pro tento turistický region. Administrativně region spadá do působnosti dvou krajů a to do Libereckého a Královéhradeckého. Krajská města Liberec a Hradec Králové jsou pak vedle tradičně významné Prahy dalšími důležitými zdrojovými oblastmi návštěvnosti Krkonoš.

Dostupnost regionu je zatím spíše průměrná až podprůměrná. Z hlediska silniční dopravy je limitem absence dálničního či kapacitního a kvalitního silničního spojení regionu s významnými zdrojovými oblastmi návštěvnosti (především pak s Prahou, Německem, resp. Libereckem a do značné míry i Hradecko-pardubickou aglomerací). Hlavním silničním tahem v regionu tak je silnice I. třídy č. 14¹, která zprostředkovává jak vnitřní propojení hlavních obslužných center regionu, tak napojení na Liberecko a Německo. Jak v samotném zájmovém území, tak především ve směru na Liberec má tato silnice nevyhovující parametry (zejména dlouhé průtahy sídly na trase, nevyhovující směrové poměry v členitém reliéfu území), které limitují cestovní rychlost dopravy i propustnost silnice, která tak neodpovídá stávajícím dopravním potřebám a do určité míry redukuje potenciál návštěvnosti území Krkonoš z příslušných zdrojových oblastí. Spojení Krkonoš s Prahou zprostředkovává především dálnice D 10 (Praha – Turnov) a na ní navazující silnice I. třídy č. 10 (Turnov – Tanvald – Harrachov) a 16². I zde jsou problémem nevyhovující parametry týkající se prakticky celé délky silnice I/10 mezi Turnovem a Harrachovem, a I/16 mezi Novou Pakou a Královcem. Spojení regionu s Hradecko-pardubickou aglomerací zprostředkovávají silnice I/11 (Hradec Králové – Jaroměř – Náchod) a I/37 (v úseku Jaroměř – Trutnov), které se také vyznačují dopravními závadami (zejména pak silnice I/11, která je mezi Hradcem Králové a Jaroměří přetížená dálkovou nákladní dopravou). Silniční dostupnost v regionu mohou vylepšit některé plánované projekty silničních novostaveb, resp. přeložek. Nejvýznamnějším projektem je v této oblasti výstavba dálnice D 11 v úseku Hradec Králové – Jaroměř – Trutnov – Královec – státní hranice s Polskem, která by mohla

1 Liberec – Jablonec nad Nisou – Jablonec nad Jizerou – Jilemnice – Vrchlabí – Trutnov – Náchod – Česká Třebová.

2 Řevničov – Mělník – Mladá Boleslav – Jičín – Trutnov – Královec (CZ/PL).

výrazně zlepšit napojení východní části zájmového území na Hradecko-pardubickou aglomeraci i hl. m. Prahu³. Dílčí zlepšení silniční dostupnosti regionu mohou přinést další plánované projekty, např. stavba obchvatu Nové Paky na silnici I/16⁴, rozsáhlá přeložka silnice I/16 mezi Novou Pakou a Dolní Kalnou⁵ či přeložka silnice I/10 do nové trasy mezi Rychnovem u Jablonce nad Nisou a Tanvaldem⁶. Zlepšení vnitřního propojení regionu může přinést např. zamýšlená stavba obchvatu Vrchlabí na silnici I/14.

Železniční dostupnost regionu je jednoznačně nevyhovující. Vzhledem k charakteru krajiny se zde nachází (na poměry Česka) velmi řídká železniční síť, vzhledem k periferní poloze regionu a absenci (z republikového hlediska) významnějších center zde nebyly prakticky od éry budování železnic v 19. století realizovány žádné významnější investice do železniční infrastruktury, které by vedly ke kvalitativnímu rozvoji železniční infrastruktury. V regionu nejsou žádné elektrifikované tratě. Vzhledem k tomu, že místní železnice vedou ve své původní dopravní stopě charakteristické nevyhovujícími směrovými a sklonovými poměry i vzhledem k často nevyhovujícímu stavu drážní infrastruktury jsou traťové rychlosti nízké⁷, čemuž odpovídají dlouhé cestovní doby. S výjimkou Trutnova a Harrachova⁸ nemají centra zájmového regionu přímé spojení s krajskými městy a hl. m. Prahou. Železniční doprava je tak při zajištění dopravní obsluhy území i spojení se zdrojovými oblastmi návštěvnosti prakticky nekonkurenceschopná. Na rozdíl od silniční dopravy zde i vzhledem k perifernímu charakteru regionu a nízké přepravní poptávce nejsou plánovány významné investice, které by výrazným způsobem ovlivnily kvalitativní parametry železniční dopravy. Možnou výjimkou jsou předpokládané postupné realizace projektů racionalizace, resp. optimalizace dílčích úseků tratí, které umožňují při rekonstrukci železničního svršku, spodku,

³ V době vzniku tohoto dokumentu byla téměř dokončena příprava úseku dálnice D11 Hradec Králové – Jaroměř, včetně obchvatu Jaroměře, nicméně vzhledem k nedořešenému jednání Vlády ČR s Evropskou komisí ohledně hrozby nového posuzování vlivů stavby na životní prostředí (EIA) nebyl jistý termín realizace stavby. Úsek Jaroměř – Trutnov – Polsko byl na počátku přípravy s pravděpodobným termínem realizace po roce 2023.

⁴ V pokročilé fázi přípravy, nicméně taktéž zde platí hrozba pořizování nové dokumentace EIA.

⁵ V době pořizování dokumentu pouze v podobě studie.

⁶ V době pořizování dokumentu pouze v podobě studie.

⁷ Hlavní tratě v území mají zpravidla maximální traťové rychlosti do 80 km/h, vedlejší tratě zaslepené na úpatí Krkonoš (Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou, Kunčice nad Labem – Vrchlabí, Trutnov – Svoboda nad Úpou, Trutnov – Žacléř) pak již jen do 50 km/h.

⁸ Kde je však železniční stanice v nevyhovující poloze poměrně daleko od intravilánu města.

Mapa 1: Turistické regiony České republiky



Zdroj: CzechTourism (2015)

I když se jedná o region poměrně sourodý, nelze říci, že by byl jeho charakter jednotvárný. Severnější část je z fyzicko-geografického hlediska tvořena horským pásmem. Jižnější část pak jeho přirozeným podhůřím. Horské pásmo Krkonoše je nejvyšším pohořím České republiky. Nachází se zde tak i nejvyšší hora na našem území – Sněžka (1603 m n. m.).

Dalším specifickým znakem této oblasti je fakt, že se zde nachází nejstarší národní park v České republice. Krkonošský národní park (KRNAP) byl založen již v roce 1963. Již více než 50 let je zde příroda chráněna nejvyšším stupněm ochrany.

Celkově platí, že Krkonoše disponují významnými lokalizačními předpoklady rozvoje cestovního ruchu a to zejména z hlediska přírodního. Pozitivem z hlediska ČR je také to, že je zde poměrně hustá síť turistických, cyklistických i běžeckých tras. I další zázemí cestovního ruchu (jako jsou např. informační střediska, ubytovací zařízení, stravovací zařízení nebo ski areály) je na velmi dobré úrovni. Z těchto důvodů jsou Krkonoše dlouhodobě jednou z nejoblíbenějších destinací cestovního ruchu v Česku, a to jak pro tuzemské návštěvníky, tak i pro hosty ze zahraničí. Region je navštěvován prakticky po celý rok s výraznou zimní sezónou a s citelným propadem návštěvnosti na jaře a na podzim. Mezi hlavní centra cestovního ruchu patří Harrachov, Pec pod Sněžkou, Jánské Lázně nebo Špindlerův Mlýn. Oblíbenými cíli jsou pak také např. Sněžka, Mumlavský vodopád nebo pramen Labe.

Krkonoše proto mají v oblasti cestovního ruchu v rámci Česka (ale i v širším prostoru) v řadě ohledů jedinečné postavení klíčové zimní a významné letní destinace. V posledních dekádách lze pozorovat snižování této exkluzivity provázený růstem a současně i časovým přibližováním konkurenčních destinací. Roli sehrává například výrazné zkvalitnění a rozšíření infrastruktury středisek v jiných horských oblastech Česka, případně vznik středisek zcela nových, ale také přiblížení konkurenčních destinací (výstavbou dálnic, zlevněním letecké dopravy, začleněním Česka do euroatlantských struktur atd.). Změny klimatu, které v současné době již negarantuje dostatek přírodního sněhu po celou zimu ani v horských oblastech Česka, vedou k tomu, že významnost a úspěšnost zimních středisek cestovního ruchu již není dána fyzicko-

geografickými poměry (nadmořská výška, úhrn sněhových srážek atd.), ale čím dál více technickým zázemím středisek (dostatek vodních zdrojů a techniky pro umělé zasnežování). Krkonoše tak jsou a v přinejmenším v nejbližší době také budou vystaveny silné konkurenci jiných turistických oblastí jak v letní, tak zimní sezóně.

Na pozici Krkonoš na „trhu destinací“ mimoto působí i další selektivní a realizační předpoklady cestovního ruchu. Roli sehrává demografický vývoj v Česku, ale také sousedním Polsku a Německu vedoucí k postupnému zvyšování průměrného věku populace. To proměňuje nároky na infrastrukturu, sezónnost cestovního ruchu a samozřejmě i celkovou návštěvnost a příjmy z cestovního ruchu. Významně působí vývoj hospodářství v Česku, ale i v Polsku a někdejších východním Německu, který v posledních dekádách výrazně zvýšil kupní sílu potenciálních návštěvníků (v relativním měřítku to platí i o období hospodářské recese v letech 2009–13, kdy patřilo Česko, Polsko i Německo v Evropě k zemím recesí nejméně zatíženým). Trendem posledních let je dále nárůst podílu Čechů, kteří tráví dovolenou ve své zemi. Tato přirozená reakce na předchozí dobu „hledání exotických destinací“ byla umocněna také vývojem v posledních letech, kdy se snížila bezpečnost (nebo přinejmenším její vnímání mezi obyvateli Česka) v řadě etablovaných turistických destinací ve Středomoří, ale i v některých částech západní Evropy, což se projevilo poklesem podílu zahraničních cest na celkovém počtu turistických cest obyvatel Česka (odhad pro rok 2016 předpokládá cca 9% pokles počtu lidí vyjíždějících do zahraničí ve srovnání s předchozím rokem). Tyto trendy jsou částečně podpořeny také některými obecnými tendencemi v cestovním ruchu, zejména pak poklesem délky turistických cest a zvýšením jejich frekvence (počtu), což vede jednak k nárůstu počtu lidí vyhledávajících turistické cesty do destinací blíže svému bydlišti, a jednak k dílčí eliminaci sezónnosti cestovního ruchu.

4 PŘÍNOSY CESTOVNÍHO RUCHU PRO REGION

Vzhledem k pozici Krkonoš jako destinace cestovního ruchu národního až nadnárodního významu a z toho vyplývající dlouhodobě vysoké návštěvnosti území má sektor cestovního ruchu značný význam pro ekonomiku i trh práce v regionu. Podle studie KPMG (2015) se z celorepublikového hlediska sektor cestovního ruchu podílí na tvorbě HDP přibližně z 5 %, podíl sektoru CR na příjmech státního rozpočtu přitom činí cca 6,5 %.

Podle studie KPMG (2015) činily v roce 2013 celkové přínosy z cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji pro veřejné rozpočty cca 5,1 mld. Kč. V oblasti Krkonoš byly podle výpočtů KPMG (2015) celkové přínosy cestovního ruchu pro veřejné rozpočty v roce 2012 v rozmezí od 2,0 do 2,2 mld. Kč. Tyto údaje přitom pouze ilustrují dopady sektoru CR na veřejné rozpočty. Dopady na ekonomiku jako takovou jsou přitom rapidně vyšší.

Příjmy z cestovního ruchu do veřejných rozpočtů jsou přitom řádově vyšší, než výdaje z veřejných rozpočtů na podporu cestovního ruchu. Podle KPMG (2015) činil v roce 2013 celkový přínos cestovního ruchu pro veřejné rozpočty cca 90 mld. Kč, podpora cestovního ruchu z veřejných rozpočtů činila však „pouhé“ 4 mld. Kč.

Na ekonomických přínosech sektoru CR se významnou měrou podílela také horská střediska, v nichž návštěvníci v roce 2013 utratili celkem 24 mld. Kč (KPMG 2015). Podle KPMG (2015) přitom celkové tržby v horských střediscích v multiplikaci⁹ činily cca 48 mld. Kč, přínosy pro veřejné rozpočty činily cca 10 mld. Kč a v přepočtu na plné roční úvazky bylo v horských střediscích poptáváno cca 36 000 pracovních úvazků.

Zpravidla nejvýznamnějším přínosem cestovního ruchu pro obecní pokladny je zpoplatnění cestovního ruchu formou místních poplatků – především pak formou poplatku za lázeňský nebo rekreační pobyt a poplatku za ubytovací kapacity. Na těchto poplatcích utrží obce, na jejichž území se nachází významné turistické středisko řádově miliony korun ročně. V roce 2013 činily příjmy z těchto poplatků kupříkladu ve Špindlerově Mlýně cca 13 mil. Kč, v Peci pod Sněžkou 4,7 mil. Kč, v Harrachově 4,8 mil. Kč a v Janských Lázních 2,5 mil. Kč (Rozpočet veřejně 2016). Cestovní ruch se přitom na příjmech do obecních pokladen ztelně projevuje i formou rozpočtového určení daní, resp. daní z příjmů fyzických a právnických osob, případně i formou daní z nemovitosti (např. ze staveb vybudovaných pro účely CR), příjmů z pronájmu majetku obce či vlastní činnosti obce (např. pokud obec sama provozuje zařízení CR).

Kromě přínosů CR pro ekonomiku regionu i příjmy veřejných rozpočtů je sektor CR v regionu zásadní zejména pro zaměstnanost i pro rozvoj jednotlivých obcí. Pro mnoho obcí je sektor cestovního ruchu jediným odvětvím s potenciálem tvorby pracovních míst či s rozvojovým potenciálem. Cestovní ruch oživuje i periferní a dopravně odlehlá sídla, jejichž obyvatelé mohou na návštěvnosti území profitovat, nalézt pracovní uplatnění v místních zařízeních cestovního ruchu či využívat služby, které se v sídle udrží jen díky poptávce návštěvníků.

⁹ Tedy při započtení tržeb následně vyvolaných útratou návštěvníků horských středisek – např. tržeb dodavatelů zboží a služeb pro hotely, restaurace a skiareály, při započtení tržeb z dopravy návštěvníků do destinace apod.

Koordinovaný a udržitelný rozvoj cestovního ruchu může regionu přinést jak vyšší výkonnost regionální ekonomiky, tak vyšší zaměstnanost a kvalitu života v regionu.

5 ANALÝZA NABÍDKY CR

5.1 Metodika a obecná charakteristika

Pro tvorbu Strategie rozvoje cestovního ruchu Krkonoš je zájmové území členěno na pět subregionů. Čtyři z těchto subregionů se nachází v samotných Krkonoších. Pátý subregion pak zahrnuje nejbližší Podkrkonoší. Tato oblast je zde označována jako vnější Krkonoše. Účelem členění území na pět subregionů je výhradně snaha o porovnání tří relativně srovnatelných oblastí (západních, středních a východních Krkonoš, resp. údolí řek Jizera, Labe a Úpa) a oblastí, které se od jádrové části zájmového území zřetelně odlišují a tak i odlišné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu (Žacléřsko, vnější Krkonoše). Jedná se tedy o analytický nástroj, nikoli o rajonizaci pro potřeby cestovního ruchu ani o návrh územního členění destinačního managementu. Subregiony pro analýzu jsou vymezeny a označovány takto:

- západní Krkonoše;
- střední Krkonoše;
- východní Krkonoše;
- Žacléřsko;
- vnější Krkonoše.

Tato podkapitola programu rozvoje cestovního ruchu se zaměřuje na analyzování nabídky cestovního ruchu v jednotlivých oblastech.

Podkapitola se zaměřuje na dvě hlavní odvětví. První část analyzuje atraktivitu a atrakce CR v daném subregionu (lokalizační předpoklady). Druhá část se pak zaměřuje na infrastrukturu CR a služby, tedy na realizační předpoklady CR. Na závěr celé analýzy jsou vyhodnoceny klíčové výsledky či závěry pro všechny subregiony dohromady. Jsou shrnuty hlavní silné i slabé stránky a také rozdíly mezi jednotlivými subregiony.

5.2 Souhrnný přehled za celý region

5.2.1 Atraktivita a atrakce cestovního ruchu

První část se tak u každého subregionu zabývá atraktivitami a atrakcemi CR. Jsou zde analyzovány vybrané (důležité) jednotlivé formy CR a uváděny jejich hlavní atraktivita, atrakce a možnosti pro návštěvníky. Struktura vybraných forem je u každé oblasti stejná. Je tak zajištěna možnost následně jednotlivé oblasti porovnat. Jednotlivé atraktivita se vždy snaží pokrýt co nejširší možnosti, tedy co nejvíce forem CR a zajistit tak uspokojení potřeb co nejširšího spektra návštěvníků. Formy či aktivity CR, které jsou méně významné či méně obvyklé, jsou uváděny jen v subregionu kde je možné je uskutečňovat.

Závěrem analýzy je pak vyhodnoceno jaké formy a jaká konkrétní místa jsou celkově nejvhodnější pro cestovní ruch regionu Krkonoše. Vzhledem k celkové atraktivitě tohoto turistického regionu je u určitých forem CR téměř nemožné zmínit

všechny atraktivity či cíle cestovního ruchu. Proto jsou u nejdůležitějších forem CR vybrány vždy ty nejdůležitější a nejatraktivnější lokality.

Analyzované formy CR jednotlivých subregionů jsou:

- pěší turistika;
- cykloturistika;
- lyžařská a zimní turistika;
- poznávací turistika;
- další možnosti dovolené.

Pěší turistika

Krkonoše jsou tradičním regionem pro pěší turistiku. Cílem jsou nejčastěji přírodní zajímavosti a atraktivity, na které je tento turistický region velmi bohatý. Turisté také často podnikají výstupy na vrcholy Krkonoš odkud je daleký a krásný výhled. Mezi nepopulárnější výstupy v celé České republice patří výstup na Sněžku.

Zázemí pro tuto formu cestovního ruchu je v Krkonoších nadstandardní. Téměř v každé oblasti je velmi hustá síť turistických stezek. Najdeme zde také různé naučné, informativní a podobné stezky, které obohacují pobyt turistů a poskytují cenné i naučné informace. Mimo samotné trasy je pro pěší turistiku důležitá také existence turistických horských chat a bud. Ty se často nacházejí na odlehlejších místech turistických tras a jsou místem, kde je možné se občerstvit. Některé z nich jsou vyhlášené a často slouží turistům již více než sto let. Mezi nejznámější patří Labská bouda, Luční bouda, Výrovka nebo Horská bouda Dvoračky.

Dále jsou pro usnadnění či zkrácení cesty využívány lanovky (např. z Pece pod Sněžkou na Sněžku, z Harrachova na Čertovu horu, z Rokytnice n. Jiz. na Lysou horu, ze Špindlerova Mlýna na Pláň z Janských lázní na Černou horu, nebo z Herlíkovic na Žalý a další).

Cykloturistika

I když se jedná převážně o hornatý region, tak je cykloturistika v Krkonoších velmi oblíbená. Vzhledem k výškové členitosti cyklotras je však cykloturistika v regionu doménou fyzicky zdatnějších cyklistů. V regionu je hustá síť cyklistických tras, které jsou ve většině případů vedeny po cestách bez motorové dopravy. Mezi cyklotrasami jsou dvě nadregionálního významu. První z nich je takzvaná Labská stezka, označovaná také jako cyklotrasa č. 2 nebo Labská cyklotrasa. Ta má nadregionální a dokonce i mezinárodní význam. Začíná ve Vrchlabí a pokračuje dále podél toku Labe až do německého Cuxhavenu, tedy do místa, kde Labe ústí do Severního moře. Její celková délka je tak více než 1200 km. Druhou nadregionální cyklistickou trasou je cyklotrasa č. 22, která je častěji označována jako Jizersko-krkonošská magistrála. Jak už je z názvu patrné, tak tato trasa propojuje Krkonoše s Jizerskými horami. Dále jsou v Krkonoších regionální cyklotrasy s číslováním od 1 do 27. V mapách jsou pak také označovány jako K1 až K27. Tyto cyklotrasy mají specifické značení, protože byly vytvořeny a vyznačeny Krkonošským národním parkem. Vedle toho bylo postupně vyznačeno 12 nových podhorských cyklotras v celkové délce téměř 200 km.

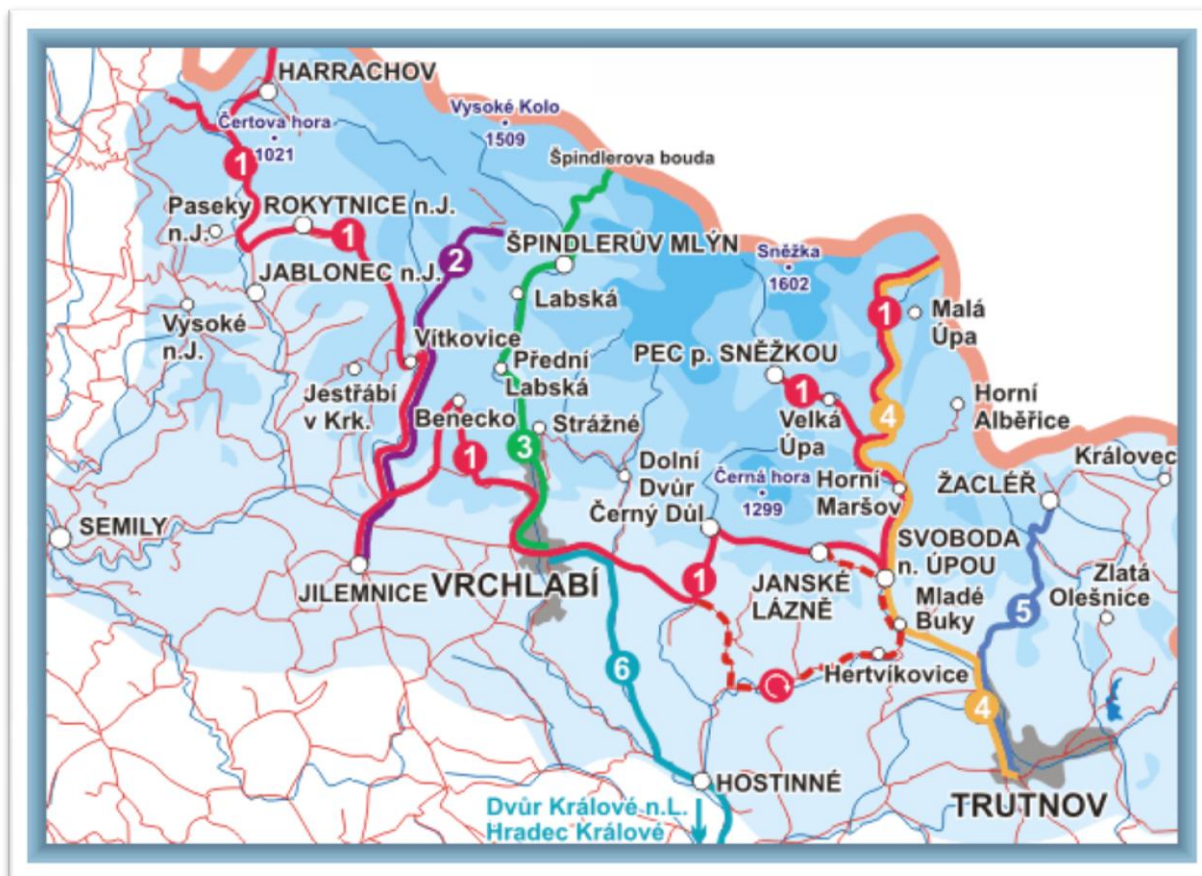
Pro potenciál cykloturistiky jsou důležité také další faktory, jako je např. provozování cykloservisů, půjčoven kol a cyklobusů. Toto zázemí je v regionu Krkonoš velmi dobré. V hlavních centrech cestovního ruchu jsou k dispozici servisy i půjčovny kol. Cyklobusy v Krkonoších fungují po dobu letní sezóny. Zpravidla se jedná o období od začátku června do konce září. V červenci a v srpnu jezdí cyklobusy denně. V červnu a září pak jen ve vybraných dnech (hlavně o víkendech a svátcích). Celkem v tomto turistickém regionu existuje šest linek cyklobusů. Linky jsou označeny čísly od 1 do 6 a také barvami (viz mapa a tabulka níže).

Tabulka 1: Cyklobusy v turistickém regionu Krkonoše¹⁰

Linka	Trasa
1 - červená	Harrachov - Rokytnice - Vrchlabí - Janské Lázně - Pec pod Sněžkou - Pomezní Boudy
2 - fialová	Jilemnice - Horní Mísečky
3 - zelená	Vrchlabí - Špindlerův Mlýn
4 - žlutá	Úpice - Trutnov - Mladé Buky - Svoboda nad Úpou - Pec pod Sněžkou - Pomezní Boudy
5 - tmavě modrá	Žacléř - Trutnov
6 - světlé modrá	Hradec Králové - Vrchlabí

¹⁰ Zdroj: ceskehory.cz (2015).

Mapa 2: Trasy krkonošských cyklobusů¹¹



Lyžařská a zimní turistika

Díky příznivým fyzicko-geografickým a klimatickým podmínkám jsou Krkonoše považovány za ráj zimní turistiky. Dlouhodobě je zde provozována řada lyžařských středisek, která mají na poměry České republiky špičkové parametry a velmi rozvinuté zázemí. Taktéž pro běžecké lyžování je zde spousta míst a upravených tras. Z hlediska běžeckého lyžování je významnou trasou. Krkonošská lyžařská magistrála. Trasa Harrachov – Žacléř je celkem 71 km dlouhá. Dále na ni navazuje mnoho, v celkové délce kolem 500km dalších přípojných tras a okruhů. Mezi hlavní centra zimní turistiky patří Harrachov, Rokytnice nad Jizerou, Špindlerův Mlýn, Janské lázně, nebo Pec pod Sněžkou.

Poznávací turistika

Hlavní podmínkou k uskutečnění této formy CR jsou tzv. kulturně-historické předpoklady. Ty jsou v turistickém regionu Krkonoše, v porovnání s přírodními předpoklady, slabší. I tak se zde najdou zajímavá místa a atraktivity. Mezi takovéto atraktivity patří např. hrady, zříceniny hradů, zámky, sakrální památky, technické památky a specifické druhy architektury. Do poznávací turistiky lze také zařadit pořádání různých kulturních, společenských nebo sportovních akcí.

Významné předpoklady pro poznávací turistiku regionu Krkonoš, mají městské památkové zóny a vesnické památkové rezervace a zóny. Mezi městské památkové zóny

¹¹ Zdroj: ceske-hory.cz (2015).

v regionu Krkonoše patří Hostinné, Vrchlabí, Žacléř, Trutnov, Pilníkov a Jilemnice. Mezi vesnické památkové rezervace patří Horní Štěpanice a osada Jizerka¹². Vesnickou památkovou zónou pak jsou Šimovy chalupy v Malé Úpě, Velké Toppeltovy Boudy a Modrý důl v Peci pod Sněžkou.

V zájmovém území se nachází také dvě národní kulturní památky. První z nich je brusírna Harrachovské sklárny a druhou pak Janatův mlýn v Buřanech (obec Jablonec nad Jizerou).

Další možnosti dovolené

Tato závěrečná část podkapitoly atraktivity cestovního ruchu vždy krátce shrnuje další možnosti dovolené či formy CR. Budou zde vždy zmiňovány takové možnosti turistiky, které nejsou pro turistický region Krkonoš příliš časté nebo se zatím spíše rozvíjejí. Jednotlivé formy nebudou v této části pro každý subregion stejné. Tato část bude zahrnovat např. tyto formy CR.

Hipoturistika

Jedná se o turistiku, kdy je hlavní náplní jízda na koni, poníkovi či oslíkovi. Hlavním cílem je projížďka na koni a poznávání krajiny ze sedla koně. Nejde zde o sportovní výkony, ale o rekreační jízdu na koni a poznávání krajiny. V Krkonoších je možné tuto formu cestovního ruchu využívat na vybraných trasách.

Koupání, wellness a možnosti relaxace

Region Krkonoš nabízí řadu možností ke koupání, relaxaci a odpočinku. Uplatnění této formy CR je široké. Může se jednat jak o klasickou rekreaci u vody, tak o doplňkové aktivity. Vyhledávanou doplňkovou aktivitou je využití wellnessu a relaxace jednak k fyzické regeneraci po sportovních (resp. turistických) výkonech, jednak jako alternativy při nepříznivém počasí, či jako doplňkového produktu, kterým mnohá ubytovací zařízení lákají hosty k pobytu. Tyto možnosti poskytují různá wellness centra, aquaparky, plavecké bazény i vybraná ubytovací zařízení. Tato forma CR je v poslední době velmi rozvíjena a stává se v Krkonoších nedílnou součástí cestovního ruchu.

Možnosti aktivní dovolené

V této podkapitole jsou krátce uvedeny specifické atrakce, atraktivity a možnosti jednotlivých subregionů Krkonoš. Může se jednat o různá sportoviště či centra jako je např. lanový park, bobová dráha, bowling centrum nebo golfové hřiště. Dále zde mohou být zahrnuty takové aktivity, jako jsou horolezectví či rafting.

Lázeňství

V turistickém regionu Krkonoše je možné využít služeb několika lázeňských míst. V subregionech, kde jsou tato střediska, bude vždy stručně uvedeno, že se zde lázně nachází a na co se hlavně zaměřují.

¹² Ačkoli Jizerka patří z geomorfologického hlediska do Jizerských hor, vzhledem k tomu, že je místní částí obce Kořenov, která je zahrnuta do zájmového území tohoto dokumentu, je tato jizerskohorská osada zmiňována i v tomto dokumentu.

5.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Druhá část analýzy nabídky CR je zaměřena na infrastrukturu cestovního ruchu. V této části jsou analyzovány realizační předpoklady rozvoje cestovního ruchu a pozornost je zaměřena hlavně na dvě skupiny subjektů. První skupinou jsou hromadná ubytovací zařízení (HUZ). Druhá část je pak zaměřena na turistická informační centra či střediska.

Hromadná ubytovací zařízení

V první řadě jsou z hlediska infrastruktury CR analyzována hromadná ubytovací zařízení, která jsou nejdůležitější částí infrastruktury CR. Pro analýzu HUZ je využíváno zejména dat Českého statistického úřadu. Z hlediska HUZ je analyzována lokalizace zařízení, jejich počet v jednotlivých obcích a kategorie. Dále je také vyhodnoceno, jak se vyvíjel počet HUZ v obcích subregionů. Pro vývoj počtu jsou vybrány roky 2000, 2005, 2010, 2014 a poslední dostupný údaj, tedy rok 2015. Dalším hlediskem, které je u HUZ analyzováno je kapacita. Při analyzování kapacit jsou hromadná ubytovací zařízení rozdělena do čtyř intervalů. Tyto intervaly jsou vymezeny podle počtu pokojů v HUZ. Jejich vymezení je následující:

- 10 a méně pokojů;
- 11 – 50 pokojů;
- 51 – 100 pokojů;
- 101 a více pokojů.

Skutečný stav ubytovacích zařízení (možnosti ubytování) může být vzhledem k charakteru části ubytovacích zařízení odlišný. Najdeme zde totiž možnosti ubytování v soukromí či zařízení, která nejsou uváděna jako hromadná ubytovací zařízení. Tato zařízení data pro ČSÚ neposkytují a nejsou tak uváděna ve statistikách. Statistiky ČSÚ navíc v tomto ohledu nebývají přesné, protože pocházejí z výkazů samotných provozovatelů HUZ, kteří mnohdy z různých důvodů neuvádějí reálné kapacity.

Informační centra

Z hlediska infrastruktury CR jsou dále analyzována turistická informační centra či střediska. Infocentra jsou důležitou součástí infrastruktury cestovního ruchu. Je tomu tak z důvodu jejich hlavní funkce. Tato centra poskytují turistům cenné informace, doporučují nejvhodnější turistické trasy a nejatraktivnější cíle, či ubytovací zařízení. Často zajišťují také propagaci turistického regionu a jeho atraktivit a prodávají turistické produkty. V těchto centrech je možné také zakoupit užitečné materiály, jako jsou např. mapy nebo turistické průvodce či literatura vztahující se k regionu.

U analýzy informačních center je hodnocena lokalizace, tedy v jaké obci se infocentra nachází. Dále je hodnocen jejich počet v subregionu a jejich provoz (zda jsou jednotlivá informační centra provozována celoročně nebo jen sezónně).

Další zařízení cestovního ruchu

Mezi další zařízení, která jsou důležitá pro uskutečňování CR, patří hlavně stravovací zařízení. Dále pak lyžařské areály, sjezdovky a lanovky. Ty jsou zde na vysoké úrovni a zajišťují tak kvalitní zázemí pro zimní turistiku. Další, spíše doplňkové zařízení pro CR jsou wellness centra, sportoviště, cykloservisy, půjčovny lyží a snowboardů a

mnoho dalších zařízení. Vybrané z nich jsou uváděny u příslušné formy CR (u analýzy atraktivit a atrakcí).

5.3 Západní Krkonoše

Západní Krkonoše jsou vymezeny územím osmi obcí. Konkrétně je subregion tvořen čtyřmi městy a čtyřmi obcemi. Města jsou Harrachov, Jablonec nad Jizerou, Rokytnice nad Jizerou a Vysoké nad Jizerou. Obcemi jsou Jestřabí v Krkonoších, Kořenov, Paseky nad Jizerou a Poniklá. Rozloha oblasti je téměř 209 km². Celkem zde žije něco málo pod 10 000 obyvatel. Největším sídlem je Rokytnice nad Jizerou s cca 2800 obyvateli. Naopak nejmenšími sídly jsou Jestřabí v Krkonoších a Paseky nad Jizerou. V každé z těchto obcí žije jen 250 obyvatel.

Poloha oblasti v turistickém regionu Krkonoš je zřejmá již z názvu, jde tedy o západní část. Z hlediska administrativního členění České republiky je tento subregion celý v Libereckém kraji. Nejvíce obcí patří do ORP Jilemnice (pět obcí). Harrachov a Kořenov spadají do ORP Tanvald a Vysoké nad Jizerou do ORP Semily.

5.3.1 Atraktivita cestovního ruchu

Pěší turistika

Pro pěší turistiku je v subregionu západní Krkonoše velký počet atraktivit a cílů. Velká část subregionu je součástí velkoplošně chráněných území KRNAPu a CHKO Jizerské hory. Fakt, že se zde střetávají dvě velkoplošné chráněné oblasti, jen dokládá, že v subregionu jsou unikátní přírodní atraktivita. Síť turistických tras je hustá. Též další vybavenost pro pěší turistiku je na dobré úrovni. V subregionu je např. několik turistických chat (např. Dvoračky nebo Vosecká bouda) nebo lanovek, které slouží po celý rok. Takovéto lanovky jsou zde dvě. První jezdí z Harrachova (Rýžoviště) na Čertovu horu a druhá z Rokytnice nad Jizerou na Horní domky.

Hlavní atraktivita pro pěší turistiku jsou tyto:

- **Mumlavský vodopád** - Jedním z nejnavštěvovanějších míst subregionu je Mumlavský vodopád. Ten se nachází nedaleko Harrachova. Na řece Mumlavě je vytvořen stupňovitý asi 10 metrů vysoký vodopád. Nejmhutněji působí vodopád v jarních měsících, když taje sníh. Naopak v zimě občas zamrzá a stává se z něj tzv. ledopád. Vodopád je přístupný pěšky po modré turistické trase z Harrachova nebo také na kole po cyklotrase.
- **Bukovec** - Nedaleko Jizerky (obec Kořenov) se nachází výrazný čedičový vrch Bukovec. Ten dosahuje nadmořské výšky 1005 metrů a je se svým nejbližším okolím chráněn jako přírodní rezervace. Chráněn je z toho důvodu, že se jedná o ojedinělý neovulkanický útvar v krkonoško-jizerském masívu. Dalším důvodem k ochraně je pestrá lesní květena. Z vrcholu je za dobrého počasí hezký výhled na západní Krkonoše. Je zde také možné spatřit pozůstatky důlní těžby. Nedaleko vrcholu je další přírodní zajímavost a to tzv. pralouka u Jizerky.
- **Rašeliniště Jizerky** - Rašelinné louky s mnoha rašelinnými jezírky v oblasti Jizerky jsou chráněny jako národní přírodní rezervace. Je zde chráněná fauna i

flóra a celé přírodní prostředí je v oblasti dobře zachovalé. Pro turisty je tato rezervace přístupná pěšky i na kole. Vede zde také naučná stezka, která popisuje nejzajímavější fakta o zdejší přírodě.

- **Huťský vodopád** – Nedaleko Rokytnice nad Jizerou se nachází Huťský vodopád. Tento kaskádovitý vodopád má výšku asi 20 metrů a jedná se o jeden z mnoha méně známých vodopádů v subregionu západní Krkonoše. Další vodopády jsou např. Pilský vodopád, vodopád Kamenice nebo vodopád Prudkého ručeje.
- **Čertova hora a Janova skála** – Čertova hora je dominantou Harrachova a jeho blízkého okolí. Vrchol dosahuje nadmořské výšky 1021 metrů a je zde řada vyhlídkových míst. Čertova hora je známá také díky skokanským můstkům na jejím úpatí včetně zdaleka viditelného mamutího můstku. Na vrchol vede jak turistická stezka (modrá), tak také cyklotrasa. Dále je možné využít celoročně provozované lanovky z Harrachova (Rýžoviště). Na jihovýchodním hřebenu je tzv. Janova skála, která je oblíbeným cílem pěší turistiky. Mohutná skála je pojmenována po hraběti Harrachovi, jenž zde nechal vybudovat exkurzní cestu. Kdysi byl z Janovy skály krásný výhled, který je dnes bohužel omezen kvůli výšce lesního porostu.
- **Tvarožník** – Vrch na hraničním hřebenu nedaleko Vosecké boudy. Je zde specifické seskupení balvanů v čele s jedním viklanem. Název je odvozen od celkového tvaru seskupení balvanů, které připomíná bochník tvarohu. Dále tato oblast nabízí hezký výhled do širokého okolí.
- **Jelení stráň a Pytlácké kameny** – Přes tisíc metrů vysoký vrchol v Jizerských horách. Je také označován jako Věžní skály, protože se na vrcholu nachází řada žulových skal. Je zde možné spatřit nejznámější jizerskohorský viklan. Z nejvyšších míst Jelení stráně je také dobrý výhled na tzv. Pytlácké kameny, což je vrcholové skalisko či soubor několik skalních útvarů.
- **Rozhledny a vyhlídky** – V subregionu je řada míst s krásným výhledem do okolí. Jsou zde dvě rozhledny a to Rozhledna Štěpánka a Maják Járy Cimrmana. Vyhlídky jsou v subregionu častější a jsou často na skalách nebo skalních útvarech. Tak je tomu např. u vyhlídky Bílá skála nebo u vyhlídky Dykova skála. Další vyhlídky jsou např. na vrcholcích hor či na hřebenech. Mezi další vyhlídky patří např. Strážník nebo vyhlídka na Souš.
- **Další atraktivita** v oblasti jsou pak např. Anenské údolí, Bílý vrch, Lysá hora, Mumlavský důl, Kamenec, Jakšín, Hromovka, Buřanská skála, Hejlov, Černá jezírka nebo Borovské skály.

V subregionu je pro pěší turistiku možné využít několika naučných a informačních stezek. Mezi hlavní takovéto stezky v západních Krkonoších patří:

- **Divadelní stezka** – Vysoké nad Jizerou, NS po stopách divadelních předků, 5 km.
- **Naučná stezka bývalého lesnického učiliště** – Harrachov, historie, příroda a zajímavosti Harrachova i celých Krkonoš, 1 km.
- **Naučná stezka "Okolo Rokytnice"** – historie, příroda města Rokytnice nad Jizerou a okolí, 11 km.

- **Pašerácká stezka v Rokytnici nad Jizerou** – o historii pašování a pašerácích v oblasti Rokytnice nad Jizerou, 1,3 km.
- **Tématická stezka "Dřevosochání"** – Rokytnice nad Jizerou, dřevosochání i přímá ukázka dřevěných soch, 1,1 km, stezka navazuje na NS Okolo Rokytnice
- Včelí naučná stezka hraběte Jana Harracha – Harrachov, 3,5 km.
- **NS Tři iseriny** – Kořenov, příroda a zajímavosti jizerskohorských lesů, 12 km.

Cykloturistika

Cykloturistika má v oblasti západní Krkonoše slušné podmínky, ovšem pouze pro fyzicky zdatnější cyklisty. Z hlediska tras pro cyklisty je v oblasti několik krkonošských cyklotras. Část subregionu, která patří do Jizerských hor (obec Kořenov) disponuje dalšími trasami pro cyklisty. Důležitou cyklotrasou v okolí Kořenova je tzv. Nová Hřebenovka. Ta má navázat na historickou turistickou trasu po hřebenech českých hor. V subregionu se však nachází pouze malá část této nové trasy.

Z hlediska celorepublikového značení tras je v západních Krkonoších nejvýznamnější cyklotrasa č. 22, tedy tzv. Jizersko-krkonošská magistrála. Tato významná trasa v oblasti západní Krkonoše začíná a pokračuje dále na východ přes Krkonoše. Propojuje tak významné turistické regiony Jizerské hory a Krkonoše. Začátek této nadregionální cyklotrasy je v Jizerce (obec Kořenov). Dále v subregionu prochází přes Kořenov, Paseky nad Jizerou, Rokytnici nad Jizerou a dále pryč ze subregionu směrem do Jilemnice. Dalšími trasami z hlediska celorepublikového značení v subregionu jsou cyklotrasy č. 3018, 3020 a 3085. Nejvíce cyklotras v subregionu je zřízeno KRNAPem a jedná se o tzv. krkonošské cyklotrasy.

Mezi krkonošské cyklotrasy, které prochází subregionem západní Krkonoše, patří¹³:

- 1A Krkonošská diagonála: Harrachov > Dvoračky > Horní Mísečky > Špindlerův Mlýn > Strážné > Výrovka > Pec pod Sněžkou > Horní Albeřice > Rýchory > Žacléř
- 2 Harrachov, bus > Krakonošova Snídaně > Pod Voseckou boudou > Harrachov, pod býv. celnicí
- 2A Harrachova cesta: Nový Svět, kemp > Mumlavský vodopád
- 2B Kladová cesta: Krakonošova Snídaně > Ručičky
- 3 Na Mýtě > Paseky nad Jizerou > Kořenov
- 3A Příchovice > Famberka, rozc. > Dolní Kořenov > Na Mýtě
- 4 Ručičky > Studenov > Janova skála > Čerťák > Janova cesta > pila Janov
- 4A Harrachov, bus > skokanské můstky > Janova cesta, rozc.
- 5 Rokytnice nad Jizerou > Kostelní cesta > Ručičky
- 6 Dvoračky > Vlčí cesta > silnice č. 294 (Rokytnice - Rezek)
- 7 Studenov > Rýžoviště, Sporthotel

¹³ Cyklotrasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněny místa nacházející se v subregionu západní Krkonoše.

- 7A Rokytnice nad Jizerou, nám. > Liščí Díra > Na Kamlu, rozc. s trasou 4
- 8 Dolní Dušnice > Jestřabí v Krkonoších
- 8A Stromkovice > Rezek > Vidlice > Skelné Hutě

Tras pro cykloturistiku je celkově v subregionu západní Krkonoše velký počet. Mimo cyklotrasy jsou důležitou doplňkovou službou cykloturistiky také cyklobusy. Z krkonošských cyklobusů do oblasti zajíždí dvě linky. První z nich začíná v Harrachově a pokračuje do Kořenova, Rokytnice nad Jizerou, Jablonce nad Jizerou a dále pryč ze subregionu. Tato linka je v rámci krkonošských cyklobusů označována jako číslo 1. Druhá linka, označovaná jako č. 2, projíždí v subregionu pouze obcí Jestřabí v Krkonoších.

Vzhledem k tomu, že část subregionu je také v Jizerských horách, tak je možné využít také jizerskohorské cyklobusy. Do subregionu, konkrétně do Kořenova a jeho místní části Jizerka, přijíždí v cyklobus z Jablonce nad Nisou.

Důležitou součástí infrastruktury cestovního ruchu pro cykloturistiku jsou servisy a půjčovny jízdních kol. Takováto zařízení se v subregionu západní Krkonoše nachází v Harrachově, Vysokém nad Jizerou, Jablonci nad Jizerou i Rokytnici nad Jizerou. Vybavenost tímto druhem zařízení je tak v subregionu velmi dobrá a jen potvrzuje dobré podmínky a oblibu cykloturistiky v západních Krkonoších.

Lyžařská a zimní turistika

V západních Krkonoších jsou podmínky pro lyžařskou a zimní turistiku velmi dobré. V oblasti je velký počet skiareálů, lyžařských běžkařských stop a dokonce také skokanské můstky. V subregionu, konkrétně v Harrachově, se tak pravidelně konají mezinárodní závody ve skocích na lyžích.

Hlavními centry lyžařské a zimní turistiky západních Krkonoš jsou Harrachov a Rokytnice nad Jizerou. Tato centra nabízí největší počet skiareálů. V Harrachově je pro sjezdové lyžování k dispozici jeden větší a dva malé skiareály. V Rokytnici nad Jizerou jsou dva větší skiareály a mnoho menších skiareálů či menších sjezdovek.

Hlavní lyžařská střediska v subregionu západní Krkonoše jsou uvedena níže v tabulce.

Tabulka 2: Lyžařská střediska západní Krkonoše 2015¹⁴

Název	Obec	Počet lanovek	Počet vleků	Počet sjezdovek	Umělé zasněžování	Celková délka tratí v km
Skiareál Harrachov Amálka	Harrachov	0	1	1	Ano	0,4
Skiareál Harrachov Čertova hora	Harrachov	3	1	5	Ano	7,3
Skiareál Harrachov Zákoutí	Harrachov	0	4	4	Ano	0,5
Skiareál Kamenec	Jablonec nad Jizerou	0	3	4	Ano	3,4
Skiareál Paseky nad Jizerou	Paseky nad Jizerou	1	6	11	Ano	10,7
Skiareál Poniklá – Homole	Poniklá	0	2	5	Ano	3,9
Skiareál Rokytnice nad Jizerou Modrá hvězda, Bahýnka	Rokytnice nad Jizerou	0	5	4	Ano	1,8
Skiareál Rokytnice nad Jizerou Horní domky	Rokytnice nad Jizerou	2	6	17	Ano	14,4
Skiareál Rokytnice nad Jizerou Studenov	Rokytnice nad Jizerou	0	13	14	Ano	6,5
Skiareál Šachty Vysoké nad Jizerou	Vysoké nad Jizerou	0	6	10	Ano	5,5
Skiareál Kořenov Příkladovice U	Kořenov	0	4	6	Ne	3,6

¹⁴ Zdroj: ceske-sjezdovky.cz (2015)

Název	Obec	Počet lanovek	Počet vleků	Počet sjezdovek	Umělé zasněžování	Celková délka tratí v km
čápa						
Skiareál Kořenov Rejdice	Kořenov	1	3	6	Ano	3,6

V oblasti je možné využít ještě další menší skiareály či samostatné sjezdovky, např. v Rokytnici nad Jizerou je to skiareál Bosíno nebo skiareál Sachrovka. V Kořenově je z dalších skiareálů Skiareály Mýtiny a pak několik samostatných sjezdovek.

Pro běžecké lyžování je hlavní trasou tzv. krkonošská magistrála. Ta začíná právě v tomto subregionu a pokračuje dále na východ přes celé Krkonoše. V části subregionu Kořenov je také možnost využít Jizerskou magistrálu. Ta má celkovou délku 180 km. V subregionu je však pouze její malá část. Mezi výchozí místa lyžařských stop, která jsou často využívána patří Harrachov - kemp, Harrachov – výchoziště lyžařských stop¹⁵, Rokytnice nad Jizerou – U Kapličky, Rýžoviště – Lesní Zátíší, Jizerka nebo Kořenov – U vyhlídky. Hustota sítě běžkařských stop je velmi dobrá zejména v okolí Harrachova, Rokytnice nad Jizerou a Kořenova. Na běžkách je možné podniknout výstup i do nejvýše položených míst subregionu. Pozoruhodným a přitom případně nepříznivého počasí často poměrně nehostinným cílem výslapů běžkařů je Labská louka. Výhodou tohoto subregionu je že se zde napojují krkonošské běžecké trasy s trasami jizerskohorskými a také s trasami polskými.

Oblíbené běžecké trasy jsou například¹⁶:

- **Krkonošská magistrála:** Žacléř - Rýchorský kříž - Rýchorská bouda - Horní Maršov - Reissovy domky - Krausovy boudy - Velké Pardubické boudy - Kolínská bouda - Pražská bouda - nad Tetřevími boudami - po Liščí cestě - pod Freisovými boudami - pod Klínovkou - Okolo srubu - přes Krásnou pláň - Svatý Petr - Špindlerův Mlýn - most přes Labe - lanová dráha Medvědin - Horní Mísečky - Zlaté návrší - Vrbatova Bouda - U Čtyř pánů - **Vosecká bouda - Mumlavská bouda - Harrachov.**
- **Jizerská magistrála** – v subregionu v částech obce Kořenov, např. většina trasy z Kořenova na Smědavu: – **Kořenov - Martinské údolí - Jizerka, Mořina - Promenádní** – Hraniční – Smědava, 13,6 km.
- Janouškova cesta: Pod Voseckou boudou – Bílá voda – Harrachov, celnice 12,5 km.
- Liščí díra – Studenov – Čertova pláň – Ručičky – Dvoračky, 10,5 km
- Ručičky – Kládová Cesta – Krakonošova Snídaně 6,5 km.

¹⁵ U lávky přes obchvat města v blízkosti řeky Mumlavy.

¹⁶ Trasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněny místa nacházející se v subregionu západní Krkonoše

V subregionu je celkově dobrá i úroveň dalších služeb pro zimní turistiku, jako jsou např. půjčovny lyží nebo skibusy. Tyto možnosti jsou k dispozici prakticky v každém skiareálu. Mimo to je v subregionu možnost využít atrakcí jako je snowtubing. Ten je k dispozici minimálně na dvou místech a to ve skiareálu Bosíno v Rokytnici nad Jizerou a ve skiareálu Šachty ve Vysokém nad Jizerou. Zimní a lyžařská turistika tak má v západních Krkonoších velmi dobré podmínky a tato lokalita je tak velmi oblíbenou.

V subregionu jsou správou KRNAPu vymezeny dvě trasy pro skialpinisty, níže je uveden jejich doslovný popis (bez pokynů a doporučení)¹⁷:

- Rokytnice nad Jizerou – podél potoka v Lišším Doupěti – napojení na žlutou značku (Vlčí cesta) – Okružní cesta – sjezd průsekem U Vlka – Vrata – napojení na trasy KČT.
- Hoření Domky – výstup po modré sjezdovce – dále po modré značce na rozcestí Zadní Plech – po žluté na Krakonošovu snídani – po modré (Harrachovou cestou) výstup na rozcestí U Čtyř pánů – po zelené (České cestě) – Růženčina zahrádka – po červené do Kotelského sedla – varianta 1: tyčovaná cesta – Lysá hora – po sjezdovkách sjezd do Rokytnice nad Jizerou, varianta 2: po červené sjezd na Dvoračky, odtud sjezd po značených cestách do Rokytnice nad Jizerou nebo přes Vlčí hřeben.

Poznávací turistika

Kulturně-historické předpoklady jsou i v tomto subregionu slabší než přírodní předpoklady. V porovnání s jinými subregiony však zde má poznávací turistika o něco lepší předpoklady rozvoje. V oblasti jsou dvě národní kulturní památky (brusírna Harrachovské sklárny a druhou pak Janatův mlýn v Buřanech). V žádném jiném subregionu v Krkonoších národní kulturní památka není. Dále je v této oblasti vesnická památková rezervace Jizerka.

Poznávací turistika vázaná na kulturně-historické dědictví v západních Krkonoších tak není jen doplňkovou formou turistiky, jak tomu je v dalších částech Krkonoš. Zde má tato forma slušné předpoklady a mnoho zajímavých atraktivit. Mezi hlavní atraktivitu poznávací turistiky patří:

- **Harrachov** – Významným centrem poznávací turistiky je město Harrachov. Velkou tradici zde má sklářský průmysl. Harrachovská sklárna je v současnosti nejdéle fungující sklárnou v České republice. Brusírna skla je chráněna jako národní kulturní památka. Mimo tradiční ruční výroby skla je dnes v areálu zřízeno také muzeum skla a minipivovar s pivními lázněmi. Oblíbenou atraktivitou v Harrachově je také hornické muzeum a prohlídková štola. Tady jsou představeny minerály, nástroje a mapy používané při těžbě. Prohlídková štola je dlouhá přes jeden kilometr a její prohlídka s průvodcem trvá asi hodinu. Další atraktivitu v Harrachově jsou lyžařské muzeum, kaple sv. Alžběty, kostel sv. Václava nebo lesní a myslivecká expozice Šindelka. Z architektonického hlediska je atraktivní také řada původních dřevěných chalup. Za technickou památku se dají považovat harrachovské skokanské můstky. Nejstarší z nich byl vybudován již v roce 1920.

¹⁷ Viz <http://www.krnep.cz/popis-tras/>.

- **Jizerka** – Osada Jizerka v obci Kořenov je chráněna jako vesnická památková rezervace. Disponuje řadou atraktivních cílů pro poznávací turistiku. Mimo zachovalou architekturu to je např. Muzeum Jizerských hor, Pyramida nebo Hnojový dům. Zajímavostí je také Jizerská oblast tmavé oblohy, která je také označována jako rezervace tmy. Na ploše asi 75 km² není žádné veřejné osvětlení. Cílem je informovat o problematice světelného znečištění a popularizovat noční prostředí i umožnit pozorování hvězdné oblohy nerušené masivním světelným znečištěním.
- **Janatův mlýn** – Druhá národní kulturní památka subregionu i celého turistického regionu Krkonoše je Janatův Mlýn. Ten se nachází v Buřanech v obci Jablonec nad Jizerou. Tato technická památka výjimečnou památkou lidové architektury a také mlynářství. Mlýn byl postaven v roce 1767 a současný stav je z počátku 20. století. Janatův mlýn je během občasných akcí přístupný veřejnosti.
- **Nístějka** – Zřícenina hradu Nístějka se nachází ve stejnojmenné přírodní rezervaci v katastru obce Vysoké nad Jizerou. Původní hrad byl vystavěn v první polovině 14. století Valdštejny. Již od roku 1519 byl však pustý a tak se do dnešní doby zachovalo jen velmi málo. V nedávno době byly v oblasti prováděny archeologické vykopávky. Řada nálezů je vystavena ve Vlastivědném muzeu ve Vysokém nad Jizerou. Místo je přístupné po žluté turistické stezce z Vysokého nad Jizerou.
- **Ozubnicová železnice Tanvald – Harrachov** – Jediná ozubnicová trať v České republice je v subregionu západní Krkonoše. Místní unikátní zubačka byla postavena mezi lety 1900 – 1902. Trasa vedla z německého Petersdorfu do Harrachova. Provoz byl zastaven v roce 1945 z důvodu špatného technického stavu. Úsek na české straně hranic byl obnoven v roce 1962. Jezdí tady normální vlaky. Ozubnicová kolej je využívána jen občasně pro historické vlaky. V Kořenově bylo také vybudováno železniční muzeum.
- **Muzeum krkonošských řemesel** – Od roku 1999 funguje v obci Poniklá unikátní muzeum krkonošských řemesel. Je zde vystaveno asi 700 exponátů, ze kterých naprostá většina pochází z obce Poniklá a jejího okolí. V muzeu je dobově vybavena světnička a exponáty týkající se zpracování obilí, tesařiny, truhlářiny, ševcoviny a mnoha dalších řemesel.
- **Památník zapadlých vlastenců** – V Pasekách nad Jizerou je možné navštívit soukromé muzeum či památník zapadlých vlastenců. Ten nabízí několik expozic. V památníku je např. expozice kulturních tradic, vlastivědná expozice nebo výstava krkonošské houslařské školy. Muzeum je otevřené celoročně mimo listopad.
- **Starý kravín Františkov** – Muzeum a galerie Starý Kravín ve Františkově nedaleko Rokytnice nad Jizerou popisuje dřívější těžký život v Krkonoších. Jsou vystaveny např. nástroje používané k obstarání obživy nebo hasičská technika.
- **Mezi další atraktivitu** v západních Krkonoších patří např.: Karlovský most přes řeku Jizeru, Expozice lehkého opevnění Na Pomezí, kostel sv. Michaela a radnice v Rokytnici nad Jizerou, lidová architektura v Rokytnici, kostel sv. Jana

Většího Poniklá, kostel narození sv. Jana Křtitele Kořenov, nebo Vlastivědné museum Vysoké nad Jizerou.

Mimo atraktivit se v oblasti koná řada kulturních, sportovních či společenských akcí. Jsou to např.:

- Setkání s Krakonošem – Harrachov, lidová masopustní veselice, březen
- Dřevosochání – Františkov, červenec
- Pašeráckej vejkend – Rokytnice nad Jizerou, masopustní rej, sjezd pašeráků, ukázka řemesel, únor
- Rokytnická pouť – Rokytnice nad Jizerou, říjen
- Pasecké hudební slavnosti – Paseky nad Jizerou, léto
- Bike music fest – Paseky nad Jizerou, srpen
- Krakonošův divadelní podzim – Vysoké nad Jizerou, říjen
- Po staru – Vysoké nad Jizerou, lyžařské závody v historických kostýmech a na historických lyžích, jednou za dva roky v lednu
- Keltská noc – hudební festival, Harrachov, srpen

Další možnosti dovolené

Z dalších možností dovolené má nejlepší předpoklady aktivní dovolená. Tato forma má v subregionu nejlepší předpoklady zejména v Harrachově, kde jsou zajímavé atrakce a sportoviště. Dobré podmínky jsou také pro wellness a možnosti relaxace.

Hipoturistika

Hipoturistika má v subregionu západní Krkonoše slušný potenciál pro rozvoj do budoucna. Již dnes se v oblasti nachází minimálně dvě místa, která nabízí služby hipoturistiky. Prvním takovýmto místem je Ranč Pod Štěpánkou v Příchovicích (Kořenov). Na tomto ranči je návštěvníkům nabízena možnost vyjížděk na koních, výuky jízdy na koních a to vše pro dospělé i děti. Druhé místo nabízející služby hipoturistiky je v Buřanech (Jablonec nad Jizerou). Zde jsou nabízeny vyjížděky do Krkonoš, Jizerských hor nebo Českého ráje. Turisté mohou přijet se svými koni a ustájit je v místní jízdárně.

Koupání, wellness a možnosti relaxace

Možnost klasické rekreace u vody je možná díky místním koupalištím a plovárnám. Tuto formu cestovního ruchu je možné provozovat v Harrachově, Jablonci nad Jizerou nebo Poniklé. Výhodou je, že u každého z těchto koupališť je možné se ubytovat a je tak zajištěna možnost dlouhodobější rekreace či dovolené u vody.

Další možnosti koupání spolu s wellnessem nabízí hotely a ubytovací zařízení, která disponují bazény a wellness centry. Nejvíce z nich je v Harrachově, např. Hotel Fit Fun má vlastní bazén, sauny, vířivku a masážní salón. Podobným vybavením disponuje Hotel Svornost. Ten ale nabízí navíc ještě léčebné zábaly a speciální koupele. Dalším ubytovacím zařízením v subregionu, které má wellness centrum je Orea hotel Sklář v Harrachově nebo Penzion Samohel v Rokytnici nad Jizerou.

Specifickou formou wellnessu jsou pivní lázně v Harrachově. Lázně nabízí pivní koupele, relaxační masáže a samozřejmě ochutnávku místního piva.

Lázeňství

V západních Krkonoších je jedno středisko nabízející lázeňské služby. V místní části Jablonce nad Jizerou, v Bratrouchově, se nachází lázeňský resort Údolí Bratrouchov. Toto poklidné středisko se zaměřuje zejména na pohybové ústrojí. K léčbě a odpočinku jsou využívány fyzioterapeutické procedury, koupele, slaný bazén nebo klasické wellness služby. Středisko také nabízí aktivnější odpočinek, jako jsou vyjížďky na koních nebo na elektrokolech.

Možnosti aktivní dovolené

Subregion disponuje několika atrakcemi či zábavnými centry, které turistům mohou zajistit aktivnější dovolenou. Nejvíce takových center je v Harrachově. Tady si návštěvníci mohou vyzkoušet bobovou dráhu Harrachov nebo Monkey park, který nabízí 14 atrakcí a prolézadel. V Harrachově je také možné vyzkoušet outdoorovou lezeckou stěnu ve Vertical parku nebo další lanový park v lanovém centru Proud. Nedaleko Harrachova – v osadě Mýtiny u žst. Harrachov je také golfové hřiště s devíti jamkami.

Z dalších sportovišť je třeba jmenovat lanové parky v Rokytnici nad Jizerou a v Kořenově. V Rokytnici jsou také dva bikeparky nebo stanoviště paraglidingu. Z tradičních sportovišť je v oblasti možné využít několik tenisových či squashových hřišť.

5.3.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Hromadná ubytovací zařízení (HUZ)

V oblasti Západní Krkonoše je podle údajů ČSÚ celkem 255 HUZ, což je dost vysoký počet. Nejvíce ubytovacích možností nabízejí města Rokytnice nad Jizerou (80 HUZ) a Harrachov (71 HUZ). Dohromady tato dvě města nabízejí téměř 60% HUZ subregionu. Nejméně ubytovacích možností je v obci Poniklá, kde je údajně jen jedno jediné HUZ.

Při hodnocení vývoje počtu zařízení byl subregion na HUZ nejbohatší v roce 2005, kdy měl 292 zařízení. V následujících letech pak HUZ spíše ubývala. Mezi roky 2014 a 2015 pak začal počet opět růst a meziročně přibýlo 9 ubytovacích zařízení.

Tabulka 3: Hromadná ubytovací zařízení západních Krkonoš¹⁸

Obec	Počet HUZ					Podíl na celkovém počtu HUZ (2015)
	2000	2005	2010	2014	2015	
Harrachov	71	84	68	67	71	27,8 %
Jablonec nad Jizerou	21	21	17	15	16	6,3 %
Jestřabí v Krkonoších	10	11	9	9	9	3,5 %
Kořenov	65	63	57	62	61	23,9 %
Paseky nad Jizerou	9	9	8	9	10	3,9 %
Poniklá	2	3	3	1	1	0,4 %
Rokytnice nad Jizerou	87	90	93	76	80	31,4 %
Vysoké nad Jizerou	12	11	5	7	7	2,7 %
západní Krkonoše	277	292	260	246	255	

Kategorie ubytování jsou v západních Krkonoších poměrně pestré (celkem 9 kategorií). Nejvíce se zde nachází zde penzionů, kterých je celkem 105. Méně časté jsou pak kempy a chatové osady, garni hotely či hotely s jednou hvězdičkou. Nejvyšší kategorií ubytování jsou čtyřhvězdičkové hotely. Těch se zde nachází 5, z toho 4 hotely jsou v Harrachově.

Kapacity HUZ jsou spíše nižší. Kategorie 10 a méně pokojů je zastoupena 155 krát a kategorie 11-50 pokojů pak 93 krát. Ubytovací zařízení s nejvyšší kapacitou (101 a více pokojů) nabízí jen Harrachov. Zde jsou tři zařízení s takovou kapacitou.

¹⁸ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Tabulka 4: Kategorie hromadných ubytovacích zařízení západních Krkonoš 2015¹⁹

Obec	Hote I****	Hote I***	Hote I**	Hote I*	Hotel Garni	Penzio n	Turistick á ubytovna	Kemp, chatov á osada	Ostatn í HUZ
Harrachov	4	16	3	0	1	32	5	1	9
Jablonec nad Jizerou	0	3	1	1	1	4	2	1	3
Jestřabí v Krkonošíc h	0	0	0	0	0	6	0	0	3
Kořenov	1	8	0	0	0	21	3	0	28
Paseky nad Jizerou	0	1	0	0	0	6	0	0	3
Poniklá	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Rokytnice nad Jizerou	0	5	2	2	0	34	10	0	27
Vysoké nad Jizerou	0	1	0	0	0	2	1	0	3
západní Krkonoše	5	35	6	3	2	105	21	2	76

Tabulka 5: Kapacity HUZ západní Krkonoše 2015²⁰

Obec	Počet HUZ			
	10 a méně pokojů	11 - 50 pokojů	51 - 100 pokojů	101 a více pokojů
Harrachov	36	30	2	3
Jablonec nad Jizerou	7	9	0	0
Jestřabí v Krkonoších	5	4	0	0
Kořenov	41	20	0	0
Paseky nad Jizerou	8	2	0	0
Poniklá	0	1	0	0
Rokytnice nad Jizerou	56	23	1	0

¹⁹ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

²⁰ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Obec	Počet HUZ			
	10 a méně pokojů	11 - 50 pokojů	51 - 100 pokojů	101 a více pokojů
Vysoké nad Jizerou	2	4	1	0
Západní Krkonoše	155	93	4	3

Turistická informační centra (TIC)

Celkem je v subregionu západní Krkonoše k dispozici deset turistických informačních center. Nejvíce jich je provozováno v Rokytnici nad Jizerou. Zde jsou celkem čtyři TIC. Jedno z nich je speciální informační místo a tím je Srub Krakonošova snídaně. Toto informační centrum funguje jen v letní sezóně a jeho zřizovatelem je KRNAP. Druhý nejvyšší počet TIC je v Harrachově. Toto vyhlášené centrum CR disponuje dvěma TIC. Stejný počet TIC se nachází v Kořenově. V subregionu se infocentrum nenachází jen v Jablonci nad Jizerou, Poniklé a Jestřabí v Krkonoších. Ostatní obce TIC mají.

Tabulka 6: Turistická informační centra v západních Krkonoších 2015²¹

Obec	Název	Provoz	Vlastnictví
Harrachov	Turistické informační centrum Harrachov	Celoroční (mimo listopad)	veřejné
Harrachov	Informační centrum Správy KRNAP - Harrachov	Celoroční	veřejné
Kořenov	Informační centrum Jizerky pro Vás Kořenov	Celoroční	soukromé
Kořenov	Informační centrum ČSOP Jizerka	Sezonní (květen – říjen)	soukromé
Paseky nad Jizerou	Informační centrum Správy KRNAP - Paseky nad Jizerou	Celoroční (mimo listopad)	veřejné
Rokytnice nad Jizerou	Městské informační centrum Rokytnice nad Jizerou	Celoroční	veřejné
Rokytnice nad Jizerou	Infocentrum Lenka	Celoroční	soukromé
Rokytnice nad Jizerou	Infocentrum RV club	Celoroční	soukromé
Rokytnice nad Jizerou	Informační středisko Srub Krakonošova snídaně – KRNAP	Sezonní (léto)	veřejné
Vysoké nad Jizerou	Infocentrum Vysoké nad Jizerou	Celoroční	veřejné

²¹ Zdroj: krkonose.eu (2015); Liberecký kraj (2015); KRNAP (2015)

Provozní období center je v subregionu různé. Většina je provozována celoročně. Dvě infocentra jsou uzavřena jen v listopadu a v dalších měsících fungují. Vyložené sezonní provoz (letní) má pouze srub Krakonošova snídaně a infocentrum na Jizerce.

Informační centra v západních Krkonoších mají různé zřizovatele. Jsou zde centra zřízená městy (např. Městské informační centrum Rokytnice nad Jizerou), dále centra zřízena Správou KRNAPu a také centra zřízená soukromě (např. Infocentrum Lenka).

Další zařízení cestovního ruchu

Restaurační zařízení, která jsou pro CR velmi důležitá, se nejvíce nacházejí v Harrachově a v Rokytnici nad Jizerou. Je tomu tak z důvodu, že se jedná o dvě hlavní centra CR v subregionu. Celkově však platí, že služby restauračních zařízení je možné využít téměř v každé obci v západních Krkonoších.

Další důležitá zařízení pro cestovní ruch, která se v subregionu nachází, jsou půjčovny kol, koloběžek nebo lyží. Dále také veškeré zázemí lyžařských středisek a zimních center.

Celkově nejlepší vybaveností dalšími zařízení cestovního ruchu disponuje Harrachov a pak také Rokytnice nad Jizerou.

5.4 Střední Krkonoše

Subregion středních Krkonoš je vymezena územní působností šesti obcí. Subregion je tvořen obcemi Benecko, Dolní Dvůr, Strážné, Špindlerův Mlýn, Víchova nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších. Poloha je v rámci Krkonoš centrální, což je patrné již podle názvu subregionu. Celková rozloha území je asi 170 km². Žije zde přibližně 4100 obyvatel. Nenachází se zde žádné velké sídlo. Největší počet obyvatel žije ve Špindlerově Mlýně a v Benecku. Obě tato sídla mají něco málo přes 1100 obyvatel.

Střední Krkonoše zasahují do dvou krajů a to do kraje Libereckého a do kraje Královéhradeckého. Obce Benecko, Víchova nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších jsou v Libereckém kraji. Všechna tato sídla spadají pod ORP Jilemnice. Další tři obce (Dolní Dvůr, Strážné a Špindlerův Mlýn) se nachází v kraji Královéhradeckém a v ORP Vrchlábí.

5.4.1 Atraktivita cestovního ruchu

Pěší turistika

Ve středních Krkonoších jsou vhodné podmínky i zázemí pro pěší turistiku. Lze říci, že tato forma CR je v regionu tradiční. Je zde dobrá síť turistických stezek a také několik naučných stezek. Dále se na mnoha místech nachází turistické chaty, které během dlouhé túry poskytnou důležité občerstvení. Mezi takovéto chaty či boudy patří např. Labská bouda, Vrbatova bouda, Medvědí bouda, Moravská bouda nebo Martinova bouda. Zázemí pro pěší turistiku je tak velmi dobré. Turisté mohou navštívit spoustu zajímavých míst a to hlavně přírodní zajímavosti nebo vyhlídky. Příroda na severu subregionu středních Krkonoš je součástí KRNAPu. Hlavní atraktivita pro pěší turistiku jsou tyto:

- **Labská louka a Pramen Labe** – Labská louka je náhorní plošina v nadmořské výšce až 1400 metrů. V minulosti zde procházela důležitá obchodní stezka.

Dnes se jedná o místo, kde je možné spatřit vzácnou endemitní květenu nebo rašeliniště. Ač se jedná o oblast, která se nachází v I. zóně KRNAPu, je zde významný turistický cíl. Tím je pramen Labe. Jedná se o symbolické místo v nadmořské výšce 1387 metrů, kde začíná jedna z nejdůležitějších řek v Česku – Labe. U pramene je vyobrazeno 26 erbů měst, které Labe proteče, než skončí v Severním moři. K prameni Labe vedou celkem tři turistické stezky. Jedna z nich od polských hranic, další pak např. od Labské boudy.

- **Pančavský vodopád** - Jedná se o nejvyšší vodopád České republiky. Jeho celková výška je 148 m. Pančavský vodopád je vícestupňový a má také více ramen. Zajímavostí je, že během jarního tání se vodopád prodlužuje až na 162 m. Vzniká totiž další (jižní) rameno. Přístup k vodopádu je částečně omezený, protože se nachází v I. zóně ochrany národního parku. Celý vodopád je možný pozorovat z turistické stezky v Labském dole. Dále je možné, i když v omezené míře, vodopád pozorovat z různých vyhlídek (např. Ambrožova vyhlídka).
- **Labský důl a Labský vodopád** - Labský důl je údolí ledovcového původu, které je dlouhé asi 8 km. Ve skalnatém údolí nechal již v 19. století hrabě Harrach vybudovat stezku, která spojovala Špindlerův Mlýn s Labskou boudou. Jedná se tak vůbec o nejstarší turistickou stezku v Krkonoších. Je také označována jako Harrachova cesta. Dnes je cesta označena modrou turistickou značkou. Přímo v Labském dole se nachází několik vodopádů jako je např. Pudlavský vodopád nebo Malý Labský vodopád, také Pančavský vodopád končí v Labském dole. Významný vodopádem je pak zejména Labský vodopád. Ten je možné navštívit prakticky na počátku Labského dolu, nedaleko Labské boudy. Vodopád je vícestupňový a padá z výšky více než 30 metrů. Dále na vodopád navazuje řada peřejí. V minulosti byla síla vodopádu ještě umocňována zadržovací nádrží nad vodopádem. Ta byla ale vzhledem k ochraně přírody zrušena.
- **Hřeben Kozí hřbety** - Jedná se o dominantu kotliny u Špindlerova Mlýna. Kozí hřbety se nachází mezi Svatým Petrem a dolem Bílého Labem. Tento velmi strmý hřeben dosahuje nadmořské výšky i více než 1400 metrů. Celková délka je asi 3 km. Pro turisty je přístupná pouze východní část, kde se nachází vyhlídka Krakonoš. Z této vyhlídky ve výšce 1421 m n. m. je krásný výhled na Sněžku, Luční boudu, Žalý nebo kotel.
- **Rozhledny a vyhlídky** - Vzhledem k reliéfu je zde mnoho vyhlídkových míst a míst s dobrým rozhledem. Je zde také jedna rozhledna a to rozhledna Žalý. Ta se nachází na vrcholu zvaném Přední Žalý v nadmořské výšce 1019 m. K rozhledně vede červená turistická stezka a cyklotrasa. Téměř až k rozhledně vede také sedačková lanovka, která je součástí skiareálu Herlíkovice a je v provozu i v letní sezóně. Z rozhledny je možné spatřit téměř celé Krkonoše, dále Jizerské hory, Orlické hory nebo Český ráj. Mimo rozhledny je na vrcholu Přední Žalý také nová turistická chata. Ta byla vybudována v letech 2008-2009. Mezi spoustu vyhlídkovými míst středních Krkonoš patří např. Krakonoš, Pevnost, Harrachova skála, Vyhlídka nad Výrovkou, Vyhlídka Nad Kotelní jámou nebo Šmídova vyhlídka.
- **Dalšími atraktivitami pak jsou:** Navorská jáma, Herlíkovické štoly, Kotel a Kotelní jámy, Dívčí lávky, Ptačí kámen, Vídeňská skála, Medvědin, Čertův důl,

Dlouhý důl, Údolí Bílého Labe nebo mnoho menších i větších vodopádů (např. Dlouhý vodopád, Velký skok, Velký vodopád, Tetřeví vodopád, Víchovské vodopády, Kozelský vodopád).

V zásadě lze říci, že síť turistických stezek je hustá. Najdeme zde také naučné stezky a různé poznávací či informativní stezky. Mezi takovéto stezky středních Krkonoš patří:

- **NS Čertův důl** – začíná u boudy u Bílého Labe
- **Krakonošův příběh** – z Medvědína do Špindlerova Mlýna, stezka nabízí úkoly a kvízy pro děti
- **Luftákova stezka** – Benecko-Štěpanická Lhota, vhodná také pro děti
- **Medvědí stezka** - Horní stanice lanovky na Medvědínu - Šmídova vyhlídka - Horní Mísečky - Bufet Stopa - Harrachova skála - Bobovka - Dolní stanice lanovky na Medvědínu, vhodné pro děti, s úkoly a kvízy
- **NS Prameny Labe** – ze Špindlerova Mlýna do Horních Míseček
- **NS Správy KRNAP Hříběcí** – výchozím místem je Strážné, okruh pak vede přes Hříběcí boudy na Tetřeví boudy a dále Dolním Dvorem zpátky do Strážného
- **Stezka Stopaře** – trasa Horní stanice lanovky Svatý Petr - Rozcestník Nad Věřinou cestou - Vyhlídka nad Labskou přehradou - Odpočívadlo - Hotel Hromovka - Lanovka Hromovka - Dolní stanice lanovky Svatý Petr
- Vycházková NS Špindlerův Mlýn – více okruhů, ve Špindlerově Mlýně

Cykloturistika

I přes poměrně hornatý terén středních Krkonoš je zde cykloturistika oblíbená a hojně provozována. Je možné využít mnoha tras a to jak po lesních cestách tak také po silnicích nižších tříd. Najdou se zde také speciální místa či tratě, jako je např. trať pro MTB ve Svatém Petru. Tato trať využívá v letních měsících modrou lyžařskou sjezdovku a je určena hlavně pro zkušenější a zdatnější cyklisty.

Přes subregion střední Krkonoše prochází dálková cyklotrasa č. 22. Ta je označována jako Jizersko-krkonošská magistrála a v tomto subregionu prochází částmi obcí Víchová nad Jizerou a Vítkovice. Dále subregionem prochází hlavní cyklotrasa Krkonoš označovaná 1A. Tato cyklotrasa propojuje Harrachov a Žacléř. V subregionu středních Krkonoš prochází např. Horními Mísečky, Špindlerovým Mlýnem nebo obcí Strážné.

Mezi krkonošské cyklotrasy, které prochází subregionem střední Krkonoše, patří²²:

- **1A Krkonošská diagonála**: Harrachov > Dvoračky > **Horní Mísečky** > **Špindlerův Mlýn** > **Strážné** > Výrovka > Pec pod Sněžkou > Horní Albeřice > Rýchory > Žacléř.

²² Cyklotrasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněny místa nacházející se v subregionu střední Krkonoše

- **1B Hříběcí boudy > Tetřeví boudy > Lučiny > Černá Hora > Velké Pardubické boudy > Krausovy boudy > Modrokamenná bouda > Horní Maršov > Lysečiny > Lysečinská bouda (napojení na 1A).**
- 1C a 1D napojení na trasu 1B z Dolního Dvora.
- 9 Poustka > Vítkovice .
- 10 Vítkovice, hotel Praha > Poustka > Horní Štěpanice > Křížovky > Vrchlabí.
- 10A Benecko > Žalý > Rovinka.
- 11 Bedřichov > Labská > Rovinka.
- 12 Bedřichov > Horní Mísečky > Třídomí.
- 13 Horní Mísečky > Labská bouda.
- 13A Horní stanice lanové dráhy Medvědí > napojení na trasu 12.
- 14 Špindlerův Mlýn > Labský Důl (Pudlava) (cílová).
- 15 Špindlerův Mlýn > Dívčí lávky > Medvědí bouda > Davidovy boudy > Petrova bouda > Špindlerova bouda > Medvědí koleno.
- 16 Dívčí lávky > Bílé Labe > Sv. Petr > Špindlerův mlýn.
- 18 Klecanda > Husí boudy > Tetřeví boudy.

Jak je patrné v subregionu Střední Krkonoše se nachází velmi hustá síť cyklotras. Většina tras je vedena po lesních cestách či cestách, z nichž je prakticky vyloučena motorová doprava. To se jeví jako velké pozitivum a není to u cyklotras časté. Cykloservisy, půjčovny a prodejny kol a cyklistického vybavení se v regionu nachází na více místech. Najdeme je hlavně ve Špindlerově Mlýně dále pak např. ve Vítkovicích.

Tři linky krkonošských cyklobusů zajíždí také do subregionu středních Krkonoš. Jedná se o linky, které jsou v mapách označovány červenou, fialovou a zelenou barvou. Dostupnost cyklobusy a možnosti jejich využití v subregionu tak jsou velmi dobré.

Podle všech těchto faktorů je zřejmé, že cykloturistika má v regionu velmi dobré zázemí a infrastrukturu, nicméně je vhodná spíše jen pro fyzicky zdatnější cyklisty.

Lyžařská a zimní turistika

Tak jako v téměř v celých Krkonoších, tak také v subregionu střední Krkonoše se nachází mnoho lyžařských středisek a ski areálů. Pro běžecské lyžování je k dispozici mnoho upravovaných tras. Z hlediska běžecského lyžování zde prochází nejvýznamnější trasa Krkonoš tzv. Krkonošská lyžařská cesta. Ta prochází subregionem v oblasti Špindlerova Mlýna.

Z hlediska sjezdového lyžování a snowboardingu je v subregionu velká nabídka skiareálů. Téměř všechny střediska nabízí možnost zapůjčení lyží, snowboardů a veškerého vybavení. Skoro v každém skiareálu je alespoň část tratí zasněžována uměle v případě nedostatku sněhu. Nachází se zde velké a vyhlášené skiareály jako je např. Svatý Petr nebo Medvědí. Ty disponují mimo vleků i lanovkami. Najdou se zde také menší areály (jako je např. Skiareál Luisino údolí nebo Skiareál Vurmovka). Celkově je

zázemí pro sjezdové lyžování a snowboarding v subregionu střední Krkonoše výborné. Nejvýznamnější střediska sjezdového lyžování jsou uvedena v následující tabulce.

Tabulka 7: Lyžařská střediska střední Krkonoše 2015²³

Název	Obec	Počet lanovek	Počet vleků	Počet sjezdovek	Umělé zasněžování	Celková délka tratí v km
Skiareál Aldrov	Vítkovice v Krkonoších	1	5	8	ano	4,1
Skiareál Benecko	Benecko	1	14	17	ano	5,5
Ski family Dolní Dvůr	Dolní Dvůr	0	6	8	ano	2,7
Skiareál Horní Mísečky - Medvědí - Špindl	Špindlerův Mlýn, Vítkovice v Krkonoších	2	7	9	ano	11,7
Skiareál Janova Hora	Vítkovice v Krkonoších	0	3	4	ano	1
Skiareál Luisino údolí	Dolní Dvůr	0	2		ano	0,9
Skiareál Strážné	Strážné	0	6	5	ano	1,9
Skiareál Svatý Petr - Špindlerův Mlýn	Špindlerův Mlýn, Vítkovice v Krkonoších	3	5	13	ano	15,9
Skiareál Vurmovka	Vítkovice v Krkonoších	0	1	2	ne	1,3

Stejně tak jako sjezdové lyžování, tak také běžecké lyžování má ve středních Krkonoších velkou oblibu a dobré zázemí. Mezi hlavní výchozí místa patří např. Horní Mísečky, Medvědí, Svatý Petr, Strážné nebo Benecko.

Oblíbené běžecké trasy²⁴ jsou například:

- **Krkonošská magistrála** - Žacléř - Rýchorský kříž - Rýchorská bouda - Horní Maršov - Reissovy domky - Krausovy boudy - Velké Pardubické boudy - Kolínská bouda - Pražská bouda - **nad Tetřevími boudami - po Liščí cestě - pod Freisovými boudami - pod Klínovkou - Okolo srubu - přes Krásnou pláň - Svatý Petr - Špindlerův Mlýn - most přes Labe - lanová dráha**

²³ Zdroj: ceske-sjezdovky.cz (2015)

²⁴ Trasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněna místa nacházející se v subregionu střední Krkonoše).

Medvědín - Horní Mísečky - Zlaté návrší - Vrbatova Bouda - U Čtyř pánů - Vosecká bouda - Mumlavská bouda - Harrachov.

- Špindlerův Mlýn (Pláň) – bouda Na Pláni – Klínové Boudy – bufet Na Rozcestí – Liščí hora – Hrnčířské boudy – Lučiny – Javorské boudy – Pec pod Sněžkou – celkem 30,5 km
- Svatý Petr – rozcestí u Struhadel – Zadní Struhadla – Boudy Šestidomí - Strážné – 10,6 km
- Špindlerova bouda - Malý Šišák - Čertovo a Stříbrné návrší - Luční bouda - Mohyla obětím hor - Výrovka - Chalupa na rozcestí - Klínové boudy - bouda Na Pláni - Svatý Petr
- Po stopách Hanče a Vrbaty -> Špindlerův Mlýn – Medvědín – Zlaté návrší – Hančův pomník – Ambrožova vyhlídka - Labská bouda – Pančavská louka – Vosecká bouda – Tvarožník – Violík – Sněžné jámy – Vysoké kolo – Martinova bouda – Špindlerův Mlýn – celkem 20 km
- Strážné - Dolní Dvůr - Lánov – Vrchlabí – 9 km
- Horní Mísečky - přes Třídomí – Benecko - 10.5 km
- Svatý Petr – Struhadla – Krásná Pláň (okruh) – 6 km

V subregionu je velmi hustá síť strojově upravovaných i značených lyžařských tras a i vzhledem k rozmanitosti krajiny je zde pestrá nabídka, která uspokojí prakticky všechny skupiny běžkařů. Různá je jejich náročnost, délka a úroveň údržby. Většinou ale platí, že tratě jsou pravidelně udržovány. Jejich aktuální stav je možné sledovat na internetových stránkách.

Mimo běžecského lyžování, sjezdového lyžování a snowboardingu nabízí střední Krkonoše také možnosti netradiční či nové zimní turistiky. Jde např. o snowtubing nebo sáňkařské dráhy. Snowtubing je jízda na speciálním kruhu či lodi ve sněhovém korytu. V subregionu středních Krkonoš je možné snowtubing vyzkoušet na několika místech jako jsou Snowtubing park Špindlerův Mlýn, Snowtubing park Zvon (Benecko), Snowtubing U Jeriů (Benecko) dále pak ještě v Bedřichově nebo v parku Svatý Petr. Snowtubing je z celých Krkonoš nejvíce nabízen právě v subregionu střední Krkonoše. V subregionu je i speciální sáňkařská dráha a to ve Špindlerově Mlýně. Snow and Fun Špindlerův Mlýn zde nabízí 4 km dlouhou trať s převýšením 350 m. K dispozici je půjčovna saní a doprava autobusem na začátek trati.

V subregionu jsou správou KRNPu vymezeny čtyři trasy pro skialpinisty, níže je uveden jejich doslovný popis (bez pokynů a doporučení)²⁵:

- Svatý Petr – po sjezdovce Stoh A – po modré Cesta úbočím Stohu – Klínové boudy – po zelené k Chalupě na rozcestí – dále po červené k Výrovce – po zelené Dlouhým dolem – Svatý Petr
- Martinova bouda – po zelené k Labské boudě – po modré do Labského dolu – Labským dolem po modré k Dvorskému potoku – kolem srubu po pěšině výstup k Patejdlově boudě – po zelené k Martinově boudě

25

Viz <http://www.krnap.cz/popis-tras/>.

- Špindlerův Mlýn – po žluté po Dřevařské cestě – Bouda U Bílého Labe – po modré (Weberova cesta) údolím Bílého Labe – v závěru odbočení z modré značky k Bílému Labi, přechod Labe a podél toku po levé straně – Luční bouda – po červené Starou Bucharovou cestou k Tetřevímu žlabu – po vrstevnicové sváznici do Hrazeného dolu – žlabem podél Hrazeného potoka – Dlouhý důl – po zelné do Svatého Petra
- Medvědí koleno – po zelené k Medvědí boudě – po žluté na Brádrlerovy boudy – po modré směr Ptačí kameny – necelý 1 km pěšina pod Moravskou boudu – sjezd po žluté k Davidově boudě – Školní cestou po modré buď k Medvědí boudě a po zelené do Medvědího kolene, nebo šikmo vzhůru 150 m výstup na Brádrlerovy boudy

Poznávací turistika

Hlavní podmínky pro poznávací turistiku, tzv. kulturně-historické předpoklady, jsou v porovnání s přírodními předpoklady, mnohem slabší. I tak se v subregionu střední Krkonoše najdou zajímavé kulturně-historické atraktivity a cíle. Z hlediska širší ochrany je v subregionu jedna vesnická památková zóna. Jedná se o Horní Štěpanice v obci Benecko. Hlavní atraktivity pro poznávací turistiku jsou:

- **Zřícenina hradu Štěpanice** – Na Benecku se nachází zřícenina hradu ze 13. století. Hrad je pustý již od roku 1543. Nachází se na skalnatém vršku a z pohledu cestovního ruchu je škoda, že sem nevede značená turistická stezka. Místo je přístupné po celý rok volně.
- **Mohyla Hanče a Vrbaty** – Pomník na tzv. Vrbatově návrší připomíná tragickou událost z roku 1913, kdy během závodu v běhu na lyžích zemřeli, vlivem extrémního zhoršení počasí, Václav Vrbata a Bohumil Hanč. Mohyla byla postavena roku 1925 a nachází se na červené turistické trase. Dále sem také vede krkonošská cyklotrasa č. 13.
- **Labská přehrada** – Ve Špindlerově Mlýně se nachází první přehrada na toku řeky Labe – Labská přehrada. Tato technická památka byla vybudována již v roce 1916. Vznikla z důvodu katastrofálních povodní na konci 19. století. Dnes se jedná o častý cíl turistů. Vede sem turistická stezka i cyklotrasa. Je zde také možnost využít zajímavé turistické atrakce, tzv. přemostění. Jedná se o 120 metrů dlouhou jízdu na laně, které je zavěšené podél přehradní hráze.
- **Další atraktivity Špindlerova Mlýna** – Ve Špindlerově Mlýně je možné navštívit zajímavý Bílý most, který byl postaven v roce 1911 a stal se symbolem Špindlerova Mlýna. Dále pak např. Muzeum Kostek, kostel sv. Petra a Pavla nebo pomník sv. Jana Nepomuckého.
- **Další atraktivity či kulturně-historické objekty:** kostel sv. Petra a Pavla ve Vítkovicích, Evangelický kostel v Hořejších Herlíkovicích, Zvonkohra umístěná na kostele svatého Josefa v Dolním Dvoře nebo mnoho objektů s tradiční venkovskou architekturou Krkonoš.

Mimo samotných atraktivit se v subregionu konají zajímavé kulturní, sportovní či společenské akce. Těmi jsou např.:

- Špindlerovskou pouť – Špindlerův Mlýn, červen
- Špindlerovské otevírání léta – Špindlerův Mlýn

- Krkonošská 70 – Špindlerův Mlýn, závod v běhu na lyžích, březen
- Mistrovský ČR v alpských disciplínách - Špindlerův Mlýn, březen
- Quiksilver snow Jam - Špindlerův Mlýn, vrcholný mezinárodní závod ve snowboardingu, březen
- Výstup na Žalý – Benecko, květen
- Tkalcovký tunel – Benecko, přespolní běh, květen

Další možnosti dovolené

Další možnosti či formy CR budou vždy spíše doplňkové či obohacující pobyt turistům. Hlavní motivací k návštěvě regionu bude v absolutní většině vždy pěší turistika, cykloturistika či zimní turistika. Další aktivity, které jsou uváděny níže, tak spíše obohacují či doplňují pobyt návštěvníků.

Hipoturistika

Možnost využít této formy cestovního ruchu je v subregionu středních Krkonoš na dvou místech. Prvním místem je Jezdecký klub Strážné sedlo. Tento klub nabízí vyjížděky na koních, výuku jízdy na koni i vodění dětí na koních. Druhým místem je v části spadající pod Vítkovice v Krkonoších a jmenuje se Farma Hucul – Janova Hora. Zde jsou též nabízeny vyjížděky na koních s průvodci, dále také výcvik v jízdárně nebo vyjížděky pro děti.

Koupání, wellness a možnosti relaxace

Z tohoto hlediska je nabídka v subregionu poměrně pestrá. V subregionu středních Krkonoš je možné využít např. Sportcentrum Harmony club ve Špindlerově Mlýně. Toto centrum nabízí krytý bazén, saunu, whirlpool, masáže a mnoho dalších forem pasivního i aktivního odpočinku. Dalším podobným místem je Wellness centrum hotelu VZ Bedřichov. Toto centrum disponuje vodním rájem, wellness zónou, masážími nebo tenisovou halou. Pro aktivnější vyžití, např. při nepříznivém počasí, je ve Špindlerově Mlýně také možnost využití Aquaparku. Ten dokonce nabízí tři tobogány, vodní atrakce a je zde i wellness centrum se saunou, solnou jeskyní a dalšími možnostmi relaxace. V dalších částech subregionu, mimo Špindlerův Mlýn, je pak možné využít např. bazén, saunu a masáže v hotelu Jasmín ve Vítkovicích

Možnosti aktivní dovolené

Mezi aktivnější doplňkové formy CR lze zahrnout např. lanový park. Ten je možné navštívit ve Špindlerově Mlýně, a to hned na dvou místech. Prvním je Adventure Park Špindlerův Mlýn a druhým Monkey park. Je zde možné vyzkoušet řadu lezeckých stěn a atrakcí nebo obří houpačky. Dalšími možnostmi ve Špindlerově Mlýně je využití bobové dráhy, Discgolfové hřiště nebo služeb agentury Yellow point, která nabízí např. paragliding. Také je zde vodácký úsek (Labská-Kukačka-konec Labské soutěsky), který je ale určen jen zkušeným vodákům.

V Benecku je pak další atrakcí např. letní tubing v areálu Benecko Zvon, bowling ve Sportcentru Skalka Benecko nebo možnost využití golfové hřiště Benecko.

Zázemí pro inline bruslení je v Benecku nebo ve Vítkovicích. Mimo tyto aktivity je v subregionu k dispozici také zázemí pro tenis, fitness, půjčovny čtyřkolek a sněžných skútrů.

Možnosti pro aktivní dovolenou jsou v subregionu středních Krkonoš velmi rozmanité a je tak zabezpečena zábava pro každého návštěvníka

5.4.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Hromadná ubytovací zařízení (HUZ)

Nejvíce HUZ se dle dat ČSÚ nachází v části subregionu spadající pod Špindlerův Mlýn a to celkem 147 zařízení, což tvoří více než 51% podíl na celkovém počtu HUZ ve středních Krkonoších. Nejméně HUZ je pak v části spadající pod obec Víchová v Krkonoších, kde je údajně pouze jedno hromadné ubytovací zařízení. Celkem se v subregionu střední Krkonoše nachází úctyhodných 285 hromadných ubytovacích zařízení. Když uvážíme ještě možnost, že část ubytovacích kapacit není v těchto statistikách evidována, dojdeme k závěru, že ubytovací kapacita subregionu je velmi vysoká.

Vývoj počtu HUZ byl v jednotlivých částech subregionu rozdílný. V obcích Benecko a Dolní Dvůr zařízení mírně přibývala. Naopak ve Strážném a Vítkovicích HUZ stále ubývají. Celkově platí, že počet HUZ v subregionu střední Krkonoše se příliš nemění. Místy ubývají, jinde zase přibývají a tak je celkový počet více méně podobný. Největší pokles byl mezi roky 2005 a 2010 (ubylo 20 ubytovacích zařízení), poté se však zařízení opět přibyla. Přehled počtu HUZ v jednotlivých obcích subregionu a také vývoj ve vybraných letech nabízí následující tabulka.

Tabulka 8: Hromadná ubytovací zařízení středních Krkonoš²⁶

Obec	Počet HUZ					Podíl na celkovém počtu HUZ (2015)
	2000	2005	2010	2014	2015	
Benecko	34	40	37	39	41	14,4 %
Dolní Dvůr	10	13	15	19	20	7 %
Strážné	46	38	38	37	37	13 %
Špindlerův Mlýn	144	145	127	145	147	51,6 %
Víchová nad Jizerou	2	1	1	1	1	0,3 %
Vítkovice v Krkonoších	45	43	42	39	39	13,7 %
střední Krkonoše	281	280	260	280	285	

Z hlediska kategorie HUZ (2015) je nejčastější kategorií ubytování penzion. Ten zde byl evidován celkem 115 krát. Penziony tak tvoří podíl asi 40 % na celkovém počtu hromadných ubytovacích zařízení. Na pomyslném druhém místě pak byla kategorie

²⁶ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

tříhvězdičkový hotel. Ten byl v regionu evidován 53 krát a tvoří tak více než 18 % z celkového počtu HUZ.

Celkem lze říci, že škála ubytovacích zařízení je pestrá. Od obyčejných kempů a turistických ubytoven až po hotel s pěti hvězdičkami. Nejluxusnější ubytování je ve Špindlerově Mlýně. Zde se nachází jediný pětihvězdičkový hotel v subregionu i v celém turistickém regionu Krkonoš – Savoy Royal Hotel. Také je zde absolutní většina čtyřhvězdičkových hotelů v subregionu (7 z 8 hotelů). Špindlerův Mlýn má jednoznačně největší ubytovací kapacit\ a jde zde také nejpestřejší výběr mezi kategoriemi ubytování. Nejmenší možnosti výběru nabízí Víchová nad Jizerou. Zde je pouze jedno jediné HUZ. Další obce či části subregionu střední Krkonoše jsou více méně na stejné či podobné úrovni z hlediska HUZ.

Z hlediska kapacit HUZ je v subregionu nejčastěji zastoupen interval 10 a méně pokojů (141 HUZ). Druhá nejčastější byla kategorie 11-50 pokojů, což dohromady znamená, že se zde nacházejí spíše menší ubytovací zařízení. Naopak ubytovací zařízení se 101 a více pokoji se v subregionu nachází pětkrát a tato kategorie je tak nejméně zastoupena. Největší ubytovací zařízení, tedy ta se 101 a více pokoji, jsou všechna ve Špindlerově Mlýně. Ten má zcela jednoznačně nejvyšší kapacitu v porovnání s ostatními částmi subregionu střední Krkonoše.

Tabulka 9: Kategorie hromadných ubytovacích zařízení střední Krkonoše 2015²⁷

Obec	Hotel *****	Hotel ****	Hotel ***	Hotel **	Hotel *	Hotel Garni	Penzion	Turistická ubytovna	Kemp, chatová osada	Ostatní HUZ
Benecko	0	0	7	3	1	0	22	1	0	7
Dolní Dvůr	0	0	2	0	1	0	10	2	1	4
Strážné	0	1	2	1	0	0	13	6	0	14
Špindlerův Mlýn	1	7	39	4	2	0	58	6	1	29
Víchová nad Jizerou	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Vítkovice	0	0	3	0	2	0	12	2	0	20
střední Krkonoše	1	8	53	9	6	0	115	17	2	74

²⁷ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Tabulka 10: Kapacity HUZ střední Krkonoše 2015²⁸

Obec	Počet HUZ			
	10 a méně pokojů	11 - 50 pokojů	51 - 100 pokojů	101 a více pokojů
Benecko	22	19	0	0
Dolní Dvůr	13	6	1	0
Strážné	25	12	0	0
Špindlerův Mlýn	59	78	5	5
Víchová nad Jizerou	0	1	0	0
Vítkovice v Krkonoších	22	17	0	0
střední Krkonoše	141	133	6	5

Turistická informační centra (TIC)

V subregionu střední Krkonoše je turistických informačních center celkem sedm. To je vzhledem k rozloze subregionu poměrně velký počet. Šest z nich je na území Špindlerova Mlýna, což vyplývá z obliby a velké návštěvnosti tohoto centra cestovního ruchu. Jedno informační centrum je jedno ve Strážném. Zbylé čtyři obce v subregionu, tedy Dolní Dvůr, Víchová nad Jizerou, Benecko a Vítkovice, infocentrum nemají.

Zřizovatelem infocenter jsou buď místní samosprávy (obecní a městské úřady) nebo např. KRNAP. Díky tomu, že je zde více zřizovatelů, lze využít služeb několika center v jednom městě, zde konkrétně ve Špindlerově Mlýně. Seznam infocenter přehledně uvádí následující tabulka.

Tabulka 11: Turistická informační centra ve středních Krkonoších 2015²⁹

Obec	Název	Provoz	Vlastnictví
Špindlerův Mlýn	Informační centrum a cestovní agentura Michlův Mlýn	celoroční	soukromé
Špindlerův Mlýn	Informační centrum SPINDL.info	celoroční	soukromé

²⁸ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

²⁹ Zdroj: krkonose.eu (2015); ceskehory.cz (2015); Královéhradecký kraj (2015); KRNAP (2015)

Obec	Název	Provoz	Vlastnictví
Špindlerův Mlýn	Informační centrum Správy KRNAP - Špindlerův Mlýn	celoroční	veřejné
Špindlerův Mlýn	Turistické informační centrum Špindlerův Mlýn (MÚ, městské)	celoroční	veřejné
Špindlerův Mlýn	Informační středisko - srub Zlaté návrší - KRNAP	sezónní (léto)	veřejné
Špindlerův Mlýn	Informační středisko - srub Labský důl	sezónní (léto)	veřejné
Strážné	Turistické informační centrum Strážné	celoroční	veřejné

Většina infocenter je podle dostupných informací v provozu po celý rok. Výjimku tvoří dva informační sruby (sруб Zlaté návrší a srub Labský důl). Tato zařízení jsou zřízena Správou KRNAP a fungují pouze v letní sezóně. Jedná se o lokality, které se nachází na nejfrekventovanějších turistických trasách mimo intravilán města.

Další zařízení cestovního ruchu

Mezi další zařízení, která jsou důležitá pro uskutečňování cestovního ruchu, patří restaurační zařízení. Ta jsou v subregionu střední Krkonoše často součástí ubytovacích zařízení. Jsou zde ale také samostatné restaurace. Specifickou a důležitou kategorií stravovacích zařízení jsou zařízení na turistických chatách a boudách. Ty poskytují občerstvení v často odlehlých místech a jsou hojně navštěvovány a využívány. Příkladem může být např. Labská bouda, Bouda u Bílého Labe nebo Restaurace Sedmidolů. Celkově platí, že nejvíce restauračních zařízení v subregionu se nachází ve Špindlerově Mlýně.

Důležitou součástí infrastruktury cestovního ruchu v této oblasti jsou lyžařské areály, sjezdovky a lanovky. Ty jsou zde na vysoké úrovni a zajišťují tak kvalitní zázemí pro zimní turistiku.

Další, spíše doplňkové zařízení pro CR jsou wellness centra, sportoviště, cykloservisy, půjčovny lyží a snowboardů a mnoho dalších zařízení. Vybrané z nich jsou uváděny u příslušné formy CR výše. I přesto, že mají spíše doplňkový charakter, jsou tato zařízení důležitá a plní svou funkci.

5.5 Východní Krkonoše

Východní Krkonoše jsou pro analýzu vymezeny působností 7 obcí. Subregion tvoří obce Černý Důl, Horní Maršov, Janské Lázně, Malá Úpa, Mladé Buky, Pec pod Sněžkou a Svoboda nad Úpou. Jsou zde tři sídla se statutem města, dva městysy a dvě obce. Nejvíce obyvatel žije v městysu Mladé Buky a to asi 2200. Celkově žije v subregionu východní Krkonoše přes 7500 stálých obyvatel. Rozloha území je kolem 177 km².

Poloha subregionu je východní, nejedná se však o nejvýchodnější část regionu Krkonoše, protože tou je subregion Žacléřsko. Celý subregion se nachází v Královéhradeckém kraji. Většina území je v ORP Trutnov, jen městy Černý Důl je v ORP Vrchlabí.

5.5.1 Atraktivita cestovního ruchu

Subregion východní Krkonoše je hornatý a jeho povrch je poměrně členitý. Najdeme zde nejvyšší hory v České republice v čele se Sněžkou. Dále jsou zde také výrazná údolí či tzv. doly, a to včetně údolí vzniklých ledovcovou činností (např. Obří důl, Modrý důl) a ledovcové kary (např. Úpská jáma). To všechno má v subregionu velký vliv na cestovní ruch. V letních měsících je při pěší turistice i cykloturistice často nutné zdolávat vysoká převýšení. Vrcholky hor pak ale nabízí krásné výhledy okolí. Velká výšková členitost území vytváří podmínky pro sjezdové lyžování, které je hlavní místní turistickou aktivitou v zimní sezóně.

Pěší turistika

Východní Krkonoše jsou velmi bohaté na atraktivitu či cíle pro pěší turistiku. Je zde mnoho přírodních unikátů, vrcholů a výhledů. Pro turisty slouží řada turistických chat a bud jako je např. Výrovka, Luční bouda nebo Richtrovy boudy. Hlavní atraktivita pěší turistiky v subregionu východní Krkonoše jsou:

- **Sněžka a Obří důl** – Sněžka je nejvyšším vrcholem ČR, podle posledních měření je její nadmořská výška 1603 metrů. Sněžka se nachází na hranicích s Polskem. Nejčastějším výchozím místem pro výstup na Sněžku je Pec pod Sněžkou. Z tohoto města je také možné využít lanovku, která vede až na vrchol. Zdolání této hory je tak reálné i pro fyzicky méně zdatné turisty. Asi nejatraktivnější cesta na Sněžku je Obřím dolem. Ten byl vytvářen ledovcovou činností. Jedná se o jedno z největších údolí ledovcového původu na našem území. Přímo tímto dolem vede turistická trasa (modrá). Z části je důl možné zdolat také na kole, je zde cyklotrasa, která však nevede až na konec (na hřeben) Obřího dolu. Při cestě Obřím dolem je možné pozorovat mnoho atraktivit. Je to např. expozice Dolu Kovárna (pro návštěvu je však nutné se objednat) nebo vodopády Rudného potoka. Po zdolání Obřího dolu se nám při cestě na Sněžku nabízí krásný výhled ze hřebenu Krkonoš. Je zde např. vyhlídka Obří sedlo. Další vyhlídka je pak na samotném vrcholu Sněžky. Tady jsou také kulturní atraktivita, jako je stará poštovna nebo kaple sv. Vavřince.
- **Úpské rašeliniště** – Nejrozsáhlejší rašeliniště v Krkonoších. Leží na hranicích s Polskem v oblasti mezi Luční boudou a Obřím sedlem. Nadmořská výška je

kolem 1400 metrů. Jeho rozloha na českém území je 72 ha. Rašeliniště vzniklo přibližně před 5 tisíci lety. Dnes zde vede turistický chodník s naučnou stezkou. Rašelina má mocnost až 1,2 metru. Roste zde také řada vzácných rostlin, mimo to zde také pramení řeka Úpa a Bílé Labe. Nedaleko rašeliniště je také viditelný Horní Úpský vodopád.

- **Studniční hora** – Třetí nejvyšší hora České republiky. Dosahuje výšky 1554 metrů nad mořem. Samotných vrchol není oficiálně přístupný, nevede na něj žádná turistická trasa. V okolí je však řada zajímavostí. První je např. tzv. Mapa republiky. Místo na jihozápadním svahu Studniční hory je zajímavé tím, že odtávající sníh vytváří sněhové pole ve tvaru bývalého Československa. Je to také místo, kde sněhová pokrývka v zimě dosahuje extrémních výšek (až 15 metrů). Sníh je zde běžně i v letních měsících. Další zajímavostí v okolí Studniční hory je Modrý důl. Údolí je ledovcového původu a v minulosti se zde těžila měděná a železná ruda. Dnes jsou zde vidět morénové valy nebo vzácná květena. Soubor horských samot je chráněn jako vesnická památková zóna. Dále jsou v údolí také vodopády (Modrodolský vodopád a Mechový vodopád).
- **Černohorská rašelina (Černohorské rašeliniště)** – Je oblast nedaleko Černé hory, kde asi před 6000 lety začala vznikat rašelina. V subregionu se nachází pramenné pásmo Černohorského potoka. Hloubka rašeliny je až 2,5 metru a rozlohou rašelina zabírá asi 72 ha. Oblast je chráněna jako přírodní památka. Kolem rašeliny vede turistický chodník s naučnou stezkou. Také je zde pro turisty vyhlídková věž.
- **Údolí Lysečinského a Albeřického potoka** – Dvě malebná údolí v oblasti Horního Maršova. Tento poklidnější kout východních Krkonoš nabízí řadu zajímavých míst. Jsou zde nejrozsáhlejší krasové jevy v Krkonoších. V území se nachází několik jeskyní, jako jsou Krakonošova jeskyně, Celní jeskyně a dvě Albeřické jeskyně. Některé z těchto jeskyní jsou 100, výjimečně až 250 metrů dlouhé. Celkem bohatá krápníková výzdoba je pak např. v Albeřických jeskyních. Jeskyně jsou však veřejnosti nepřístupné. Další atraktivitou v této oblasti jsou Lysečinská skalní jehla nebo Muzeum Vápenka v Horních Albeřicích.
- **Rozhledny a vyhlídky** – Vzhledem k velkému převýšení a množství vrcholů je v subregionu řada rozhleden a vyhlídkových míst. Mezi rozhledny patří Černá Hora, Zlatá vyhlídka nebo Hnědý vrch. Vyhlídkových míst je v regionu značné množství. Mezi nejznámější patří Hubertova vyhlídka, vyhlídka Obří sedlo, Vyhlídka Rottrovy domky, Jelení vrch nebo Svorová hora.
- **Další atraktivity** jsou např. Rýchory, Temný důl, Modré kameny, Emin pramen, Antonínovo údolí, řada vodopádů (např. Jeřábový vodopád, Jelení kaskáda, Lavinový vodopád, Javoří vodopády, Liščí vodopád, Temný vodopád) apod.

Mimo samotné atraktivity je v subregionu řada naučných stezek. Ty jsou často zaměřeny na unikátní přírodu anebo také na historii daného místa. Následující seznam uvádí výběr naučných, informačních a podobných stezek ve východních Krkonoších:

- **Hornická stezka Berghaus** - Černý Důl, první hornická stezka v Krkonoších, 1 km

- **Krkonošská naučná stezka Dědictví doby ledové** – vrcholky Krkonoš, nejcennější a nejvíce chráněné části Krkonoš, 9 km
- **Lázeňská naučná stezka** - Janské Lázně, příroda a historie Janských Lázní, 6 km
- Naučná stezka Černoohorské rašeliniště - Janské Lázně, 3,5 km
- **Naučná stezka Vlčí jáma** - Pec pod Sněžkou, přírodní a historické zajímavosti
- **Pohádková stezka Malou Úpou** - Malá Úpa, vhodná i pro děti, 17 km
- **Vápenická stezka** - Černý Důl, historie těžby a zpracování vápence,
- Vyhlídková trasa Aichelburg - Horní Maršov, 8 km
- **Vyhlídková trasa Stará celní cesta** - Horní Maršov, přírodní zajímavosti, 1,5 km
- **Vycházková trasa Malá Úpa** - Malá Úpa, příroda, architektura a historie, 6 km
- **Vycházková trasa Okolo Pece** - Pec pod Sněžkou, historie a příroda, 4,5 km
- Vycházkové naučná trasa Via Piette - Svoboda nad Úpou, 9 km
- **Čertovská stezka** – Mladé Buky, stezka pro děti, 0,5 km
- **Cesta horských nosičů** – původní cesta nosičů z Velké Úpy na Sněžku, 3 trasy
- Geologická stezka – Horní Maršov
- NS okolo Pekelského vrchu (někdy uváděna jako NS Po stopách Václava Havla) – Mladé Buky, 10,4 km
- Vycházková trasa Krakonošova zповědnice – Pec pod Sněžkou, stezka pro děti

Subregion východní Krkonoše má pro pěší turistiku velmi dobré podmínky. Je zde mnoho zajímavostí a turistických cílů. Síť turistických stezek je velmi hustá. Navíc je zde velké množství naučných a podobných stezek. Evidováno je minimálně 15 takových tras pro turistiku nebo zábavu.

Mimo to v subregionu fungují také lanovky, které často zkracují či zjednodušují návštěvu oblíbených turistických cílů. Asi nejpopulárnější lanovkou v celých Krkonoších je lanovka z Pece pod Sněžkou na Sněžku³⁰. Dále v subregionu východní Krkonoše funguje v letním období lanovka na Černou horu, tzv. černoohorský express jezdí z Janských Lázní. Další lanovkou s celoročním provozem je sedačková lanovka Velká Úpa - Portášovy boudy. Tato lanovka zkrátí cestu z Velké Úpy na Sněžku.

Cykloturistika

Přesto, že v subregionu jsou často místa a trasy s velkým převýšením, cykloturistika zde má velkou oblibu a kvalitní zázemí. Důkazem toho je, že v subregionu východní Krkonoše vznikla první krkonošská cyklistická naučná stezka. Ta se nachází

³⁰ Převážná kapacita lanové dráhy na Sněžku je však omezena se záměrem minimalizace zatížení vrcholu Sněžky masovou turistikou.

v oblasti Janských Lázní. Na trase je devět informační tabulí a celková délka je 16 kilometrů.

Mimo to je v subregionu mnoho další cyklistických tras. Je zde také nadregionální cyklotrasa č. 22 (Jizersko-krkonošská magistrála). Ta v subregionu prochází např. Janskými Lázněmi, Svobodou nad Úpou nebo Černým Dolem.

Z regionální, tedy krkonošských tras jsou v subregionu východní Krkonoš tyto cyklotrasy³¹:

- 1A Hlavní - Harrachov > Žacléř (přes Dvořáčky > hotel Skála > Horní Mísečky > Jezerní domky > Špindlerův Mlýn > Strážné > Výrovka > Čertovy schody > Pec pod Sněžkou > Šraml > Portášky > Jana bouda > Spálený Mlýn > Honzíček -kóta 986,2 > Cestník > Lysečinské boudy > Cesta bratří Čapků > Rýchorský kříž > Hubertus > Žacléř)
- 1B Hříběcí boudy > Tetřeví boudy > Lučiny > Černá Hora > Velké Pardubické boudy > Krausovy boudy > Modrokamenná bouda > Horní Maršov > Lysečiny > Lysečinské boudy (napojení na 1A)
- 1E napojení na trasu 1B z Černého Dolu
- 19A Hoffmannovy boudy > Zineckerovy boudy > Černá Hora
- 19B Zrcadlovská zatáčka > Zrcadlovky > Sedlo pod Kolínskou
- 20 Pec pod Sněžkou > Pražská bouda > Kladenská bouda > Pec pod Sněžkou
- 21 Pec pod Sněžkou > Obří Důl (Kaplička) (cílová)
- 22 Pec pod Sněžkou > Velká Úpa > Horní Maršov (státní silnice č. 296A)
- 22A Velká Úpa > penzion Vkus > Janovy boudy (po asfaltu)
- 23 Velká Úpa > Javoří Důl > Vlašské boudy > Velké Toppeltovy boudy > Krausovy boudy
- 23A Velká Úpa (Vavřincův důl) > křižovatka trasy č. 22
- 24 Spálený Mlýn > Kostelík > Rennerovy boudy > Pomezní boudy > státní silnice č. 296 > Spálený Mlýn > křižovatka státní silnice č. 296 a 296A
- 24A Pomezní boudy > Eliščino údolí > státní silnice č. 296
- 25 Horní Maršov > Stará Hora > Dlouhý Hřeben > Cestník
- 26 Rýchorská bouda > Bystřice > Antonínovo údolí > Mánkova cesta > Horní Maršov
- 26A Mánkova cesta > Svoboda nad Úpou
- 26B Bystřice > Bednářova cesta > Babí
- 27 Modrokamenná bouda > Janské Lázně

³¹ Cyklotrasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněna místa nacházející se v subregionu východní Krkonoše.

Cykloturistika má ve východních Krkonoších dobré i další zázemí. Z krkonošských cyklobusů do subregionu zajíždí dvě linky. Linka č. 1 (červená) začíná mimo subregion v Harrachově a projíždí Černý Důl, Janské Lázně, Svobodu nad Úpou, Pec pod Sněžkou a končí v Horní Malé Úpě (Pomezní boudy). Druhou linkou, která jezdí v subregionu je linka č. 4 (žlutá), která začíná v Úpici a přes Trutnov vede do subregionu východních Krkonoš. Zde částečně kopíruje trasu č. 1. Průjezdními místy jsou Mladé Buky, Svoboda nad Úpou, Pec pod Sněžkou a končí též v Horní Malé Úpě.

Mimo cyklobusů jsou v subregionu dobře dostupné také servisy a půjčovny pro cyklisty. Služby takovýchto zařízení je možné využít na mnoha místech, např. v Malé Úpě, Peci pod Sněžkou, Janských Lázních či Černém Dole.

Podmínky a zázemí pro tuto formu cestovního ruchu je v subregionu východní Krkonoše opravdu velmi dobré a proto je zde také velmi hojně provozována a rozvíjena, byť převážně fyzicky zdatnějšími cyklisty.

Lyžařská a zimní turistika

Subregion východních Krkonoš je pro lyžařskou a zimní turistiku velmi dobrou destinací. Jsou zde centra zimní turistiky a skiareály, které mají špičkové zázemí. Místa jako Pec pod Sněžkou nebo Černá Hora jsou známé po celém Česku. Nejvíce skiareálu je v části subregionu spadající pod Pec pod Sněžkou. Ve skiareálu Černá Hora je jedna z nejmodernějších lanovek v Česku s velmi vysokou přepravní kapacitou (Černohorský express).

I z hlediska běžkařského lyžování je subregion častým cílem turistů. Je zde hustá síť pravidelně udržovaných běžkařských tras. V oblasti Peci pod Sněžkou a Horního Maršova subregionem prochází krkonošská běžkařská magistrála, tedy hlavní běžkařská trasa.

Hlavní skiareály sjezdového lyžování jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 12: Lyžařská střediska východní Krkonoše 2015³²

Název	Obec	Počet lanovek	Počet vleků	Počet sjezdovek	Umělé zasněžování	Celková délka tratí v km
Skiareál Černý Důl	Černý Důl	2	5	11	Ano	5,2
Skiareál Černá Hora – Janské Lázně	Janské Lázně	3	10	19	Ano	17,8
Skiareál Malá Úpa	Malá Úpa	0	8	8	Ano	3,6

³² Zdroj: ceske-sjezdovky.cz (2015)

Název	Obec	Počet lanovek	Počet vleků	Počet sjezdovek	Umělé zasněžování	Celková délka tratí v km
Skiareál Mladé Buky	Mladé Buky	1	9	10	Ano	5,1
Skiareál Pec pod Sněžkou	Pec pod Sněžkou	2	9	17	Ano	12,5
Skiareál Pěnkavčí vrch	Pec pod Sněžkou	0	1	1	Ne	0,5
Skiareál Svoboda nad Úpou	Svoboda nad Úpou	0	3	4	Ano	1,4
Skiareál Velká Úpa	Pec pod Sněžkou	1	5	5	Ano	2,6

Mimo areály v tabulce je ve východních Krkonoších ještě pár menších středisek či samostatných sjezdovek. V Janských Lázních je to Košťálka, v Peci pod Sněžkou pak např. Stráň nebo skiareál U Sochorů.

Pro běžkařské lyžování jsou důležitými výchozími místy Skiareál Pec pod Sněžkou, Spálený Mlýn v Malé Úpě, Pomezní boudy v Horní Malé Úpě nebo Hoffmanova bouda v Janských Lázních. Síť tras je v subregionu poměrně hustá, výjimkou nejsou ani místa v nejvyšších nadmořských výškách. Je tak možné podniknout běžkařský výstup i na Sněžku.

Oblíbené běžecké trasy jsou například³³:

- Krkonošská magistrála: Žacléř - Rýchorský kříž - Rýchorská bouda - Horní Maršov - Reissovy domky - Krausovy boudy - Velké Pardubické boudy - Kolínská bouda - Pražská bouda - nad Tetřevími boudami - po Liščí cestě - pod Freisovými boudami - pod Klínovkou - Okolo srubu - přes Krásnou pláň - Svatý Petr - Špindlerův Mlýn - most přes Labe - lanová dráha Medvědí - Horní Mísečky - Zlaté návrší - Vrbatova Bouda - U Čtyř pánů - Vosecká bouda - Mumlavská bouda - Harrachov.
- Lysečinská trasa: Rýchorský kříž - Horní Albeřice - Lysečinské boudy - Cestník - okolo kostela v Dolní Malé Úpě - parkoviště Horní Malá Úpa, 15 km

³³ Trasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněny místa nacházející se v subregionu východní Krkonoše

- Na Pomezní boudy - Malá Úpa, kostel – Pomezní boudy – Hotel Hořec – Malá Úpa, kostel, 5 km
- Na Sněžku: Malá Úpa, Pomezní boudy – Soví sedlo – Jelenka – Svorová hora – Obří hřeben – Sněžka – Sluneční údolí – Jelenka – Malá Úpa, Pomezní boudy, 16 km – náročná trasa
- Na Janovy boudy aneb dlouhý sjezd z hřebenů hor: Pec pod Sněžkou, lanovka - Růžová hora, Horní stanice lanovky – bouda Růžohorky – Portášova bouda – Janovy boudy – bouda Jana - Velká Úpa – Pec pod Sněžkou, 10 km
- Na Černou horu a zpět po hřebenech - Velká Úpa – Vavřincův důl – Vlašské Boudy – Hubertova cesta – Černá hora – Kolínská bouda – Vebrovy boudy – Javorské boudy – Pec pod Sněžkou, 10,5 km

V subregionu je velké množství tras a možností pro běžkování. Trasy jsou často náročné vzhledem k reliéfu a převýšení. Na druhou stranu jsou zde velmi atraktivní hřebenové trasy a možnost dlouhých sjezdů.

Mimo sjezdového a běžeckého lyžování je v subregionu možnost využít také další možnosti pro zimní turistiku. Na Černé Hoře je sánkařská dráha (cesta), která je dlouhá 3,5 km. V Peci pod Sněžkou je možné vyzkoušet snowtubing ve Snowtubing parku. Samozřejmě jsou skibusy, půjčovny lyžařského vybavení i školy lyžování.

V subregionu jsou Správou KRNAPu vymezeny dvě trasy pro skialpinisty, níže je uveden jejich doslovný popis (bez pokynů a doporučení)³⁴:

- Pec pod Sněžkou – po červené výstup do Modrého dolu – zimní tyčovaná cesta Modrým dolem k Výrovce – po zelené přes Richterovy Boudy sjezd – Pec pod Sněžkou
- Pec pod Sněžkou – po modré do Obřího dolu – do sedla pod bývalou Obří boudou – po červené přes vrchol Sněžky – dolů po žluté k horní stanici lanovky na Růžové hoře – průsekem pod lanovkou – dolní stanice lanovky – při sjezdu: dále po žluté buď na modrou a do Pece, nebo přes louky enkláv Větrník a Karlův vrch a po neznačené cestě do Velké Úpy. Při výstupu: lze z Pece užít i zelenou značku Bukovým údolím

Poznávací turistika

Kulturně-historické předpoklady, které jsou pro poznávací turistiku klíčové, jsou ve východních Krkonoších poměrně dobré, ale v porovnání s přírodními podmínkami jsou samozřejmě slabší, což je dané unikátní hodnotou krajiny ve východních Krkonoších. Mezi hlavní atraktivity pro poznávací turistiku východních Krkonoš patří:

- **Vesnické památkové zóny** - Mezi tyto zóny patří Šímovy Chalupy, Modrý Důl a Velké Tippetovy Boudy. První z těchto zón je na území Malé Úpy, další dvě zóny spadají pod Pec pod Sněžkou. V těchto zónách je chráněna tradiční vesnická architektura horských chalup.
- **Hrádek Aichelburg** – Nedaleko Temného dolu se nacházejí pozůstatky původně hrádka. Ten byl vystavěn v 19. století, pak ale dlouho chátral až v 90.

34

Viz <http://www.krnep.cz/popis-tras/>.

letech začala rekonstrukce. Dnes je hrádek přístupný v letní sezóně. Je zde vyhlídková věž a dřevěná bouda s hradní síní.

- **Janské Lázně** - Prameny byly objeveny v Janských Lázních nejspíš už v roce 1006. Lázeňství je v tomto městě velmi tradiční a jednotlivé lázeňské objekty jsou kulturně-historicky hodnotné. Kulturní památky jsou zde tvořeny hlavně lázeňskými domy nebo kolonádou. Další kulturně-historické atraktivity zde jsou např. kostel sv. Jana Křtitele, socha Krakonoše nebo venkovské domy v části Černá Hora.
- **Muzeum Podzemí Krkonoš** – V Černém Dole se nachází unikátní muzeum. To bylo otevřeno v roce 2010 a nabízí návštěvníkům expozici zabývající se podzemím celých Krkonoš. Jsou zde exponáty dolu Berghaus či z Kovárny v Obřím dole. Je zde ukázka důlního zařízení nebo zmínka o krkonošských jeskyních.
- **Zámek Horní Maršov** – Barokní zámek z konce 18. století je dominantou Horního Maršova. Tato kulturní památka je již delší dobu v rukách soukromého vlastníka a bohužel chátrá. Pro veřejnost je přístupný jen příležitostně a to v době konání různých akcí. Do budoucna disponuje potenciálem pro poznávací turistiku, je však nutná jeho rozsáhlá oprava.
- **Poštovna Sněžka** – Na vrcholu Sněžky se již od roku 1899 nacházela poštovna. Budova poštovny je nejvýše položenou stavbou na území České republiky. V roce 2008 byla postavena budova nové poštovny a stará byla uzavřena. Dnes je v nové poštovně, která má jméno Anežka, možné poslat pohled z nejvyššího místa v Česku, zakoupit různé suvenýry nebo se občerstvit. Na střeše budovy je také k dispozici vyhlídková plošina a poštovna tak slouží také jako rozhledna či vyhlídka.
- **Další atraktivity** pro poznávací turistiku jsou: historické důlní dílo Kovárna, Dixova brusírna dřeva (Temný důl), Křížová cesta Na Staré Hoře, Muzeum Vápenka, nejstarší turistická bouda v Krkonoších – Luční bouda, Muzeum Vápenka a další.

Kulturní, společenské a sportovní akce v subregionu východní Krkonoše jsou jistě další důležitou součástí turistiky. Mezi pravidelně pořádané akce subregionu patří:

- hudebně-divadelní festival Doteky - Horní Maršov, červen
- Maloúpský jarmark – Malá Úpa, červen
- Witanovské slavnosti v Mladých Bukách, září
- pouť sv. Vavřince - výstup na Sněžku, srpen
- Mladobucká 50 - Mladé Buky, pochod, říjen
- Český pohár a mistrovství ČR horských kol – Pec pod Sněžkou, červenec
- Noc tuleních pásů – noční skialpinistický závod v Peci pod Sněžkou, leden
- Příjezd Krakonoše - Černý Důl, únor
- Divadlo Járy Cimrmana – Janské Lázně, leden
- Krkonošská 70 – Janské Lázně, cyklistický závod, září

- Rudolfovy slavnosti – Svoboda nad Úpou, dobové slavnosti připomínající povýšení na město Rudolfem II., září
- Tradiční pochod na Hrádeček – Mladé Buky, květen

Další možnosti dovolené

Pro další možnosti dovolené či další aktivity je v subregionu východní Krkonoše poměrně dobré zázemí. V subregionu je tak mimo hlavních, výše uváděných forem CR, možné uskutečňovat ještě řadu dalších forem cestovního ruchu jako je např. hipoturistika, lázeňství, v omezené míře pak rekreace u vody a další.

Hipoturistika

Hipoturistika má v subregionu východní Krkonoše velmi dobré podmínky. Je zde několik míst, která nabízí možnost projížďky na koních. Tyto možnosti nabízí např. Turistická jízdárna Krakonoše v Mladých Bukách. Projížďky jsou vhodné pro děti, začátečníky i zkušenější jezdce. Další jízdárnou v subregionu je pak Jezdecká stanice Pod Světlou ve Svobodě nad Úpou.

Další důležitou součástí hipoturistiky v subregionu jsou značené hipotrasy. Ve východních Krkonoších je jich několik. Prochází zde hlavní hipotrasy regionu Krkonoše, která se jmenuje Krkonošská stezka. Druhou hipotrasou je Jezdecká stezka přes Horní Maršov. Tato trasa začíná na hraničním přechodu v Horních Albeřicích a pokračuje např. přes Horní Maršov, okraj Janských Lázní a Hoffmanovu boudu. Dále by v budoucnu měla být napojena na další trasy. Třetí trasou, která částečně zasahuje do subregionu, je Jezdecká trasa Vítězná-Albeřice.

Koupání, wellness a možnosti relaxace

Klasická letní rekreace u vody je v subregionu možná pouze na dvou místech. Prvním je přírodní koupaliště Autocampu Slunečná v Čisté v Krkonoších (obec Černý Důl). Druhé takovéto místo je Lesní plovárna v Mladých Bukách. Obě místa nabízí mimo koupání také občerstvení a ubytování.

Spojení koupání, wellnessu a relaxace nabízí v subregionu řada míst jako je např. hotel Horizont v Peci pod Sněžkou (bazén, sauna, masáže), hotel Aurum v Černém Dole (bazén, sauna, vířivka, masáže) nebo Omnia Hotel v Janských Lázních (vířivka, sauna).

Možností z hlediska wellnessu či relaxace je v subregionu východní Krkonoše mnoho. Prakticky v každé části (obci) je možné využít služeb alespoň jednoho wellness centra či ubytovacího zařízení, které tyto služby nabízí. Specifické možnosti pak nabízí Janské Lázně.

Lázeňství

Janské Lázně jsou jedním z mála míst v turistickém regionu Krkonoše, kde je dlouhodobě provozována lázeňská forma turistiky. Horké prameny byly objeveny již v 11. století. Lázně byly založeny v 17. století a na počátku 20. století získaly mezinárodní věhlas.

Léčí se zde např. následky obrny. Je využíván pramen hydro-uhličitano-vápenato-sodného typu. Mimo standardní léčbu je v lázních k dispozici také rehabilitační bazén s termální vodou, inhalace a elektroléčebné procedury.

Do lázní přijíždí hosté na komplexní léčbu nebo rekondiční pobyty. Lázně nejsou uzavřeny veřejnosti a přístup je tak možný i bez doporučení lékaře. Takovýto hosté si však pobyt musí uhradit.

Možnosti aktivní dovolené

Pro aktivní dovolenou disponuje subregion širokou škálou možností. Je zde řada specifických zařízení či center, které nabízí pestré aktivity. Hlavní z nich je v Peci pod Sněžkou, kde se nachází Relaxpark. V tomto centru je možné vyzkoušet bobovou dráhu, adrenalinové skluzavky, přemostění – jízdu na kladce, prolézadla, trampolíny nebo samostatný Monkey park. Ten nabízí lanový park, horolezeckou stěnu, lukostřelbu a další atrakce. Také v dalších částech subregionu je možné využít řady atrakcí pro aktivní dovolenou. V Janských Lázních je možné vyzkoušet závěsné létání. Také je tady lanový park nebo bungee trampolíny. V Mladých Bukách je zase k dispozici golfové hřiště s 18 jamkami a nádherným výhledem nebo bobová dráha.

Ze zařízení pro aktivní dovolenou, která jsou celkem běžná, jsou ve východních Krkonoších častá tenisová hřiště nebo bowling centra. Tenis je možné hrát na několika místech, nabízí ho např. hotel Aurum – Černý Důl, hotel Omnia – Janské Lázně, Sportcentrum Malá Úpa. Bowlingové dráhy jsou k dispozici např. v Bowling klubu – Mladé Buky nebo Bowling baru v Peci pod Sněžkou.

Jsou zde i další možnosti jako jsou fitness nebo squash. I takovéto aktivity jsou v subregionu k dispozici na více místech. Turisté tak mohou využívat mnoho atrakcí, center a vyzkoušet řadu nových aktivit.

5.5.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Hromadná ubytovací zařízení (HUZ)

Subregion východní Krkonoše disponoval v roce 2015 celkem 343 hromadnými ubytovacími zařízeními. Tento počet mu zajistil první místo mezi subregiony Krkonoš v počtu HUZ. Nejvíce HUZ se nachází v Peci pod Sněžkou a to 177 HUZ. Tento vysoký počet tvořil v subregionu asi polovinu všech HUZ. Pec pod Sněžkou je městem, které má absolutně nejvíce hromadných ubytovacích zařízení v celém turistickém regionu Krkonoše. Nejméně HUZ ve východních Krkonoších má město Svoboda nad Úpou (7 HUZ).

Počet HUZ se v subregionu vyvíjel nejprve směrem dolů. Mezi lety 2005 a 2010 ubylo 34 HUZ a mezi lety 2010 a 2014 pak dalších 18 HUZ (celkově za devět let tedy úbytek 52 zařízení!). Poté však počet meziročně narostl o 16 HUZ. Nejvíce se na těchto změnách podílely Pec pod Sněžkou a Horní Maršov. Další části vykazovaly spíše malé změny v počtu HUZ.

Tabulka 13: Hromadná ubytovací zařízení východních Krkonoš³⁵

Obec	Počet HUZ					Podíl na celkovém počtu HUZ (2015)
	2000	2005	2010	2014	2015	
Černý Důl	28	28	26	25	28	8,2 %
Horní Maršov	36	37	33	25	27	7,9 %
Janské Lázně	44	49	46	46	48	14 %
Malá Úpa	53	54	47	47	48	14 %
Mladé Buky	7	6	5	8	8	2,3 %
Pec pod Sněžkou	204	197	181	170	177	51,6 %
Svoboda n. Úpou	4	8	7	6	7	2 %
východní Krkonoše	376	379	345	327	343	

Ve východních Krkonoších je devět kategorií HUZ. Nejvíce je z kategorií zastoupen penzion, který tvoří 45 % HUZ (celkem 155 penzionů). Nejméně je zde kempů a garní hotelů. Obě kategorie jsou zastoupeny dvakrát. Nejkomfortnějšími HUZ jsou čtyřhvězdičkové hotely. Ty jsou v subregionu celkem čtyři. Dva jsou v Peci pod Sněžkou, jeden v Janských Lázních a jeden v obci Mladé Buky.

Z hlediska kapacity jsou nejvíce zastoupena menší ubytovací zařízení, tedy ta, která mají 10 a méně pokojů (191 HUZ). Najdeme zde ale také hromadná ubytovací zařízení, která mají od 51 do 100 pokojů (3 krát). Dokonce je zde zastoupena i kategorie 101 a více pokojů. Takováto zařízení jsou v subregionu1 dvě (jedno v Peci pod Sněžkou a jedno v Janských Lázních).

³⁵ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Tabulka 14: Kategorie hromadných ubytovacích zařízení východních Krkonoš 2015³⁶

Obec	Hotel ****	Hotel ***	Hotel **	Hotel *	Hotel Garni	Penzion	Turistická ubytovna	Kemp, chatová osada	Ostatní HUZ
Černý Důl	0	5	1	0	1	13	1	1	6
Horní Maršov	0	0	1	0	0	15	3	0	8
Janské Lázně	1	8	4	0	0	19	1	0	15
Malá Úpa	0	0	1	1	1	22	3	0	20
Mladé Buky	1	1	1	0	0	1	0	1	3
Pec pod Sněžkou	2	12	2	2	0	80	9	0	70
Svoboda nad Úpou	0	1	0	1	0	5	0	0	0
východní Krkonoše	4	27	10	4	2	155	17	2	122

³⁶ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Tabulka 15: Kapacity HUZ východní Krkonoše 2015³⁷

Obec	Počet HUZ			
	10 a méně pokojů	11 - 50 pokojů	51 - 100 pokojů	101 a více pokojů
Černý Důl	13	15	0	0
Horní Maršov	16	11	0	0
Janské Lázně	17	29	1	1
Malá Úpa	35	13	0	0
Mladé Buky	4	4	0	0
Pec pod Sněžkou	101	74	1	1
Svoboda nad Úpou	5	1	1	0
východní Krkonoše	191	147	3	2

Turistická informační centra (TIC)

Celkem se v subregionu nachází devět turistických informačních center. Nejvíce jich je v Peci pod Sněžkou, kde jsou celkem tři informační centra. To odpovídá faktu, že toto město je hlavní centrem turismu východních Krkonoš. Dvě TIC jsou také na území Svobody nad Úpou. Jedno je přímo ve městě Svoboda nad Úpou a druhé v místní části Dolní Maršov. Každé sídlo subregionu má alespoň jedno informační centrum. Výjimkou je největší sídlo subregionu, Mladé Buky. Zde sice žije nejvíce obyvatel, ale informační centrum či středisko tu není žádné.

³⁷ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Tabulka 16: Turistická informační centra ve východních Krkonoších 2015³⁸

Obec	Název	Provoz	Vlastnictví
Černý Důl	Informační centrum Černý Důl	celoroční	veřejné
Horní Maršov	Informační centrum Veselý výlet Temný Důl	sezónní (léto + zima)	soukromé
Jánské Lázně	Informační centrum Janské Lázně	celoroční	soukromé
Malá Úpa	Informační centrum Malá Úpa	sezónní (léto + zima)	veřejné
Pec pod Sněžkou	Informační centrum Turista	celoroční	soukromé
Pec pod Sněžkou	Informační centrum Správy KRNAP – Pec pod Sněžkou	celoroční	veřejné
Pec pod Sněžkou	Městské informační centrum Veselý výlet Pec pod Sněžkou	sezónní (léto + zima)	soukromé
Svoboda nad Úpou	Turistické informační centrum - Dolní Maršov	Celoroční	soukromé
Svoboda nad Úpou	Turistické informační centrum Svoboda nad Úpou	Celoroční	soukromé

Většina TIC je provozována po celý rok. Jen dvě zařízení jsou v provozu pouze sezónně. Prvním je TIC v Horním Maršově a druhým je Městské informační centrum Veselý výlet v Peci pod Sněžkou. Obě otevírají jak v letní tak i v zimní sezóně.

Zřizovateli TIC jsou obce a města (např. Turistické informační centrum Svoboda nad Úpou), KRNAP (př. v Peci pod Sněžkou) a také soukromníci (Turistické informační centrum Turista).

Další zařízení cestovního ruchu

Restaurační zařízení je možné využít praktické v každé části subregionu východní Krkonoše. Nejbohatší obcí na restaurace je jednoznačně Pec pod Sněžkou, což je dáno tím, že se jedná o hlavní centrum turismu v subregionu. Dále je velký počet restaurací v Janských Lázních nebo Malé Úpě. Specifikou lokací restauračních zařízení jsou turistické chaty a boudy. V subregionu je jich poměrně velký počet. V oblasti se nachází historicky nejstarší a zároveň největší turistická bouda. Tou je Luční bouda

³⁸ Zdroj: krkonose.eu (2015); Královéhradecký kraj (2015); KRNAP (2015)

Jako další zařízení cestovního ruchu se dají označit skiareály a lanovky. Těch je zde poměrně vysoký počet. Lanovky jsou přitom často využívány celoročně (např. z Pece pod Sněžkou na Sněžku). Přesný počet a lokalizace je uváděna v podkapitole atraktivity CR.

Stejně tak jako skiareály a lanovky se dají do infrastruktury CR zahrnout půjčovny lyží a kol, servisy pro cyklisty nebo wellness centra. Všechny tyto zařízení je v subregionu velký počet. Parametry jednotlivých zařízení či typů zařízení jsou vždy více charakterizovány u dané formy CR (v podkapitole atraktivity CR).

5.6 Žacléřsko

Subregion Žacléřsko se nachází na úplném východě turistického regionu Krkonoše a je vymezen územní působností pěti obcí. Oblast tvoří obce Bernartice, Královec, Lampertice, Zlatá Olešnice a Žacléř. Rozloha subregionu je přibližně 65 km². Počet obyvatel Žacléřska je něco málo přes 5000. Největším sídlem je Žacléř s cca 3300 obyvateli. Jedná se také o jediné město subregionu, ostatní sídla jsou jen obcemi.

Celý subregion Žacléřsko se nachází v ORP Trutnov a přísluší tak ke kraji Královéhradeckému. Jedná se o poměrně sourodý subregion. Dříve existoval, ve stejném vymezení, také jako mikroregion Žacléřsko (Svazek obcí Žacléřsko).

5.6.1 Atraktivity cestovního ruchu

Z fyzicko-geografického hlediska se jedná o lehce odlišený charakter území, než mají předchozí tři subregiony. Horská část pohoří Krkonoše se nachází jen na západě subregionu a je označována jako Rýchory. Další části se dají označit spíše za podhůří, či níže položené území. Z geomorfologického hlediska však tyto další části vůbec nespádají do Krkonošské oblasti, ale do oblasti Orlické, celku Broumovská vrchovina. V území subregionu Žacléřsko se tak z hlediska fyzicko-geografického nachází hranice geomorfologických oblastí. Pro potřeby zpracování analýzy nabídky cestovního ruchu Krkonoš je však do subregionu započítána i ta část, která geomorfologicky spadá do Broumovské vrchoviny.

Tento fakt, že se jedná o fyzicko-geograficky odlišnou oblast, má vliv na několik analyzovaných forem CR. Jedná se např. o pěší turistiku a hlavně pak ale o formu označovanou jako lyžařská a zimní turistika.

Pěší turistika

Ve východní části zasahuje do subregionu Krkonošský národní park. Tato část je subregionu (nazývaná Rýchory) je velmi vhodným místem pro pěší turistiku. Ale i ve zbylé části území nabízí několik zajímavých atraktivit a cílů pro tuto formu CR.

Síť turistických stezek není tak hustá jako např. v subregionech střední Krkonoše nebo východní Krkonoše. I tak je zde poměrně mnoho stezek pro turisty. Mezi nejvýznamnější turistické cíle v subregionu Žacléřsko patří:

- **Dvorský les (Rýchorský prales)** – Dvorský vrch je nejvýchodnější vrchol Krkonoš, který dosahuje více než 1000 metrů nad mořem (1036 m.n.m.). To z něj činí nejvyšší bod Rýchor. V nejvyšších částech vrchu se nachází velmi cenná vegetace. Jedná se o horský bukový prales. Buky jsou nízkého vzrůstu a

mají specifické pokroucené kmeny. Tato část je označována jako původní les, tedy les minimálně ovlivněný činností člověka. Oblast je uváděna jako území s nejméně patrným vlivem člověka na krajinu v celých Krkonoších. Pro turisty je Dvorský les dostupný z několika míst, vedou sem totiž dvě turistické stezky (červená a žlutá).

- **Rýchorský kříž** – Na křižovatce turistických stezek, nedaleko vrcholu Mravenečník se v nadmořské výšce 955 metrů nachází barokní kříž z roku 1804. Je zde také vyhlídkové místo, odkud je dobrý rozhled zejména na východní Krkonoše a na Vraní hory. Vede sem červená, žlutá a zelená turistická trasa. Místo je dostupné také pro cyklisty po cyklotrasách K26D nebo K1A.
- **Vraní hory a Královecký Špičák** – Vraní hory jsou významný zalesněný masív, který tvoří hranici s Polskem. Tato část Broumovské vrchoviny nabízí vzhledem k výraznému převýšení několik výhledových míst. Nejvyšší vrcholem je Královecký Špičák. Ten dosahuje výšky 881 m n. m. a je z něho dobrý výhled na Rýchory i celé Žacléřsko.
- **Růžový palouček** – Památné místo na hranici s Polskem, kde roku 1628 opouštěl českou vlast učitel národů Jan Amos Komenský. Na místě se nachází pomníček s deskou, která uvádí datum a průběh odchodu Komenského z Česka. K tomuto turistickému cíli vede z města Žacléř naučná stezka nazvaná „Po stopách Jana Amose Komenského“.
- **Rýchorská studánka** – Specifické území, kde se nachází rozlehlá prameniště a mokřadní louky, které jsou jen velmi málo porostlé dřevinami. Roste zde řada vzácných druhů rostlin, jako je např. bledule jarní nebo šafrán bělokvěť. Pramení zde Maxův potok. Pro pěší turistiku dostupné od Rýchorské boudy po zelené turistické trase.
- **Další atraktivita a cíle pro pěší turistiku:** Vízovský kříž (výhledové místo), pramen Bobru, Bečkovský vodopád, chata Ozón nebo Rýchorská bouda.

Mimo samotné atraktivita je v subregionu Žacléřsko také několik naučných stezek pro pěší turistiku. Velmi známou a oblíbenou stezkou je již uváděná NS Po stopách Jana Amose Komenského. Další, naučné stezky, které zasahují do této oblasti, jsou NS – Opevněné Trutnovsko (část obce Zlatá Olešnice) a Krkonošská naučná stezka Rýchory.

Cykloturistika

Cykloturistika je jednou z nevhodnějších forem cestovního ruchu v subregionu Žacléřsko. Na východě do subregionu zasahují krkonošské cyklotrasy. Je zde začátek (nebo konec) tzv. krkonošské diagonály (K1A). Dále byla v minulosti Svazkem obcí Žacléřsko vytvořena poměrně hustá síť vlastních cyklotras. Každá z nich je pojmenována (např. Boberská, Křenovská, Údolní, Královecká spirála) a všechny mají své vlastní specifické značení. Tato síť se napojuje jak na krkonošské cyklotrasy tak směřuje také do Polska. Najdeme zde tak řadu cyklistických tras a téměř všechny atraktivita pěší či poznávací turistiky se dají navštívit také na kole. Mimo samotné trasy je v Žacléřsku také jedno speciální místo pro cyklisty. Tím je Bikepark Halda. V areálu dolu Jan Šverma začal vznikat v roce 2012 a dnes nabízí řadu tratí. Jde tak o místo, které je velmi atraktivní pro

sportovněji laděné cyklisty. V subregionu se konají také tradiční a zajímavé cyklistické akce. Jedná se např. o Žacléřskou 70 MTB, Pilíř MTB cup nebo Žacléřský střízlivák.

Terén je zde rozmanitý, místy hornatější jinde je zase téměř rovina. Cykloturistiku tak mohou v subregionu Žacléřsko provozovat i méně zdatní turisté.

Mezi cyklotrasy a cyklovýlety subregionu Žacléřsko patří³⁹:

- **1A Hlavní** - Harrachov > **Žacléř** (přes Dvořačky > hotel Skála > Horní Mísečky > Jezerní domky > Špindlerův Mlýn > Strážné > Výrovka > Čertovy schody > Pec pod Sněžkou > Šraml > Portášky > Jana bouda > Spálený Mlýn > Honzíček -kóta 986,2 > Cestník > Lysečinské boudy > Cesta bratří Čapků > Mravenečník > **Rýchorská Bouda > Hubertus > Žacléř**)
- **Rýchorský sjezd** (cyklotrasy K24, K1A a K26D, č. 4081) - Horní Malá Úpa (1066 m n. m.), Dolní Malá Úpa, Cestník, Lysečinská bouda, Horní Albeřice, **Rýchorský kříž, Žacléř**, Stachelberg, Trutnov (414 m n. m.) = 30 km.
- Pátevní cyklotrasa mikroregionu Žacléřsko - Žacléř - Bobr - Černá Voda - Královec - Rybníček - Hony - Voletiny - Stachelberg - Žacléř, 40 km
- K Rýchorskému kříži a na skok do Polska - Žacléř - Rýchorský kříž - hraniční přechod Albeřice/Niedamirów - hraniční přechod Bobr - Žacléř, 17 km
- Pod prales a ke Sněžným domkům - Žacléř - Prkenný Důl - Stachelberg - rozcestí pod Rýchorským pralesem - Rýchorský kříž - Bouda Hubertus - Žacléř, 15 km
- Za Komenským i hornickou historií - Žacléř (Rýchorské náměstí) - Bobr - Růžový palouček - Důl Jan Šverma - Žacléř (Rýchorské náměstí), 12 km
- Černovodská cyklotrasa - příklad místní cyklotrasy, která vede jen v subregionu, z Královce do Černé vody a dále k Růžovému paloučku, 5,6 km

V subregionu je opravdu velký počet cyklotras a variant jak je využít také mnoho. Ze standardního (celorepublikového) značení se zde nachází cyklotrasy s čísly 4081 a 4210. Tyto trasy se však často kryjí s místními cyklotrasami a v subregionu je tak spíše využíváno místního značení (jména tras).

Z hlediska dalšího zázemí do subregionu zajíždí jeden z Krkonošských cyklobusů. Jedná se o linku Trutnov - Žacléř, která je označována číslem 5 a tmavě modrou barvou. Tato linka projíždí obcemi Zlatá Olešnice, Lampertice, Bernartice a končí v Žacléři.

Pro cyklisty slouží v subregionu také Cykloamat, což je obchod, servis a půjčovna kol. Nachází se nedaleko centra ve městě Žacléř. Kolo je možné si zapůjčit také v areálu Bret v Prkenném Dole.

Celkově lze cykloturistiku v subregionu Žacléřsko hodnotit jako formu cestovního ruchu, která zde má velmi dobré podmínky. V oblasti je pestrý reliéf a nacházejí se zde i pasáže cyklotras s menší výškovou členitostí a díky tomu je oblast vhodná pro téměř všechny skupiny cyklistů, i když i zde jsou podmínky spíše pro fyzicky zdatnější cyklisty. Velkým pozitivem je pak vybudování vlastních cyklotras Svazkem obcí Žacléřsko.

³⁹ Cyklotrasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněny místa nacházející se v subregionu Žacléřsko.

Lyžařská a zimní turistika

Tato forma cestovního ruchu je v subregionu Žacléřsko slabší. Prakticky je provozována jen v té části subregionu, kam zasahuje pohoří Krkonoše. Oproti ostatním subregionům je zde méně areálů i tras pro běžkařské lyžování.

Sjezdové lyžování je provozováno ve dvou skiareálech. Oba se nacházejí v místní části Prkenný Důl, která spadá pod město Žacléř.

Tabulka 17: Lyžařská střediska Žacléřsko 2015⁴⁰

Název	obec	počet lanovek	počet vleků	počet sjezdovek	umělé zasněžování	celková délka tratí v km
Ski areál Prkenný Důl (Arrakis)	Žacléř	0	4	8	ano	5
Ski areál Prkenný Důl Family skipas (Bret)	Žacléř	1	4	5	ano	1,1

Mimo tyto dvě střediska existuje ještě jedno malé lyžařské středisko. To se nachází v místní části Bernartice-Bečkov. Je zde pouze jeden vlek a jedna sjezdovka. Délka této sjezdovky je 0,25 km.

Běžkařské trasy se nacházejí pouze v západní části subregionu. Počet i hustota tras je menší. V Žacléři je jeden ze začátků (či konců) hlavní běžkařské trasy, tedy tzv. Krkonošské lyžařské cesty. Ta odsud pokračuje směrem na západ přes celé Krkonoše až do Harrachova. Nedaleko centra města Žacléř je tak nejvýznamnější východiště lyžařských stop v subregionu. Dále je možné vyrazit na běžky např. z Prkenného dolu. Severně od města Žacléř (místní část Bobr) je také několik neudržovaných běžkařských tras. Další části subregionu Žacléřsko jsou však téměř úplně bez udržovaných lyžařských stop.

Mimo sjezdové a běžkařské lyžování je v subregionu nabízen také snowtubing. Tuto zimní aktivitu nabízí Skiareál Prkenný důl (Bret).

Celkově lze říci, že lyžařská a zimní turistika je zde v porovnání s ostatními subregiony slabší.

Poznávací turistika

Pro poznávací formu cestovního ruchu je zde poměrně pestrá nabídka atraktivit. Najdeme zde historické stavby, technické památky i místa dokumentující těžbu v této oblasti. Nejvýznamnějším místem pro poznávací turistiku je jednoznačně město Žacléř. Historické centrum města je od roku 2003 chráněno jako městská památková zóna.

⁴⁰ Zdroj: ceske-sjezdovky.cz (2015).

V subregionu je možné navštívit také řadu zajímavých kulturních či sportovních akcí. Hlavní atraktivita poznávací turistiky v subregionu Žacléřsko jsou:

- **Památková zóna Žacléř** – V historickém jádru města je možné spatřit řadu historických budov a sakrálních staveb. Centrum je tvořeno měšťanskými domy z 19. století. Nachází se zde také klasicistní Radnice. Dominantou Rýchorského náměstí je však Mariánský sloup z roku 1725. Z dalších sakrálních památek je třeba zmínit kostel Nejsvětější Trojice nebo sochu sv. Floriána. V centru Žacléře je také možné navštívit Městské muzeum. To nabízí zajímavé expozice např. expozici o historii města nebo expozici o hornictví.
- **Hornický skanzen dolu Jan Šverma** – V areálu bývalého dolu Jana Šverma je vytvořen hornický skanzen. Jde o poslední dochovanou památku hlubinné těžby uhlí ve východních Čechách. Těžilo se zde již v 16. století a těžba byla ukončena v roce 1992. Dnes je zde vytvořena expozice o těžbě uhlí, pohybu důlních vozů nebo o paleontologických nálezích. Je zde také možné si prohlédnout jámu Julie či těžební věž Jan odkud je rozhled na široké okolí. Důl je chráněn jako kulturní památka České republiky.
- **Těžní věž jámy Jiří** - Nedaleko hornického skanzenu je další technická památka a to historická těžní věž jámy Jiří, v dochované podobě z roku 1848.
- **Zámek Žacléř** – Na kopci nad městem Žacléř se nachází Žacléřský zámek. Původně gotický hrad byl později přestavěn na renesanční zámek. Dnes jde o dominantu města. Zámek má soukromého majitele a interiéry nejsou v současné době přístupné.
- **Další atraktivita v subregionu jsou:** kaple sv. Anny – Prkenný Důl, kaple v Rybníčku, památník padlým – Žacléř, kostel sv. Jana Nepomuckého - Královec, geologická expozice – Žacléř, barokní fara - Žacléř, železniční viadukt Bernartice, soubor původní dřevěnek – Žacléř, pěchotní srub T-S 63 – Zlatá Olešnice.

Mezi zajímavé kulturní či sportovní akce, které jsou v subregionu Žacléřsko pravidelně pořádány, je třeba zahrnout:

- Krkonošský půlmaraton – Žacléř, 21 km dlouhý běžecký závod v terénu
- Den lidových řemesel v Žacléři – tradiční lidový jarmark, pořádán v červenci na Rýchorském náměstí
- Muzejní noc Městského muzea Žacléř, květen
- Boby – tradiční závody na bobech, leden
- Závody v běhu na lyžích, únor
- Zahájení cyklistické sezóny – město Žacléř, květen

Další možnosti dovolené

Žacléřsko nedisponuje příliš velkými předpoklady pro další možnosti dovolené či uskutečňování dalších forem cestovního ruchu. Mezi jednu za mála možností patří wellness a relaxace, dále pak lázeňství. Další formy CR jako je např. hipoturistika zde uskutečňovány nejsou.

Koupání, wellness a možnosti relaxace

Jedno z mála míst, kde je možné využít širších možností pro relaxaci, koupání či aktivní odpočinek areál Sportovní wellness areál Bret v Prkenném Dole u Žacléře. Ten nabízí wellness centrum s vyhřívaným bazénem, saunou, kryosaunou nebo masážní vanou. Dále je zde možnost využít také masáže.

Relaxovat je možné také v solné jeskyni v centru Žacléře.

Lázeňství

V subregionu je jedno zařízení, které poskytuje služby na bázi lázní. Lázeňským místem je Rehamedica v Žacléři. V tomto středisku jsou poskytovány rekondiční pobyty na základě lékařského doporučení. Nabízeny jsou různé terapie, ošetření a rehabilitace. Jsou léčeny např. úrazy pohybového aparátu, artróza nebo revmatické choroby.

Možnosti aktivní dovolené

V blízkosti Královeckého špičáku je možnost vyzkoušet si závěsné létání či paragliding. Téměř na vrcholu této hory se totiž nachází startoviště pro tyto sporty.

Dále jsou v subregionu k dispozici tenisové kurty a to např. buď v TK Baník Žacléř, nebo v Penzionu Pod liščími kameny. Nejširší možnosti pro sportovní aktivity nabízí areál Bret. Zde jsou pro aktivní dovolenou k dispozici tenisové kurty, fitness centrum, beachvolejbalové hřiště nebo nohejbalové hřiště. Doplnkovou aktivitou může být také bowling v Národním domě v Žacléři.

Toto vše jsou však spíše doplňkové aktivity a tak lze říci, že podmínky pro aktivní dovolenou nejsou ve srovnání s ostatními subregiony příliš dobré.

Infrastruktura cestovního ruchu

Hromadná ubytovací zařízení (HUZ)

V roce 2015 se v subregionu Žacléřsko nacházelo podle údajů ČSÚ 20 hromadných ubytovacích zařízení. Nejvíce z nich (75%) bylo v místních částech spadajících pod město Žacléř. Čtyři hromadná ubytovací zařízení jsou v Bernarticích a jedno v Královci. Obce Lampertice a Zlatá Olešnice jsou bez hromadného ubytovacího zařízení. Přehled počtu i vývoje počtu HUZ nabízí tabulka níže.

Tabulka 18: Hromadná ubytovací zařízení Žacléřsko⁴¹

Obec	Počet HUZ					Podíl na celkovém počtu HUZ (2015)
	2000	2005	2010	2014	2015	
Bernartice	3	5	3	3	4	20 %
Královec	0	0	0	1	1	5 %
Lampertice	0	0	0	0	0	0 %
Zlatá Olešnice	0	0	0	0	0	0 %
Žacléř	10	12	10	12	15	75 %
Žacléřsko	13	17	13	14	20	100 %

Počet HUZ v subregionu se ve vybraných letech vyvíjel nejprve směrem vzhůru, když mezi lety 2000 a 2005 přibylo pět zařízení. Poté (rok 2010) však počet opět klesl na stav z roku 2000. Mezi lety 2010 a 2015 však opět přibylo pět nových hromadných ubytovacích zařízení. Nejvíce v tomto intervalu přibyla zařízení v Žacléři (5 nových HUZ). Po jednom zařízení pak přibylo v Bernarticích a také v Královci, kde do té doby žádné HUZ evidováno nebylo.

Škála kategorií hromadných ubytovacích zařízení je méně rozmanitá než v dalších subregionech Krkonoš. Jsou zde hlavně penziony, které jsou evidovány celkem čtrnáctkrát, což je 70% HUZ subregionu. Druhou nejčastější kategorií jsou Ostatní HUZ (evidováno čtyřikrát). Turistická ubytovna a kemp se v subregionu nacházejí vždy jen jednou. Oproti ostatním subregionům zde není žádný hotel a lze tak ubytovací možnosti hodnotit jako skromnější či chudší.

Totéž lze soudit z hlediska kapacit HUZ. Naprostá většina (75%) HUZ má v roce 2015 kapacitu v intervalu 10 a méně pokojů. Pět hromadných ubytovacích zařízení má pak kapacitu 11 – 50 pokojů. Všech těchto pět zařízení se nachází v Žacléři. Nenajdeme zde žádné HUZ, které by disponovalo více jak padesáti pokoji.

⁴¹ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Tabulka 19: Kategorie hromadných ubytovacích zařízení Žacléřska 2015⁴²

Obec	Penzion	Turistická ubytovna	Kemp, chatová osada	Ostatní HUZ
Bernartice	3	0	0	1
Královec	0	0	1	0
Žacléř	11	1	0	3
Žacléřsko	14	1	1	4

Tabulka 20: Kapacity HUZ Žacléřsko 2015⁴³

Obec	Počet HUZ			
	10 a méně pokojů	11 - 50 pokojů	51 - 100 pokojů	101 a více pokojů
Bernartice	4	0	0	0
Královec	1	0	0	0
Žacléř	10	5	0	0
Žacléřsko celkem	15	5	0	0

Celkově v subregionu Žacléřska platí, že se HUZ nacházejí hlavně v Žacléři, zejména pak v místní části Prkenný důl. Jejich struktura je poměrně jednotvárná. Jsou zde hlavně menší ubytovací zařízení s malou či střední kapacitou.

Turistická informační centra (TIC)

V subregionu Žacléřsko je jedno standardní informační centrum a to v centru města Žacléř. Nachází se na Rýchorském náměstí v prostorách budovy muzea a zřizovatelem je město Žacléř. Funguje po celý rok, ale jeho provozní doba je sezónně upravována. Poskytuje propagační materiály, tipy na výlety do okolí a také je zde možné zakoupit turistické či cykloturistické mapy, suvenýry nebo pohledy.

Další informace je možné získat např. v oblasti hraničního přechodu Královec-Lubawka.

⁴² Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

⁴³ Zdroj: VDB ČSÚ (2015)

Další zařízení cestovního ruchu

Restaurační zařízení jsou k dispozici opět nejvíce ve městě Žacléř a v jeho místních částech, jako je např. Prkenný Důl. Restaurace jsou zde také často součástí penzionů. V subregionu jsou restaurace téměř ve všech obcích. Jsou např. v Lamperticích nebo Bernarticích. V některých obecních částech, zejména v těch menších, však chybí.

Jak je již uvedeno u zimní a lyžařské turistiky tak skiareálu je zde méně. Celkem tedy dva areály a jedna samostatná sjezdovka.

Další spíše doplňková zařízení pro cestovní ruch jsou v subregionu zastoupena velmi slabě. Nenajdeme zde žádný velký aquapark a i wellness center či sportovních zařízení je v subregionu málo. Jednou z mála možností je areál Bret v Prkenném Dole u Žacléře. Tento sportovní a rekreační areál slouží v zimní sezóně jako centrum sjezdového lyžování. V létě je zde možné využít několika sportovišť a hřišť (např. pro tenis, volejbal nebo pétanque). Dále je zde k dispozici vyhříváný bazén a masáže.

Z hlediska celé infrastruktury CR je subregion Žacléřsko chudší. Je zde jen 20 hromadných ubytovacích zařízení, která jsou spíše menšího charakteru. Turistické informační centrum je pouze jedno a i z hlediska dalších zařízení pro cestovní ruch je subregion v porovnání s dalšími subregiony turistického regionu Krkonoše chudý.

5.7 Vnější Krkonoše

Subregion Vnější Krkonoše je nejbližším zázemím či podhůřím Krkonoš. Je to poměrně rozlehlá oblast, která je tvořena 32 obcemi. Rozloha území je 488 km². Počet obyvatel je 74 000. Vnější Krkonoše jsou nejrozlehlejší a nejlidnatější ze všech pěti oblastí. Nachází se zde také největší sídla. Vůbec největším sídlem je podle počtu obyvatel Trutnov s cca 31 tisíci obyvateli. Druhé největší sídlo je Vrchlabí s 12 tisíci obyvateli. Celkově je v subregionu 5 měst a 27 obcí.

Území vzhledem ke své rozloze zasahuje do dvou krajů, a to do kraje Libereckého a do kraje Královéhradeckého. Obce subregiony spadají celkem pod čtyři ORP. Jsou to ORP Trutnov, Vrchlabí, Jilemnice a Semily.

5.7.1 Atraktivita cestovního ruchu

Z fyzicko-geografického hlediska se jedná o odlišný subregion. V oblasti nejsou místa s nadmořskou výškou více jak 1000 metrů. subregion se dá jednoduše charakterizovat jako podhůří, což má vliv téměř na všechny analyzované formy cestovního ruchu.

Pěší turistika

Pro pěší turistiku jsou důležité hlavně přírodní lokalizační předpoklady. Ty jsou v tomto subregionu o něco slabší než jiných oblastech Krkonoš. Dokonce lze říci, že v subregionu Vnější Krkonoše jsou přírodní předpoklady slabší než kulturně-historické předpoklady. Tímto je subregion výjimečný a z hlediska pěší turistiky slabší.

Tomu odpovídá také hustota turistických tras. Zatímco ve většině subregionů v Krkonoších je síť tras pro turistiku velmi hustá, tak tady je její hustota o něco nižší a síť by se dala označit jako průměrná. Atraktivita pro pěší turistiku jsou:

- **Labská soutěska** – Asi tři kilometry dlouhá soutěska mezi Špindlerovým Mlýnem a Vrchlabím je od roku 1977 chráněna jako přírodní rezervace. Vzhledem ke skalnatému podloží je v soutěsce mnoho peřejí a tůní. V oblasti je vlivem velkému sklonu stupňovitého koryta vytvořeno velké množství evorzních tvarů, jako jsou např. obří hrnce nebo výmoly. Jejich výskyt je nejčtenější v celých Krkonoších a je také důvodem ochrany Labské soutěsky. Soutěska je na území KRNAPu, přesto jsou zde občas pořádány závody ve sjezdu na divoké vodě.
- **Hrádeček** - Přírodní park se nachází mezi Vlčicemi a Mladými Buky. Park byl vyhlášen v roce 2000 a jeho cílem je chránit unikátní krajinný ráz s jeho přírodními i estetickými hodnotami. Jsou zde chráněny bukové biotopy a slepencová skaliska. V parku se nachází také zřícenina hradu Břecstejn. Lokalita je známa zejména díky existenci rekreační chalupy prezidenta Václava Havla. Parkem vede turistická stezka, cyklostezka a také naučná stezka Okolo pekelského vrchu.
- **Emina skála** – Skalní útvar nedaleko od turistického rozcestníku Rovinka v katastru Vrchlabí. Pro turisty je skála hůře přístupná. Nejbližší vede žlutá turistická trasa, ale přímo ke skále žádná turistická stezka nevede. Tato skalní věž z krystalických břidlic je velmi oblíbená horolezci.
- **Strážník** – Východní svah vrchu Strážníku nacházejícího se v katastru obce Peřimov je od roku 1963 chráněn jako národní přírodní památka. Důvodem ochrany je výskyt vzácné formy křemene, tzv. hvězdovce. Území je proto také označováno jako hvězdná paseka. Tato lokalita je údajně nalezištěm nejhezčích hvězdovce v Čechách. Vybrané nálezy jsou vystaveny v Krkonošském muzeu v nedaleké Jilemnici. Mimo tento minerál je v této oblasti zaznamenán výskyt chráněných živočichů i rostlin. Strážník je přístupný po zelené turistické stezce např. z Jilemnice.
- **Čistická hůra** – Hora s výškou 587 metrů nad mořem se nachází jižně od obce Čistá u Horek. V okolí Čistické hůry je známé jako naleziště drahých kamenů jako jsou acháty, jaspisy nebo ametysty. Za dobrého počasí je z nejvyšších částí hory atraktivní rozhled, především pak na pohoří Krkonoše. V minulosti byl však ještě lepší, dnes je totiž omezován výškou lesního porostu.
- **Rozhledny a vyhlídky** – V subregionu jsou tři rozhledny. Dvě jsou v blízkosti města Trutnov. První z nich je přímo v Trutnově a je vytvořena v památníku generála Gablenze na vrcholku Šibeník. Památník slouží zároveň jako 20 metrů vysoká rozhledna. Druhou v okolí Trutnova je rozhledna Eliška. Ta byla vystavěna v roce 2014 a je tak jednou z nejnovějších rozhleden turistického regionu Krkonoše. Třetí rozhlednou je Rozhledna U Borovice nedaleko obce Roprachtice. Tato kamenná rozhledna nabízí výhledy do Krkonoš, Jizerských hor, Lužických hor nebo do Českého ráje. Dalšími výhledovými místy subregionu jsou vyhlídky. Jsou to např. Hůra – Martinice v Krkonoších, Vrchlabí Třídolí, U Babí, Nový Rokytník, Hadí vyhlídka nebo Kozinec.

V subregionu vnější Krkonoše je několik naučných a informačních stezek. Ty většinou poskytují turistům informace o kulturně-historických aktivitách, přírodních

zajímavostech nebo historii. Naučné a podobné stezky v subregionu vnější Krkonoše jsou:

- Klášterní zahrada ve Vrchlabí - Vrchlabí
- **NS Vrchlabím** – stezka po nejkrásnějších místech města Vrchlabí
- **Opevněné Trutnovsko** – Trutnov, těžké a lehké opevnění
- NS Nové Dvory – Babí – Trutnov, 10,5 km
- **Mravenčí stezka** – Hostinné, o životě mravenců, 4 km
- **Lesnická naučná stezka U Mlejna** – Martinice v Krkonoších, les, péče o les a lesní hospodářství
- **Okolo pekelského vrchu** – Vlčice, o prostředí přírodního parku Hrádeček, 10 km
- **Naučná stezka "Den bitvy u Trutnova"** – Trutnov, historie prusko-rakouské války a bojů v okolí Trutnova, 4 km
- **Naučná stezka "Jilemnice známá neznámá"** – Jilemnice, vycházkový okruh po zajímavostech a atraktivitách Jilemnice, 7,5 km
- **Naučná stezka Srnec** – Dolní Lánov, příroda a zvěř
- **Putování královstvím obrů** – Hostinné, procházka po Hostinném spojena s dětskou hrou – začátek v informačním centru
- **Fit stezka** – Trutnov, vycházková stezka s posilovacími stroji

Cykloturistika

Cykloturistika v subregionu vnějších Krkonoš má rozdílné podmínky než v jiných subregionech Krkonoš. Je to dáno několika faktory. Subregion je rozlehlejší, má frekventovanější dopravu a také je zde více cyklotras vedeno po silnicích (silnice nižší třídy). Vliv má také to, že většina lokálních krkonošských cyklotras je zřízena Správou KRNAP. Národní park však do subregionu zasahuje velmi malou částí a tak cyklotrasy parku nejsou ve vnějších Krkonoších časté. Na druhou stranu je území subregionu Vnějších Krkonoš méně výškově členité a jsou zde tak lepší podmínky i pro fyzicky méně zdatné cyklisty.

Nejvýznamnějšími trasami pro cyklisty jsou cyklotrasa č. 2 a cyklotrasa č. 22. Obě mají nadregionální význam. Cyklotrasa č. 2, takzvaná Labská cyklotrasa či Labská stezka, má dokonce i nadnárodní význam. ???? a pokračuje dále podél toku Labe až do německého Cuxhavenu, tedy do místa, kde Labe ústí do Severního moře. Cyklotrasa č. 22 je nazývána jako Jizersko-krkonošská magistrála. Ta v subregionu prochází např. přes Jilemnici, Horní Brannou, Kunčice nad Labem nebo Dolní Lánov.

Subregionem vnější Krkonoše dále prochází např. tyto cyklotrasy: č. 4087, 4138, 4207, 4212, 4299, 4302, 4323 a mnoho dalších. Na východě subregionu pak do území zasahují cyklotrasy vytvořené mikroregionem Žacléřsko. Ty mají svá specifická jména. Je tedy tak možné využít např. Debrnskou či Libečskou trasu.

Cyklovýlety a areály pro cyklisty⁴⁴:

- **Po stopách války roku 1866 na Trutnovsku** – Trasa spojuje dvě bojiště, první u Trutnova a druhé u Dvora Králové nad Labem (mimo subregion). Na trase je 14 zastavení, která seznamují turisty s průběhem bitev a jejich dopady. Délka trasy je 40 km.
- **Trutnov Trails** – 12 km MTB stezek různých obtížností, 4 okruhy, Trutnov a okolí
- **Krakonošova cesta: Tady je Krakonošovo - Náměstí T.G.M Vrchlábí - ulice Horská**, obec Strážné - Hřiběcí boudy - Přední a Zadní Rennerovky, Výrovka, Richterovy boudy, Pec pod Sněžkou - směrem na Velkou Úpu - Vlašské boudy - Thámovy boudy, po Vlašském úbočí na "Václavák" - Kolínská bouda, Zlaté návrší, Na Výšince, Dolní Dvůr, **Horní Lánov - na hlavní silnici v Hořejším Vrchlábí, sjezd do centra Vrchlábí**, 62 km
- **Kam teče Labe** - Herlíkovice - Přední Žalý - rozhledna Žalý - Benecko (hotel Zlatá vyhlídka) - Křížovky - **Kněžice - Vrchlábí - Horní Branná - Kunčice nad Labem - Hostinné**, 27 km

Z hlediska vybavení a infrastruktury pro cykloturistku má subregion dobré podmínky. Z krkonošských cyklobusů je ve vnějších Krkonoších je možné využít všech šest linek. Každá z linek má alespoň jednu zastávku v tomto subregionu. Nejvíce cyklobusů jezdí do Vrchlábí a to tři linky. Do Jilemnice a Trutnova pak jezdí dvě linky.

Půjčovny a servisy jízdních kol jsou v subregionu na několika místech. Velké soustředění jich je ve Vrchlábí, kde je minimálně pět takovýchto zařízení. Další jsou např. v Jilemnici nebo v Trutnově.

Lyžařská a zimní turistka

Předpoklady pro rozvoj lyžařské a zimní turistiky jsou v tomto subregionu slabší než v ostatních subregionech. Je to dáno hlavně polohou. Subregion se totiž nachází převážně v nižší nadmořské výšce a ani členitost reliéfu není taková jako ve většině dalších subregionů v Krkonoších. Zimní sezóna zde (s výjimkou výše položených částí na úpatí Krkonoš) vzhledem ke klimatickým podmínkám trvá zpravidla výrazně kratší dobu, než ve výše položených částech Krkonoš. Tyto přírodní podmínky mají negativní dopad zejména u sjezdového lyžování. Skiareálů je zde vzhledem k poloze celkem málo. Jejich lokalizaci a informace o nich uvádí následující tabulka.

⁴⁴ U popisu trasy je tučně vyznačena ta část trasy, která se nachází ve vnějších Krkonoších.

Tabulka 21: Lyžařská střediska vnější Krkonoše 2015⁴⁵

Název	obec	počet lanovek	počet vleků	počet sjezdovek	umělé zasněžování	celková délka tratí v km
Skiareál Kněžický vrch	Vrchlabí	2	3	11	ano	8,3
Skiareál Herlíkovice a Bubákov Vrchlabí	Vrchlabí	3	7	16	ano	13,2
Skiareál Kozinec	Jilemnice	0	1	2	ano	0,7

Další menší skiareál je v Martinicích v Krkonoších. Disponuje jen jedním vlekem a délkou sjezdovek 0,33 km. Jiné skiareály či střediska pro sjezdové lyžování již v subregionu vnější Krkonoše evidovány nejsou.

U běžeckého lyžování jsou podmínky lepší než u sjezdového lyžování. Je zde dost kvalitních udržovaných tras a dokonce několik běžeckých areálů. I zde jsou však výrazně omezujícím kritériem klimatické podmínky, spojené s relativně kratším obdobím výskytu souvislé sněhové pokrývky. Speciální areály pro běžkaře jsou např.:

- Běžecký lyžařský areál Paradráha – Trutnov
- Běžecký lyžařský areál Hraběnka – Jilemnice
- Běžecký lyžařský areál Vejsplachy – Vrchlabí
- Běžecký lyžařský areál Studenec – Studenec

Subregionem bohužel neprochází Krkonošská magistrála, i tak jsou zde četné běžkařské tratě. V oblasti je poměrně velký počet výchozích míst. Ty jsou např. v Lánově, Čermné, Hostinném, Pilníkově, Dolní Olešnici, Horní Olešnici, Dolní Kalné, Čisté u Horek, Dolní Branné, Jilemnici. Jediným výchozím místem je Vrchlabí, ze kterého je možné se napojit na mnoho krkonošských tras a to včetně té hlavní – Krkonošské magistrály.

Oblíbené běžecké trasy jsou například⁴⁶:

- Vrchlabí – Vejsplachy – Dolní Branná – Vrchlabí – Vejsplachy – 6 km
- Vrchlabí – Vejsplachy – Kněžice –Valteřice - Vrchlabí – Vejsplachy – 7 km
- Okruh Hostinné – Čermná – Hostinné – 15 km
- Okruh Hostinné – Pilníkov – Čermná – Hostinné – 16 km

⁴⁵ Zdroj: ceske-sjezdovky.cz (2015).

⁴⁶ Trasy jsou uváděny v celé délce, tučně jsou zvýrazněny místa nacházející se v subregionu vnější Krkonoše.

- Kunčické kolo – 6 km
- **Školní kolo okolo Kunčic** – 1 km, vhodné pro začátečníky
- Tréninkové kolo Kunčice nad Labem – 5 km
- **Červená výšina - Rudník, Terezín - Čistá** - Černý Důl - Hoffmanovy Boudy – 11,5 km
- Červená výšina - Rudník - Janovice - Rudník, Bolkov - Hoffmanovy boudy – 9,5 km

Město Vrchlabí je tak asi nejvhodnějším místem pro zimní a lyžařskou turistiku v subregionu. Jsou zde dva skiareály, běžkařský areál a je také nejvhodnějším výchozím místem pro běžkařský výlet přímo do Krkonoš.

Co se týká infrastruktury pro lyžařskou a zimní turistiku tak jsou vnější Krkonoše o dost slabší než další subregiony. Pro sjezdové lyžování je infrastruktura kvalitní prakticky jen ve Vrchlabí a částečně v Jilemnici. Ve Vrchlabí je také nejvíce půjčovna lyží, lyžařských škol a podobných doplňkových služeb pro zimní turistiku. To je dáno i funkcí Vrchlabí jako obslužného střediska centrální části Krkonoš včetně tamních lyžařských středisek. Ostatní části subregionu jsou na tyto služby chudší nebo jimi vůbec nedisponují.

Poznávací turistika

Kulturně-historické předpoklady jsou v subregionu Vnějších Krkonoš nejlepší z celého turistického regionu Krkonoše. Je to dáno charakterem krajiny a historickým vývojem osídlení. Vzhledem k tomu, že subregion je v nižší nadmořské výšce a celkově je krajina příhodnější pro život, tak zde v minulosti vznikla větší sídla. Je tady také více kulturně-historických atraktivit.

Nejvíce atraktivit pro poznávací turistiku je v městských památkových zónách. Těch se ve vnějších Krkonoších nachází celkem pět. Těmito zónami jsou Vrchlabí, Trutnov, Pilníkov, Hostinné a Jilemnice.

Další atraktivity jsou např. zříceniny hradů nebo zámky. Mezi nejvýznamnější atraktivity poznávací turistiky vnějších Krkonoš patří:

- **Vrchlabí** – Ve městě Vrchlabí je mnoho atraktivit. Asi nejvýznamnější z nich je zámek Vrchlabí. Ten byl postaven v renesančním stylu v 16. století, poté byl několikrát přestavěn a upraven. Jedná se o dominantu města. U zámku je také poměrně rozlehlý a nádherný zámecký park s rybníkem. Park je přístupný volně, ovšem z interiéru je bohužel přístupná pouze hala. Další části využívá ke svým účelům městský úřad. Další atraktivitou je radnice s pětiosým podloubím z 16. století. Dále pak bývalý klášter augustiniánů s kostelem sv. Augustina (postaven již mezi lety 1705-1725), Krkonošské muzeum Vrchlabí, Fara, historické domy v centru Vrchlabí, Kaple sv. Anny, Morový sloup na náměstí Míru, apod.
- **Trutnov** – Největší město turistického regionu Krkonoše disponuje řadou zajímavých míst. Jádrem města si zachovalo středověký ráz. Na centrálním Krakonošově náměstí je stará radnice ze 16. století. Dále je zde také řada renesančních a barokních domů nebo Krakonošova kašna. Centrum bylo dříve

chráněno hradbami ze 14. století. Jejich pozůstatek je patrný nedaleko řeky Úpy.

- Oblíbeným turistickým místem je **vrch Šibeník**. Na tomto vrcholku je památník generála Gablenze, který slouží také jako rozhledna. V Trutnově je dále také zajímavé Muzeum Podkrkonoší, které se nachází v budově bývalého hradu. Dalšími atrakcivami jsou např. sakrální památky, jako jsou kostely, sousoší nebo kaple sv. Jana v městském parku.
- **Jilemnice** – Podhorské město Jilemnice je atraktivní hlavně díky své architektuře. Městu dominuje radnice z přelomu 18. a 19. století. Zajímavá je ale zejména lidová architektura, která je patrná na souboru roubenek. Velké množství z nich je v tzv. Zvědavé uličce. Jednou z hlavních atrakcí je jilemnický zámek. Ten byl vystavěn původně v renesančním styl v 16. století. Později byl ale několikrát přestavěn. Dnes zde sídlí Krkonošské muzeum. To má tři stálé expozice. Jedno z nich je lyžařská expozice, protože Jilemnice je jednou z kolébek lyžování u nás. Další atrakcivami ve městě jsou Domek Bohumila Hanče nebo pivovar, místní atrakcí je každoročně stavěná sněhová postava Krakonoše.
- **Hostinné** – Hostinné má hezké zachovalé městské centrum, kde se nachází radnice s věží a sochami dvou obrů (rolandů) a také staré měšťanské domy s podloubím. Mimo centrum je v Hostinném zajímavý františkánský klášter s galerií antických umění. Další atrakcivami ve městě jsou kostel Nejsvětější Trojice, pomník císaře Josefa II. nebo renesanční fara zdobená sgrafity.
- **Dělostřelecká tvrz Stachelberg** – Tvrz byla vybudována v letech 1937 až 1938. Úkolem bylo chránit průsmyk, který byl v minulosti využíván pro vpády vojsk od Čech. Tvrz nakonec nebyla dokončena, podle původních plánů měla výstavba skončit na podzim 1939. Dnes je to největší dělostřelecká tvrz předválečného Československa a pro turisty je k dispozici prohlídka podzemí s průvodcem.
- **Zámky** – Ve vnějších Krkonoších je několik zámků. Bohužel naprostá většina z nich nemá prohlídkové okruhy a nejsou ani běžně přístupné. Mezi nepřístupné zámky patří např. Vlčice, Nový Studenec, Horní Branná (slouží jako muzeum), Rudník (slouží jako penzion)
- **Zříceniny** – V subregionu jsou minimálně tři zříceniny hradů. Těmito zříceninami jsou Prklín, Rechenburk a Břecštejn. Tyto objekty jsou oproti zámkům běžně přístupné a pro poznávací turistiku tak vhodnějším cílem. Bohužel jsou všechny velmi zchátralé a z původních hradních objektů se zachovalo velmi málo.
- **Další atrakcivami** – Další atrakcivami jsou např.: arboretum ZŠ Studenec, Vojenský hřbitov bitvy roku 1866 Trutnov, Hradiště Bradlo nebo kostel sv. Jakuba v Dolním Lánově.

V subregionu vnější Krkonoše jsou pořádány zajímavé kulturní, společenské a sportovní akce. Naprostá většina z nich se koná ve větších sídlech, jako jsou Trutnov, Vrchlábí, Hostinné nebo Jilemnice. Mezi tradiční akce v subregionu patří:

- Měsíc divadla – Jilemnice, představení amatérských divadel, březen

- Májový jarmark – Jilemnice, jarmark, květen
- Vítání Krakonoše – Jilemnice, akce pro děti, listopad
- Krakonošovy letní podvečery – Jilemnice, červenec
- Vrchlabský řemeslný jarmark – Vrchlabí, červenec
- Vrchlabské hudební léto – Vrchlabí, nedělní koncerty vážné hudby, červenec a srpen
- Vrchlabský mezinárodní folklórní festival – Vrchlabí, srpen
- Krkonošské pivní slavnosti – Vrchlabí, srpen
- Noční výstup na Sněžku – Dolní Kalná, červenec
- Pochod Karla Klíče – Hostinné, červen
- Porcinkule – Hostinné, tradiční lidové slavnosti, červenec, srpen
- Český řemeslný trh pro obry – přehlídka a prodej keramiky, hraček, šperků a dalších výrobků, listopad
- Dračí rej – Trutnov, masopustní veselice, únor
- Trutnovské dračí slavnosti – Trutnov, slavnost inspirovaná historií i pověstmi, květen
- Pivofest – Trutnov, pivní slavnosti, červen
- Trutnovský Open Air Music Festival – Trutnov, hudební festival, srpen
- Trutnovský jarmark – Trutnov, ukázky řemesel a výrobků, září

Další možnosti dovolené

Z dalších možností dovolené či dalších forem CR má výjimečně dobré podmínky hipoturistika. Pro tu je v subregionu mnoho míst a jsou zde i hipotrasy. Z dalších forem má dobré podmínky také letní rekreace u vody nebo inline bruslení.

Hipoturistika

Tato forma cestovního ruchu má ve vnějších Krkonoších perfektní zázemí. Pro turisty je v subregionu minimálně osm míst, kde je možné hipoturistiku provozovat. Jde o různé jízďárny, ranče, farmy nebo jezdecké kluby. Dvě střediska hipoturistiky jsou ve Vrchlabí a také v Lánově. Rudník, Roztoky u Jilemnice, Dolní Lánov a Mříčná mají po jednom středisku pro tuto formu turistiky. Každé středisko nabízí specifické služby. Některá střediska nabízí jen základní projížďky, jiná střediska nabízí širokou škálu možností hipoturistiky (např. projížďky pro děti, hiporehabilitace, ustájení vlastních koní).

Mimo samotná střediska jsou pro hipoturistiku důležité také hipotrasy. Subregionem prochází Jezdecká trasa Vítězná – Albeřice. Jako začátek lze využít Rudník. Trasa dále pokračuje směrem na Hoffmanovy boudy, Portášovy boudy, Lysečinskou boudu a končí na hraničním přechodu v Horních Albeřicích.

Koupání, wellness a možnosti relaxace

Z těchto forem má v subregionu nejvhodnější podmínky či předpoklady koupání. Ve vnějších Krkonoších je relativní dostatek koupališť a bazénů. Velká přírodní koupaliště jsou např. Dolce u Trutnova nebo Vejsplachy ve Vrchlabí. Tato přírodní koupaliště nabízí i možnost ubytování v kempech a další doplňkové služby pro letní rekreaci u vody. Jsou tak vhodnými místy pro odpočinkový pobyt u vody. Další místa pro koupání jsou spíše klasická městská koupaliště či bazény. Bazény jsou v Jilemnici a Trutnově.

Wellness center, která nabízí komplexnější wellness služby je méně. Většinou jsou v subregionu místa, která nabízí jen jednu službu. Nabízí tak samostatně masáže, saunu nebo solnou jeskyni. Tato místa jsou hlavně ve větších sídlech, jako je Vrchlabí, Trutnov nebo Jilemnice. Místem s širší nabídkou wellnessu je např. Hotel Arnice v Rudníku. Tady mohou hosté využít vyhřívaného bazénu, infrasauny, finské sauny, masáže či speciálních zábalů.

Možnosti aktivní dovolené

Pro aktivní dovolenou jsou v subregionu spíše průměrné podmínky. Nejsou zde lanové parky ani žádné jiné specifické atrakce. I přes to jde v subregionu najít zajímavá místa pro aktivní dovolenou. Vhodnou aktivitou je např. inline bruslení. Pro tento sport je ve vnějších Krkonoších několik inline stezek. Jsou např. v Hostinném, Trutnově nebo z Vrchlabí do Prostředního Lánova.

Možností aktivní dovolené může být golf či minigolf. V Prosečném je golfové hřiště s devíti jamkami. V rekreační oblasti Dolce u Trutnova je zase minigolfové hřiště. Turisté tak mohou v tomto subregionu vyzkoušet obě varianty.

Další aktivity jako je tenis, squash nebo bowling jsou celkem časté a jsou k dispozici hlavně ve větších městech. Slouží totiž také pro místní obyvatelstvo. Větším sportovním centrem je Tectex sport v Hostinném. Tady je možná hrát tenis, squash, beach volejbal nebo využít sauny či fitness centra.

5.7.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Hromadná ubytovací zařízení (HUZ)

Celkem se v subregionu podle údajů ČSÚ nachází 80 hromadných ubytovacích zařízení, což je vzhledem k větší rozloze subregionu poměrně málo. Jiné subregiony jsou rozlohově menší, ale disponují větším počtem HUZ. Nejvíce HUZ je ve vnějších Krkonoších k dispozici ve Vrchlabí a to 29. Tento počet tvoří více než 36% podíl HUZ subregionu. Druhý největší počet je v Trutnově (12 HUZ). Naopak v mnoha obcích vnějších Krkonoš mají turisté k dispozici pouze jedno, místy dokonce žádné hromadné ubytovací zařízení. Obce subregionu, které nedisponovaly ani v jednom ze sledovaných let hromadným ubytovacím zařízením nebyly do tabulek zařazeny. Takovýchto obcí bylo celkem devět. Byly to např. Horní Kalná, Horní Olešnice, Dolní Lánov nebo Roprachtice.

Vývoj počtu zařízení nebyl nijak extrémní. Nejvíce HUZ bylo ve sledovaných letech v roce 2014 (87 HUZ). Do roku 2015 se však počet snížil na 80 (úbytek zejména ve Vrchlabí). Přehled počtu HUZ i vývoj počtu HUZ nabízí následující tabulka.

Tabulka 22: Hromadná ubytovací zařízení vnějších Krkonoš⁴⁷

Obec	Počet HUZ					Podíl na celkovém počtu HUZ (2015)
	2000	2005	2010	2014	2015	
Bukovina u Čisté	0	1	0	1	0	0 %
Čermná	0	1	0	0	1	1,3 %
Čistá u Horek	2	2	1	2	1	1,3 %
Dolní Branná	4	4	3	1	1	1,3 %
Dolní Kalná	2	3	2	1	1	1,3 %
Dolní Olešnice	1	2	1	0	0	0 %
Horní Branná	2	2	2	3	3	3,8 %
Hostinné	1	0	1	3	4	5 %
Chotěvice	1	1	1	1	1	1,3 %
Jilemnice	7	9	7	7	7	8,8 %
Kruh	1	1	1	1	1	1,3 %
Kunčice nad Labem	1	0	0	0	0	0 %
Lánov	6	7	6	7	6	7,5 %
Martinice v Krkonoších	0	1	1	0	0	0 %
Mříčná	1	1	0	1	1	1,3 %
Pilníkov	2	1	0	0	0	0,0 %
Prosečné	0	0	0	2	2	2,5 %
Rudník	6	8	9	4	4	5 %

⁴⁷ Zdroj: VDB ČSÚ (2015). Údaje za obce, kde není žádné ubytovací zařízení nebo kde je jejich počet nízký (data za tyto obce jsou důvěrná a ČSÚ je proto nezveřejňuje).

Obec	Počet HUZ					Podíl na celkovém počtu HUZ (2015)
Staré Buky	1	1	3	3	2	2,5 %
Studenec	2	2	2	3	3	3,8 %
Trutnov	11	9	9	11	12	15 %
Vlčice	1	1	1	1	1	1,3 %
Vrchlabí	24	24	24	35	29	36,3 %
vnější Krkonoše	76	81	74	87	80	

Kategorie hromadných ubytovacích zařízení jsou celkem rozmanité. Najdeme zde čtyřhvězdičkový hotel, ale i turistické ubytovny a kempy. Nejčastější kategorií HUZ ve vnějších Krkonoších je penzion. Ten byl v roce 2015 evidován 34 krát. To znamená, že penziony tvoří více než 40% HUZ. Druhou nejčastější kategorií je tříhvězdičkový hotel. Ubytovaní nejvyšší kategorie (Hotel 5*) v subregionu není. Nejvyšší kategorií tak je čtyřhvězdičkový hotel. Ten je ve vnějších Krkonoších evidován jednou a to v Trutnově.

Kapacity HUZ jsou v subregionu spíše nižší. Pouze jeden hotel má 101 a více pokojů, naopak 44 HUZ má jen 10 a méně pokojů. Jedná se tak spíše o menší hromadná ubytovací zařízení.

Tabulka 23: Kategorie hromadných ubytovacích zařízení vnějších Krkonoš 2015⁴⁸

Obec	Hotel ****	Hotel ***	Hotel Garni	Penzion	Turistická ubytovna	Kemp, chatová osada	Ostatní HUZ
Čermná	0	0	0	1	0	0	0
Čistá u Horek	0	0	0	1	0	0	0
Dolní Branná	0	1	0	0	0	0	0
Dolní Kalná	0	0	0	0	0	1	0

⁴⁸ Zdroj: VDB ČSÚ (2015). Pozn.: Údaje za obce, kde není žádné ubytovací zařízení nebo kde je jejich počet nízký (data za tyto obce jsou důvěrná a ČSÚ je proto nezveřejňuje).

Obec	Hotel ****	Hotel ***	Hotel Garni	Penzion	Turistická ubytovna	Kemp, chatová osada	Ostatní HUZ
Horní Branná	0	0	0	0	1	0	2
Hostinné	0	2	0	1	1	0	0
Chotěvice	0	0	0	0	0	1	0
Jilemnice	0	2	0	2	1	0	2
Kruh	0	0	0	0	0	0	1
Lánov	0	1	0	3	0	1	1
Mříčná	0	0	0	1	0	0	0
Prosečné	0	0	0	2	0	0	0
Rudník	0	1	0	3	0	0	0
Staré Buky	0	0	0	0	0	1	1
Studenec	0	1	0	1	1	0	0
Trutnov	2	3	0	5	0	1	1
Vlčice	0	0	0	1	0	0	0
Vrchlabí	0	6	1	13	1	1	7
vnější Krkonoše	2	17	1	34	5	6	15

Tabulka 24: Kapacity HUZ vnější Krkonoše 2015⁴⁹

Obec	Počet HUZ			
	10 a méně pokojů	11 - 50 pokojů	51 - 100 pokojů	101 a více pokojů
Čermná	1	0	0	0
Čistá u Horek	0	1	0	0
Dolní Branná	0	1	0	0
Dolní Kalná	0	1	0	0
Horní Branná	2	1	0	0
Hostinné	2	2	0	0
Chotěvice	1	0	0	0
Jilemnice	3	4	0	0
Kruh	0	1	0	0
Lánov	5	1	0	0
Mříčná	1	0	0	0
Prosečné	2	0	0	0
Rudník	2	2	0	0
Staré Buky	2	0	0	0
Studenec	2	1	0	0
Trutnov	4	7	0	1
Vlčice	1	0	0	0
Vrchlabí	16	13	0	0
vnější Krkonoše	44	35	0	1

⁴⁹ Zdroj: VDB ČSÚ (2015). Pozn.: Údaje za obce, kde není žádné ubytovací zařízení nebo kde je jejich počet nízký (data za tyto obce jsou důvěrná a ČSÚ je proto nezveřejňuje).

Turistická informační centra (TIC)

Ve vnějších Krkonoších je pro turisty k dispozici šest turistických informačních center. To je druhý nejnižší počet mezi subregiony Krkonoš. Méně je jen v subregionu Žacléřsko, který je však rozlohou mnohem menší. Při porovnání s ostatními hodnocenými subregiony lze vybavenost informační centry ve vnějších Krkonoších ohodnotit jako horší či slabší. Pouze jedno sídlo disponuje více jak jedním TIC. Tímto sídlem je Vrchlabí, kde jsou infocentra dvě.

Pozitivem TIC v subregionu je, že všechna mají celoroční provozní dobu. Centra jsou zde zřízena buď samosprávou (město a obce), nebo v jednom případě také KRNPem.

Tabulka 25: Turistická informační centra ve vnějších Krkonoších 2015⁵⁰

Obec	Název	Provoz	Vlastnictví
Hostinné	Informační centrum Hostinné	celoroční	veřejné
Jilemnice	Informační centrum Jilemnice	celoroční	veřejné
Vrchlabí	Informační centrum Správy KRNP - Vrchlabí	celoroční	veřejné
Vrchlabí	Regionální turistické informační centrum Krkonoše Vrchlabí	celoroční	veřejné
Trutnov	Turistické informační centrum Trutnov	celoroční	veřejné
Lánov	Venkovské infocentrum mikroregionu Lánov	celoroční	veřejné

Další zařízení cestovního ruchu

Počet restauračních zařízení je v subregionu nižší. Většinou jsou v sídlech s nejvyšším počtem obyvatel, protože zároveň slouží také pro místní obyvatelé. Nejvíce restauračních zařízení tak je v Trutnově nebo Vrchlabí. Ostatní sídla mají méně restaurací, někdy je dokonce vybavenost úplně minimální.

Také ostatní zařízení pro cestovní ruch jsou slabě zastoupena. Subregion není tak navštěvován jako jiné subregiony v Krkonoších a tak zde není dostatečné uplatnění pro další zařízení. Lze zmínit snad jen skiareály v okolí Vrchlabí nebo rekreační areály Dolce u Trutnova a Vejsplachy ve Vrchlabí.

⁵⁰ Zdroj: krkonose.eu (2015); Královéhradecký kraj (2015); Liberecký kraj (2015).

5.8 Klíčové závěry analýzy nabídky CR

- Celkově lze turistický region Krkonoše, tak jak je pojímán v této analýze, hodnotit jako velmi atraktivní. Je oblíbenou destinací cestovního ruchu a atraktivnost regionu je na národní až nadnárodní úrovni. Krkonoše jsou centrem mnoha forem cestovního ruchu. V létě je z forem CR nejčastěji provozována pěší turistika a cykloturistika. V zimě jsou Krkonoše rájem pro lyžařskou turistiku. Je zde mnoho skiareálů, které jsou z hlediska ČR na prvotřídní úrovni a také kvalitních běžkařských tras.
- Při porovnání jednotlivých subregionů je patrné, že tři z pěti těchto subregionů jsou velmi atraktivní. Jsou to subregiony západní Krkonoše, střední Krkonoše a východní Krkonoše. Každý z těchto subregionů má jedno nebo dvě hlavní centra turismu. V západních Krkonoších jsou to Harrachov a Rokytnice nad Jizerou. Ve středních Krkonoších Špindlerův Mlýn a ve východních Krkonoších Pec pod Sněžkou a Janské Lázně. Tato centra disponují skvělými předpoklady pro lyžařskou a zimní turistiku, pěší turistiku i cykloturistiku. Mají také nadstandardní infrastrukturu pro cestovní ruch. Další dva subregiony (vnější Krkonoše a Žacléřsko) jsou v porovnání s ostatními slabší, ale ani tak jsou vhodnými destinacemi pro určité formy CR. Oproti předchozím třem subregionům mají např. výrazně lepší kulturně-historické předpoklady a jsou tak vhodnějšími destinacemi pro poznávací turistiku.
- Celkově jsou pro tento turistický region nejvhodnějšími formami cestovního ruchu pěší turistika, cykloturistika a lyžařská a zimní turistika.
- Atraktivita a zájem turistů o Krkonoše se projevuje v rozvoji infrastruktury cestovního ruchu. Jsou rozvíjeny hlavní části infrastruktury CR, jako jsou ubytovací zařízení, informační centra, skiareály a restaurační zařízení. Též je rozvoj patrný na neustálém přírůstku doplňkových služeb či atrakcí jako jsou např. lanové parky, bikeparky, wellness centra a další zařízení. Všechna tato zařízení a atrakce po mírném útlumu začínají opět přibývat. Tento vývoj jen dokumentuje to jak je region Krkonoše z hlediska cestovního ruchu oblíbený.
- Pro porovnání subregionů slouží hlavně existence HUZ. Těch je nejvíce v subregionu východní Krkonoše, kde jich bylo v roce 2015 evidováno 343. Nejméně HUZ je v subregionu Žacléřsko (pouze 20 HUZ). Obcí s nejvyšším počtem HUZ byla Pec pod Sněžkou se 177 ubytovacími zařízeními. Nejluxusnější ubytování je ve Špindlerově Mlýně. Tady je jediný pětihvězdičkový hotel celého regionu a také nejvíce čtyřhvězdičkových hotelů (sedm).
- Z hlediska celkové vybavenosti infrastrukturou CR platí, že tři subregiony (západní, střední a východní Krkonoše) jsou na vysoké úrovni. Je zde mnoho ubytovacích zařízení i kapacit, dostatek informačních center, skiareálů i dalších částí infrastruktury CR. Subregiony vnější Krkonoše a Žacléřsko jsou z tohoto pohledu slabší.
- Jedním z mála negativních faktů cestovního ruchu v regionu Krkonoše je slabší dopravní dostupnost. Silniční infrastruktura je nedostačující, přičemž zcela chybí kvalitní a bezkolizní silniční spojení s významnými zdrojovými oblastmi návštěvnosti regionu (SRN, Praha, Liberec, Hradecko-pardubická aglomerace).

Železniční doprava je z hlediska obsluhy regionu a jeho spojení se zdrojovými oblastmi návštěvnosti prakticky nekonkurenceschopná. Významným stimulem pro dopravní dostupnost regionu může být plánovaná dostavba dálnice D11.

6 ANALÝZA POPTÁVKY ČR

6.1 Metodika a obecná charakteristika

Analýza poptávky cestovního ruchu je založena na zhodnocení statistických ukazatelů. Pro analýzu jsou vybrány tři ukazatele, jejichž hodnoty jsou dlouhodobě zaznamenávány Českým statistickým úřadem, a to i na úrovni obcí. ČSÚ je tak hlavním zdrojem informací či dat pro analýzu poptávky cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše.

Mezi analyzované ukazatele patří:

- Počet hostů v HUZ a jejich členění na domácí a zahraniční hosty;
- Počet přenocování v HUZ a členění na domácí a zahraniční návštěvníky;
- Průměrný počet přenocování ;
- Návštěvnost vybraných lokalit v KRNAPu;
- Data z průzkumů agentury CzechTourism.

Jednotlivé ukazatele jsou hodnoceny na časové řadě začínající rokem 2000 a končící posledním dostupným celoročním údajem, tedy rokem 2014. Vzhledem k délce analyzovaného časového období jsou pro vývoj ukazatelů v čase vybrány jen sudé roky této časové řady. Tak je zajištěn dostatečný monitoring vývoje ukazatelů v čase a zároveň není počet zaznamenaných dat nepřehledně velký (dlouhá řada).

Data jsou pro vybrané ukazatele dostupná vždy, pokud jsou v obci alespoň tři hromadná ubytovací zařízení. V opačném případě nejsou data pro danou obec k dispozici a obec tak není do analýzy zahrnuta. Výsledné údaje tak jsou vždy přibližné skutečnému stavu. Ve skutečnosti budou údaje vždy o něco málo vyšší. Na tento fakt má vliv i to, že ne všechna ubytovací zařízení jsou zaznamenávána ve statistických databázích (nejsou vedena jako HUZ). Pro konečné zhodnocení poptávky cestovního ruchu jsou však tato data či dostupné informace více než dostačující.

U každého z ukazatelů jsou hodnoceny tři základní faktory. Vývoj na vybrané časové řadě, současný stav daného jevu (rok 2014) a srovnání výsledků s ostatními celky (subregiony či obcemi). Dále je také využito dat za celý turistický region Krkonoše. Ta sice nejsou v předchozích částech práce pro analýzu využívána jako celek (analyzované území nepokrývá celé toto území). Zde ovšem vhodně poslouží k možnosti porovnat Krkonoše s dalšími (sousedními) turistickými regiony.

U prvních dvou ukazatelů (počet hostů a počet přenocování) jsou také výsledky rozčleněny na domácí a zahraniční hosty (návštěvníky). Je tak možné porovnat jaký subregion je více navštěvován cizinci a jaký naopak navštěvují hlavně Češi. I u tohoto členění je analyzován vývoj ve vybraném časovém období.

6.2 Počet hostů v HUZ

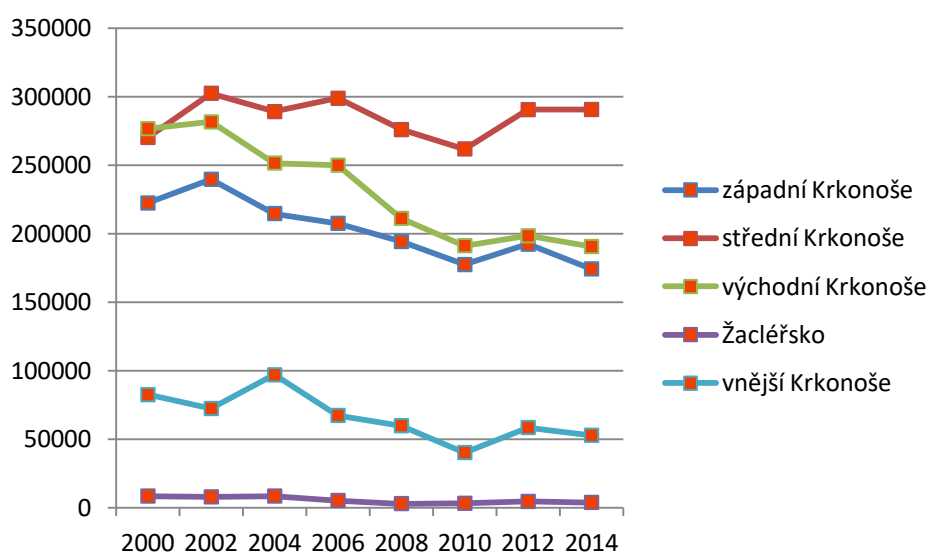
Počet hostů v HUZ je analyzován na úrovni subregionů. Nejvyšších hodnot z hlediska celkového počtu hostů dosahuje dlouhodobě subregion střední Krkonoše. Tento subregion se v současné době pohybuje na hranici 300 tisíc hostů za rok. V minulosti tento vysoký počet hostů dokonce jako jediný z analyzovaných subregionů překročil. Druhý nejvyšší počet hostů je v subregionu východní Krkonoše. Zde je patrný obrovský pokles hostů od roku 2008, i přesto byl počet hostů v roce 2014 druhý nejvyšší (cca 190 tisíc). Nejslabším subregionem v počtu hostů je Žacléřsko. Tady jsou výsledky velmi slabé, což je dáno jeho nižší atraktivitou pro masový cestovní ruch a také menším počtem ubytovacích zařízení. V roce 2014 zde bylo evidováno cca 4 tisíce hostů v HUZ. To je v porovnání s nejnavštěvovanějším subregionem (střední Krkonoše) o 99% méně hostů.

Tabulka 26: Vývoj počtu hostů HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵¹

Subregion	Rok							
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
západní Krkonoše	222	239	214	207	194	177	192	174
	376	624	660	515	242	429	306	285
střední Krkonoše	270	302	289	298	275	261	290	290
	216	416	030	745	881	826	461	569
východní Krkonoše	276	281	251	249	211	191	198	190
	637	492	514	931	127	256	438	583
Žacléřsko	8590	7982	8599	5354	3084	3289	4647	3946
vnější Krkonoše	82544	72440	96996	67380	59905	40341	58558	52910

⁵¹ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Graf 1: Vývoj počtu hostů HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵²



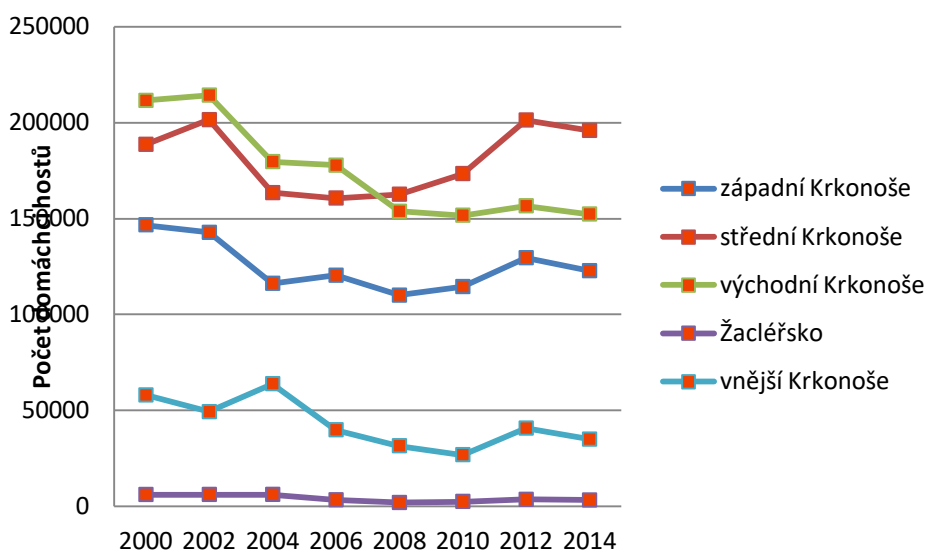
Počet hostů v HUZ je dále členěn podle toho, zda se jedná o domácí hosty (Čechy) nebo zahraniční hosty. I toto členění je sledováno na časové řadě sudých let 2000 - 2014. Dlouhodobě jsou nejnavštěvovanějším subregionem střední Krkonoše. Ten dominuje také z hlediska zahraničních hostů. Těch přijelo do středních Krkonoš nejvíce v roce 2006, kdy subregion (HUZ v subregionu) navštívilo cca 138 tisíc zahraničních návštěvníků. V dalších letech počet zahraničních hostů klesal a to ve všech subregionech. Dlouhodobě platí, že počet zahraničních hostů je nejvyšší ve středních Krkonoších a druhý nejvyšší v západních Krkonoších.

Domácí hosté (tzv. rezidenti) navštěvují HUZ nejvíce ve středních Krkonoších a ve východních Krkonoších. Tyto dva subregiony byly v minulých letech navštěvovány celkem podobným počtem hostů. V posledních letech však narůstá počet hostů ve středních Krkonoších a ty se tak dostávají do pozice nejnavštěvovanějšího subregionu z hlediska domácích návštěvníků. Největším dílem s o návštěvnost středních Krkonoš (domácí i zahraniční hosté) zasluhuje Špindlerův Mlýn. Ten má ve srovnání obcí nejvyšší počet hostů ze všech obcí v Krkonoších. V roce 2014 navštívilo HUZ ve Špindlerově Mlýně celkově přes 215 tisíc hostů, což je asi dvojnásobný počet ve srovnání s dalšími oblíbenými centry cestovního ruchu jako jsou např. Pec pod Sněžkou nebo Harrachov.

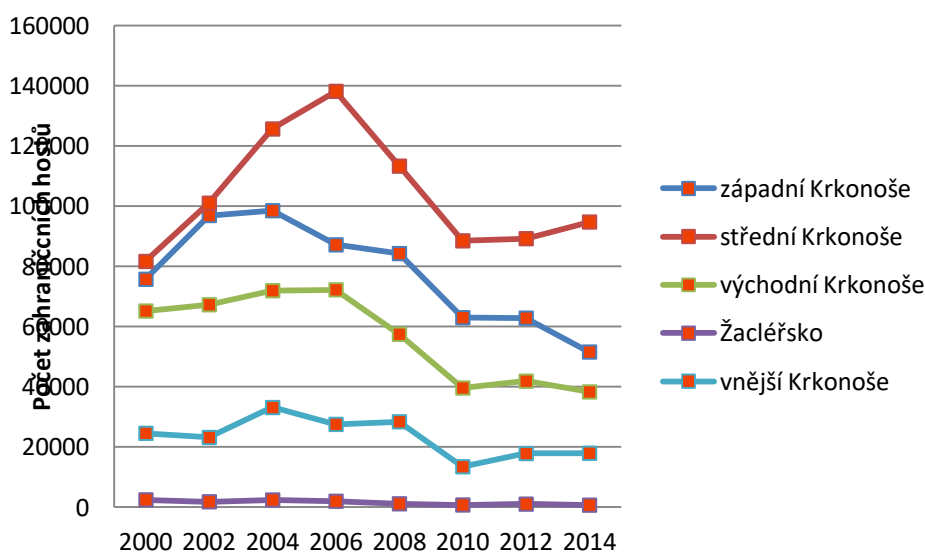
Nejslabšími subregiony v obou částech členění (domácí a zahraniční hosté) jsou vždy Žacléřsko a vnější Krkonoše. Tato území jsou celkově pro turisty méně atraktivní. Většinu hostů v HUZ v těchto subregionech tvoří domácí hosté.

⁵² Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Graf 2: Vývoj počtu domácích hostů HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵³



Graf 3: Vývoj počtu zahraničních hostů HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵⁴



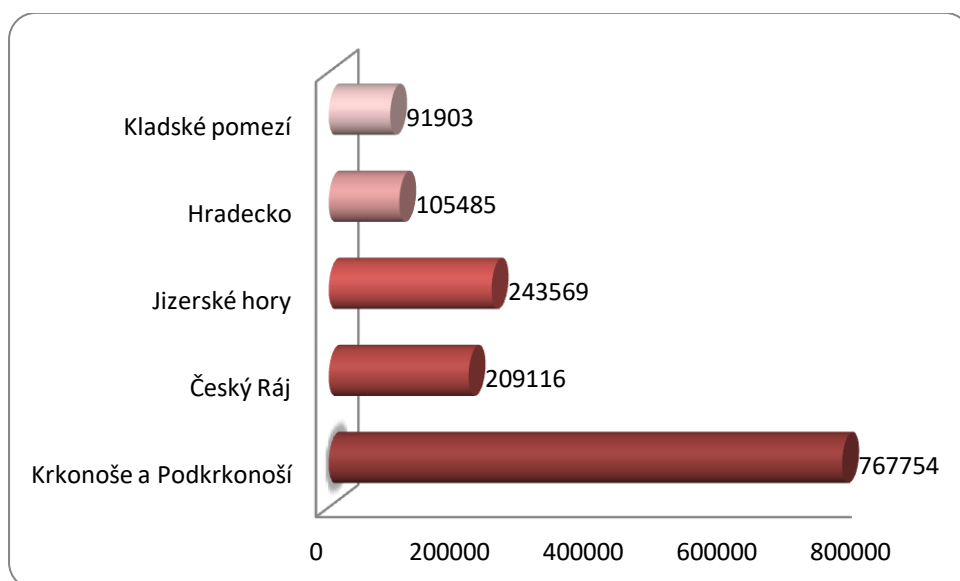
Pro porovnání Krkonoš jako celku s okolními turistickými regiony je využito regionalizace cestovního ruchu dle CzechTourism. Počet hostů v těchto regionech je porovnán v posledních třech (dostupných) letech. Při tomto porovnání se sousedními turistickými regiony je zřejmá dominance oblasti Krkonoš. Z grafu je patrný obrovský rozdíl v počtu hostů v HUZ ve vybraných regionech. Druhý nejnavštěvovanější region (Jizerské hory) v roce 2014 dosahoval asi třetinové návštěvnosti oproti Krkonošům. Další regiony mají ještě nižší návštěvnost, což jen podtrhuje dominanci Krkonoš.

⁵³ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

⁵⁴ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Tabulka 27: Počet hostů ve vybraných turistických regionech 2012-2014⁵⁵

Rok	Krkonoše a Podkrkonoší	Český Ráj	Jizerské hory	Hradecko	Kladské pomezí
2012	786 429	230 162	288 779	101 266	103 204
2013	785 458	216 545	270 727	107 371	101 699
2014	767 754	209 116	243 569	105 485	91 903

Graf 4: Počet hostů ve vybraných turistických regionech v roce 2014⁵⁶

Celkově je počet hostů v turistickém regionu Krkonoše vysoký. Turistický region Krkonoše patří v České republice mezi nejnavštěvovanější oblasti. V roce 2014 ji navštívil podobný počet hostů jako např. turistický region Západočeské lázně.

V rámci tohoto regionu dosahuje dlouhodobě nejvyšších hodnot subregion střední Krkonoše. Nadprůměrná návštěvnost je také v západních a východních Krkonoších. Naopak ve vnějších Krkonoších je počet hostů již řádově o dost nižší a v Žacléřsku pak extrémně nízký při porovnání s ostatními subregiony.

Při členění hostů na domácí a zahraniční mají v každém subregionu větší zastoupení domácí hosté. Avšak i hosté ze zahraničí navštěvují Krkonoše v poměrně vysokém počtu. Nejvíce jich je vždy v subregionu střední Krkonoše, což je dáno zejména oblibou Špindlerova Mlýna. Ten byl v minulosti (rok 2006) navštíven dokonce 120 tisíci zahraničními hosty. Z celkového hlediska jsou Krkonoše opravdu velmi oblíbenou destinací, což se projevuje na celkovém počtu hostů v tomto území.

⁵⁵ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

⁵⁶ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

6.3 Počet přenocování v HUZ

Počet přenocování v HUZ je stejně jako ukazatel počtu hostů analyzován na úrovni subregionů. Z hlediska vývoje ve vybraném časovém období dominoval v tomto ukazateli nejdříve subregion východní Krkonoše. Později (od roku 2004 do roku 2008) byl počet přenocování v HUZ v subregionech východní Krkonoše a střední Krkonoše téměř totožný či velmi podobný. Od roku 2010 však počet přenocování v HUZ ve východních Krkonoších začal klesat a tak je nyní z hlediska tohoto ukazatele nejvyšší hodnota ve středních Krkonoších.

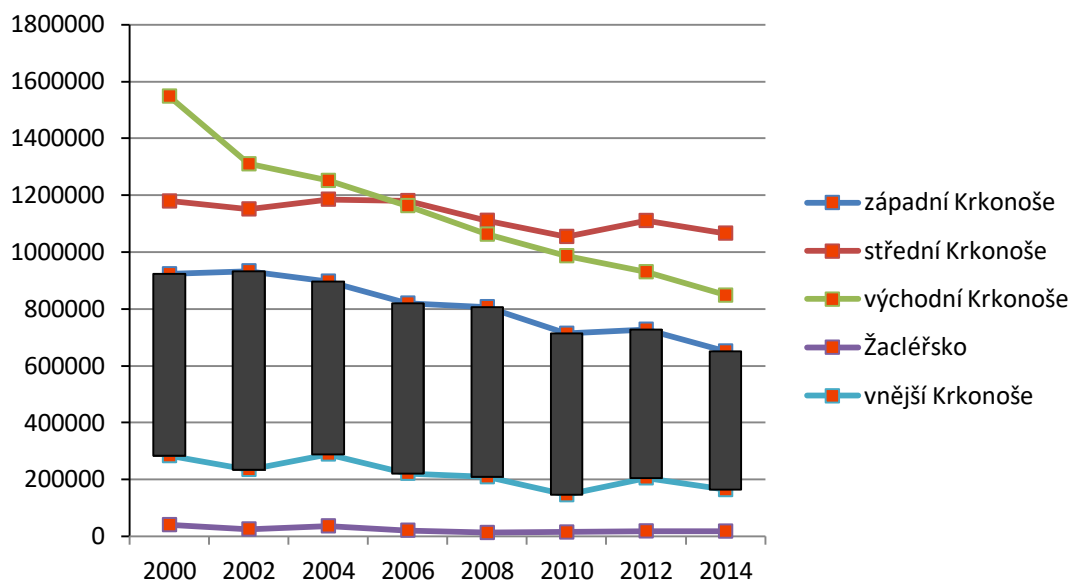
V tomto subregionu je počet přenocování dlouhodobě opravdu vysoký. Dodnes je ve středních Krkonoších evidováno během jednoho roka více než 1 milion přenocování, což je velmi vysoké číslo. Subregiony západní a východní Krkonoše dosahují v současnosti také velmi dobrých počtů přenocování. Relativně o dost nižší počet přenocování (téměř desetkrát nižší oproti nejnavštěvovanějšímu subregionu) je evidován ve vnějších Krkonoších. Absolutně nejnižší či velmi nízký počet přenocování je v subregionu Žacléřsko. Tam bylo v roce 2014 evidováno jen asi 18 000 přenocování, což je oproti dalším subregionům Krkonoš velmi málo.

Tabulka 28: Vývoj počtu přenocování v HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵⁷

Subregion	Rok							
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
západní Krkonoše	923 138	933 532	897 344	820 159	807 476	713 964	728 216	651 634
střední Krkonoše	1 179 224	1 151 337	1 185 617	1 180 610	1 111 282	1 054 533	1 110 611	1 066 270
východní Krkonoše	1 548 182	1 310 036	1 251 578	1 163 035	1 062 563	986 774	930 404	848 104
Žacléřsko	40909	25713	36625	21330	13239	14931	18851	18218
vnější Krkonoše	283667	235259	289344	221715	209421	146202	205456	164155

⁵⁷ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Graf 5: Vývoj počtu přenocování v HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵⁸

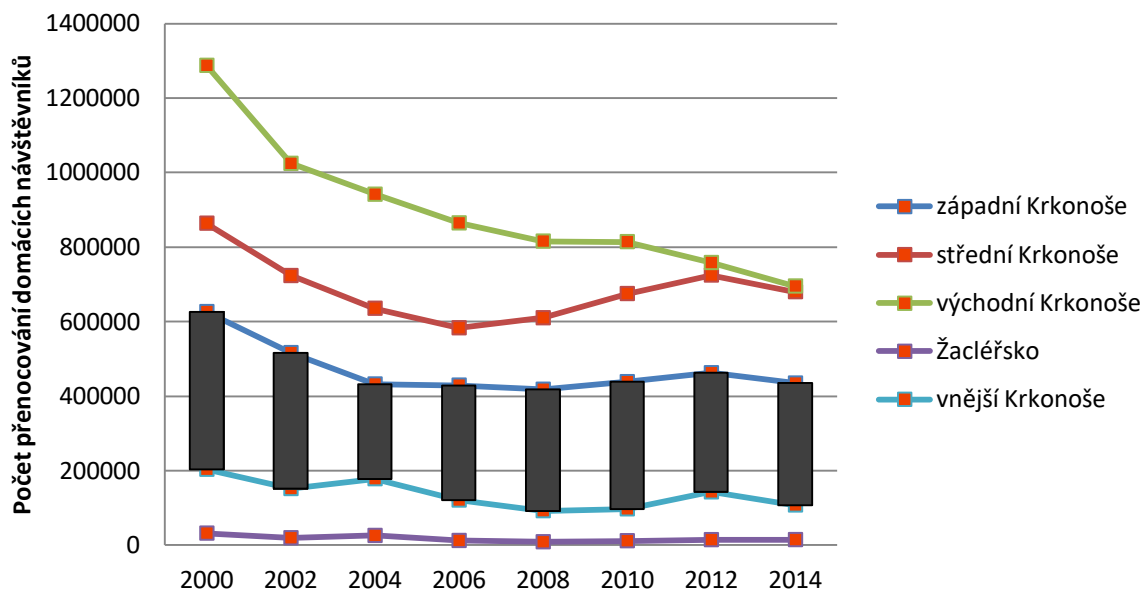


Poměr mezi domácími a zahraničními návštěvníky je ve všech subregionech nerovnoměrný. V každém ze subregionů je zřetelná převaha domácích návštěvníků. Těch je celkově nejvíce v subregionu východní Krkonoše. Tato situace (dominance východních Krkonoš) platí po celé sledované časové období. Nejvyšší počet domácích návštěvníků zde byl zaznamenán v roce 2000, kdy hodnota ve východních Krkonoších přesáhla 1,2 milionu přenocování. Fakt, že zde přenocuje nejvíce domácích návštěvníků je ovlivněn oblibou destinace Pec pod Sněžkou a hlavně také existencí lázeňských středisek v Janských Lázních. Ve zdejších lázních jsou návštěvníci ubytováni zpravidla dlouhodoběji a nejspíše zde dominují domácí návštěvníci, počet jejich přenocování tak je vyšší. Vývoj počtu přenocování zaznamenal pokles počtu tohoto ukazatele ve všech subregionech. I v subregionu východní Krkonoše počet přenocování klesá a v posledních letech je již téměř totožný se středními Krkonošemi. O něco nižší počet přenocování je evidován v západních Krkonoších (v roce 2014 kolem 650 tisíc). Mnohem nižší hodnoty pak vykazují vnější Krkonoše, kde byl v roce 2014 počet přenocování na hranici 160 tisíc. Nejnižší počtem přenocování pak disponuje opět Žacléřsko. V roce 2014 zde byl tento ukazatel na pouhých 18 tisících.

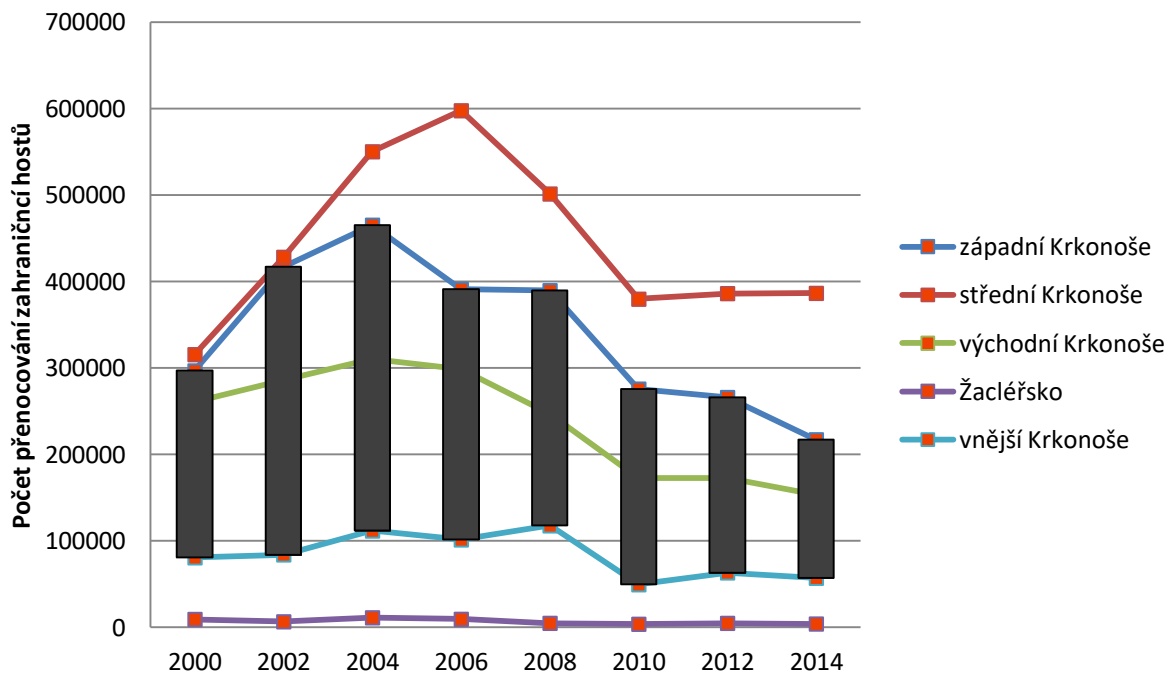
Z hlediska zahraničních návštěvníků je dlouhodobě nejvíce přenocování evidováno ve středních Krkonoších. Subregion dosáhl maxima přenocování zahraničních návštěvníků v roce 2006, kdy tento ukazatel dosáhl téměř 600 tisíc přenocování. Od roku 2006 počet přenocování zahraničních návštěvníků klesal a v posledních letech se v tomto subregionu pohybuje okolo hodnoty 400 tisíc. Asi polovinu z této hodnoty dosáhl v roce 2014 subregion západní Krkonoše. Východní Krkonoše jsou navštěvovány spíše domácími hosty a počet zahraničních přenocování je tak nižší. V roce 2014 činil asi 150 tisíc. Další dva subregiony mají počet zahraničních návštěvníků výrazně nižší. V součtu asi 60 tisíc.

⁵⁸ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Graf 6: Počet přenocování domácích návštěvníků v HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁵⁹



Graf 7: Počet přenocování zahraničních návštěvníků v HUZ v subregionech Krkonoš v sudých letech 2000-2014⁶⁰



⁵⁹ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

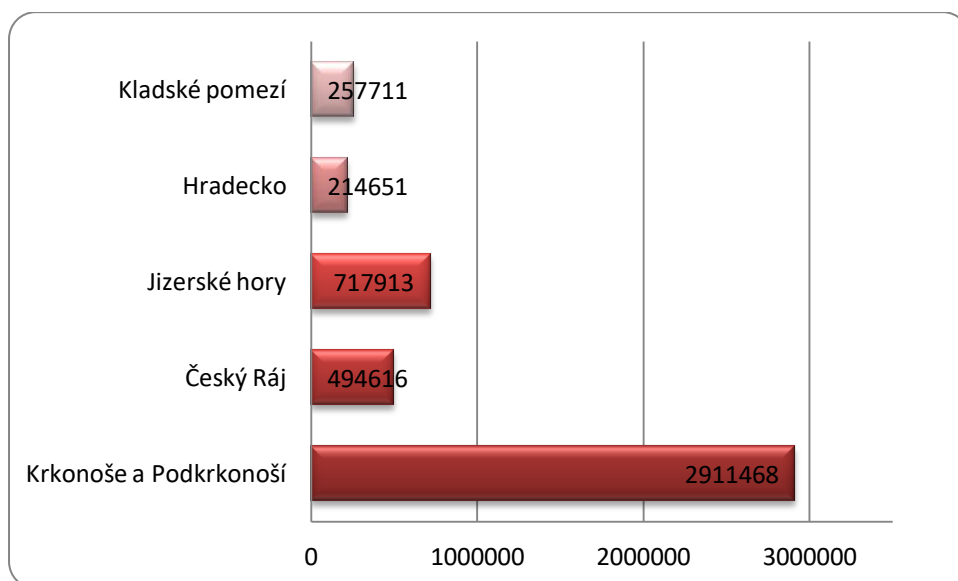
⁶⁰ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Pro porovnání Krkonoš jako celku s ostatními turistickými regiony je stejně jako u počtu hostů v HUZ využito regionalizace cestovního ruchu dle CzechTourism. Turistický region Krkonoše dosahuje velmi vysokých počtů přenocování. Ve všech třech sledovaných letech se počet přenocování pohybuje kolem 3 milionů. Dvakrát ze tří posledních dostupných údajů je dokonce tato hodnota překročena. V porovnání s oblastí s druhým nejvyšším počtem přenocování je hodnota v Krkonoších minimálně tři až čtyřnásobná. Další oblasti mají ještě nižší hodnoty, což ještě zvyrazňuje výjimečnost Krkonoš.

Tabulka 29: Počet přenocování ve vybraných turistických regionech 2012-2014⁶¹

Rok	Krkonoše a Podkrkonoší	Český Ráj	Jizerské hory	Hradecko	Kladské pomezí
2012	3 157 235	571 781	908 869	190 984	342 415
2013	3 029 823	535 790	888 762	212 740	306 942
2014	2 911 468	494 616	717 913	214 651	257 711

Graf 8: Počet přenocování ve vybraných turistických regionech v roce 2014⁶²



Celkově je počet přenocování v Krkonoších vysoký. Je to dáno velkou oblibou a možnostmi v této destinaci cestovního ruchu. Pro zahraniční návštěvníky je nejatraktivnějším místem Špindlerův Mlýn, a proto je počet přenocování ve středních Krkonoších dlouhodobě nejvyšší. Naopak domácí návštěvníci nejčastěji nocují ve východních Krkonoších. To je ovlivněno jak oblibou a možnostmi obce Pec pod Sněžkou, tak také uskutečňováním specifické formy cestovního ruchu (lázeňství). Ta je zde

⁶¹ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

⁶² Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

provozována hlavně pro českou klientelu a délka u této formy CR je spíše dlouhodobější, což zvyšuje počet přenocování domácích návštěvníků v subregionu východní Krkonoše.

6.4 Průměrný počet přenocování

Vzhledem k tomu, že předchozí dva ukazatele jsou analyzovány na úrovni subregionů jako celků, tak pro průměrný počet přenocování byla vybrána analýza na úrovni jednotlivých obcí. Do analýzy jsou zařazeny ty obce, které mají ve vybraných letech (sudé roky 2000-2014) alespoň tři hromadná ubytovací zařízení. Pokud obec toto kritérium nesplňuje ani v jednom z hodnocených roků, je z analýzy vynechána.

Nejvyšších hodnot ze všech analyzovaných obcí dosahují Janské Lázně. Tady se díky lázeňské turistice pohyboval průměrný počet přenocování v roce 2000 okolo hodnoty 9,4. Pak zde počet přenocování pozvolna klesal a v roce 2014 byl na hodnotě 7. I tak se jedná o obec s nejvyšším průměrným počtem přenocování. Nejoblíbenější destinace turismu v Krkonoších jako jsou Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou nebo Harrachov dosahují v roce 2014 cca poloviny této hodnoty. Konkrétně je to Špindlerův Mlýn 3,7, Pec pod Sněžkou 3,6 a Harrachov 3,5. Naopak nejnižší hodnoty jsou v roce 2014 evidovány v Trutnově 2,4, Strážném 2,5 a Rudníku 2,8.

Tabulka 30: Průměrný počet přenocování v obcích regionu Krkonoše 2000 - 2014⁶³

Subregion	Obec	Rok							
		2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
západní Krkonoše	Harrachov	4,2	4,2	4,4	4,1	4	3,8	3,7	3,5
	Jablonec nad Jizerou	3,2	3,2	3,6	4,4	4	4,4	3,4	3,6
	Jestřabí v Krkonoších	3,6	3,6	3,9	3,5	4,6	4,9	4,2	4,3
	Kořenov	4,5	3,6	3,9	3,5	4,3	4,1	3,8	3,9
	Paseky nad Jizerou	2,8	3,9	3,4	3,4	5,3	5,2	?	4,1
	Poniklá	X	X	3,3	2,6	X	5,3	X	X
	Rokytnice nad Jizerou	4,3	4	4,4	4,1	4,3	4,3	4,1	4,1
	Vysoké nad	4,6	4	4	3,5	3,9	3,9	4,2	3,9

⁶³ Poznámka: X = malý počet HUZ v obci v daný rok; ? = z jiného důvodu nedostupný údaj; do analýzy jsou zařazeny jen obce se 3 a více HUZ a to alespoň v jednom sledovaném roce. Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

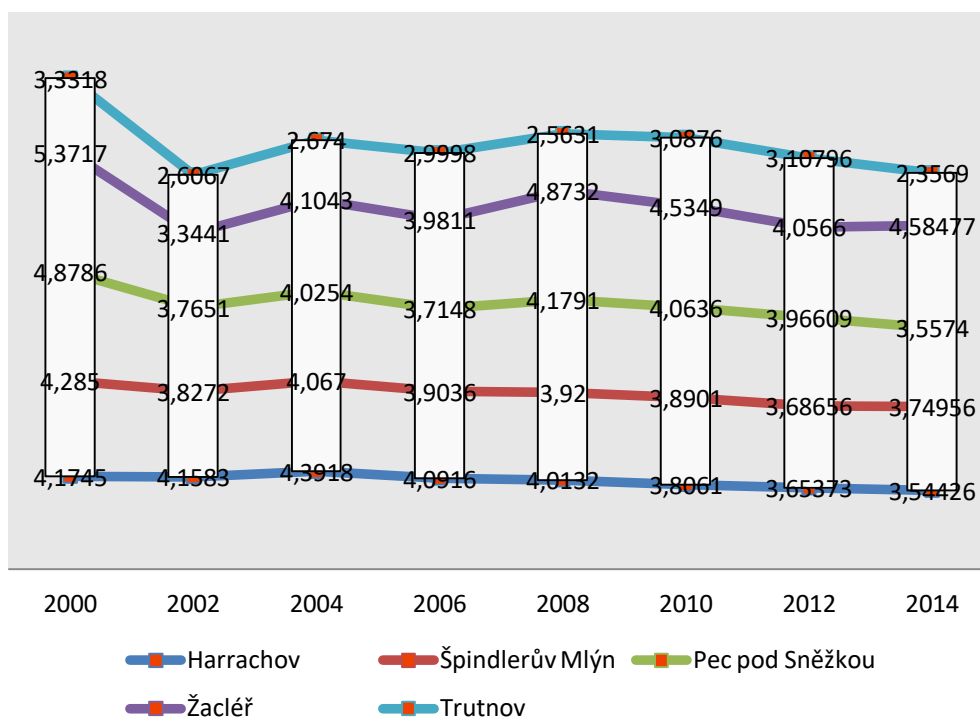
Subregion	Obec	Rok							
		2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
	Jizerou								
střední Krkonoše	Benecko	3,5	3,4	4,4	3,9	4,6	4,5	4,4	4,1
	Dolní Dvůr	4,4	3,8	4,1	4,6	5,2	4,7	4,2	3,5
	Strážné	4,8	3,9	4,2	4,3	4,5	4,4	4,3	2,5
	Špindlerův Mlýn	4,3	3,8	4,1	3,9	3,9	3,9	3,7	3,7
	Vítkovice	5,1	4	4,1	4	3,9	4,4	4,1	3,9
východní Krkonoše	Černý Důl	4,7	3,9	4,2	3,9	3,7	4,1	4,2	4,1
	Horní Maršov	4,3	3,5	4,1	4,1	4,3	4,2	4,1	3,9
	Janské Lázně	9,4	8,4	8,8	8	7,8	8,6	7,2	7
	Malá Úpa	4,9	3,8	4,1	4	4,7	4,7	3,9	4,2
	Mladé Buky	3,9	3,6	4,4	3,8	3,4	4,3	2,8	2,7
	Pec pod Sněžkou	4,9	3,8	4	3,7	4,2	4,1	4	3,6
	Svoboda nad Úpou	4,7	3,8	3,4	3,5	3,1	3,3	?	3,3
Žacléřsko	Bernartice	2,9	3	4,5	4	3	4,6	?	4,9
	Žacléř	5,4	3,3	4,1	4	4,9	4,5	4,1	4,6
vnější Krkonoše	Dolní Branná	3,4	3,3	2,8	?	5,0	?	X	X
	Dolní Kalná	X	3,0	X	X	4,4	X	X	X
	Horní Branná	X	4,1	X	X	X	X	?	3,9
	Hostinné	X	X	X	X	X	X	3	?
	Jilemnice	3,7	3,7	3,2	2,6	3,8	4,2	3,3	3,4
	Lánov	2,9	3	2,4	3,7	3,3	3,2	3,6	3,2

Subregion	Obec	Rok							
		2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
	Rudnák	3,1	3,3	3,1	3,4	3,8	4,3	3,1	2,8
	Staré Buky	X	X	X	X	X	4,5	5,9	5,6
	Studenec	X	X	X	X	X	X	3,3	3,2
	Trutnov	3,3	2,6	2,7	3	2,6	3,1	3,1	2,4
	Vrchlabí	3,8	3,7	3,6	3,7	3,9	3,8	3,7	3,5

Téměř všechny obce zařazené do analýzy počtu přenocování dosahují v porovnání s celou Českou republikou (počet přenocování 2,8) nadprůměrných hodnot. Jen dvě analyzované obce v roce 2014 dosahovaly nižších hodnot než Česká republika jako celek.

Pro grafické znázornění vývoje průměrného počtu přenocování bylo za každý subregion vybráno jedno sídlo. Jedná se o oblíbená centra turismu, ale vývoj počtu přenocování je různý. Hodnoty ve Špindlerově Mlýně a v Harrachově jsou v posledních letech víceméně stabilní. V Trutnově a Peci pod Sněžkou pozvolně klesají a v Žacléři se vyvíjí v několika vlnách. S výjimkou Trutnova dosahují všechny vybrané obce v roce 2014 vyššího průměrného počtu přenocování než kraje, pod které spadají. V Libereckém kraji je průměrný počet přenocování 3,2 a Královéhradeckém kraji pak 3,3. Nejvyšších hodnot z vybraných obcí dosahuje Žaclěř. Další tři obce (Harrachov, Pec pod Sněžkou a Špindlerův Mlýn) mají velmi podobné hodnoty (okolo 3,5). Jen Trutnov je z tohoto hlediska slabší a v porovnání s celým Královéhradeckým krajem podprůměrný.

Tabulka 31: Vývoj průměrného počtu přenocování ve vybraných obcích Krkonoš v sudých letech 2000 - 2014⁶⁴



Při porovnání turistického regionu Krkonoše s ostatními vybranými (sousedními) turistickými regiony je průměrný počet přenocování vždy nejvyšší právě v Krkonoších a Podkrkonoší. V roce 2012 dosáhl průměrný počet dokonce velmi slušné hodnoty 4. Poté se meziročně vždy o desetinu snížil ale i tak zůstal v porovnání s dalšími regiony nejvyšší. Nejbližších hodnot dosahují v současnosti regiony Kladské pomezí a Jizerské hory. Při porovnání s Českou republikou jako celkem byl v roce 2014 průměrný počet přenocování v Krkonoších a Podkrkonoší vyšší přesně o jednu noc.

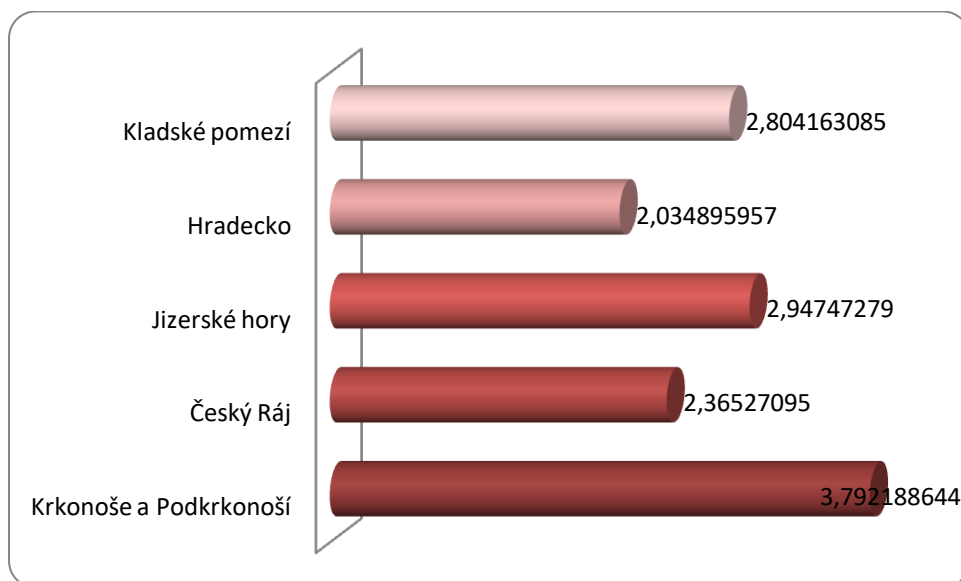
Tabulka 32: Průměrný počet přenocování ve vybraných turistických regionech 2012-2014⁶⁵

Rok	Krkonoše a Podkrk.	Český ráj	Jizerské hory	Hradecko	Klad. pomezí
2012	4,0	2,5	3,1	1,9	3,3
2013	3,9	2,5	3,3	2,0	3,0
2014	3,8	2,4	2,9	2,0	2,8

⁶⁴ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

⁶⁵ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

Graf 9: Průměrný počet přenocování ve vybraných turistických oblastech 2014⁶⁶



⁶⁶ Zdroj: VDB ČSÚ (2015).

6.5 Návštěvnost vybraných lokalit KRNAPu

Správa KRNAPu monitoruje pomocí automatických sčítačů počty pěších, cyklistů a v některých případech i aut procházejících, resp. projíždějících po vybraných cestách. V rámci přípravy této analýzy byla vyhodnocována návštěvnost na 27 lokalitách uvedených v tabulce.

Tabulka 33: Sčítače návštěvníků⁶⁷

Číslo sčítače	Název sčítače	Směr IN	Směr OUT	Turistická značka	Typ sčítače
1	Tvarožník	Tvarožník	Vosecká b.	Žlutá	pěší
2	Vosecká bouda	Vosecká bouda	Labská louka	Zelená	pěší
3	Krakonošova snídaně	Krakonošova snídaně	U čtyř pánů	Modrá	pěší
4	Růženčina zahrádka	Růženčina zahrádka	Dvoračky	Červená	pěší
5	Krakonošova cesta	Dvoračky	Kotelní jámy	Zelená	pěší
6	Pramen Labe	státní hranice	pramen Labe	Žlutá	pěší
7	Čtyři páni	Labská b.	U čtyř pánů	Modrá	cyklo
8	Labská bouda	Vrbatova bouda	Labská b.	Červená	pěší
9	Mohyla Hanče a Vrbaty	Vrbatova bouda	U čtyř pánů	Červená	pěší, cyklo, auta
10	Martinova bouda modra	Martinova bouda	státní hranice	Modrá	pěší
11	Martinova bouda zelena	Labská bouda	Martinova bouda	Zelená	pěší
12	Labský důl	Budřítka	Labská bouda	Modrá	pěší
13	Horní Mísečky	Horní Mísečky	Horní	cyklotrasa	cyklo,

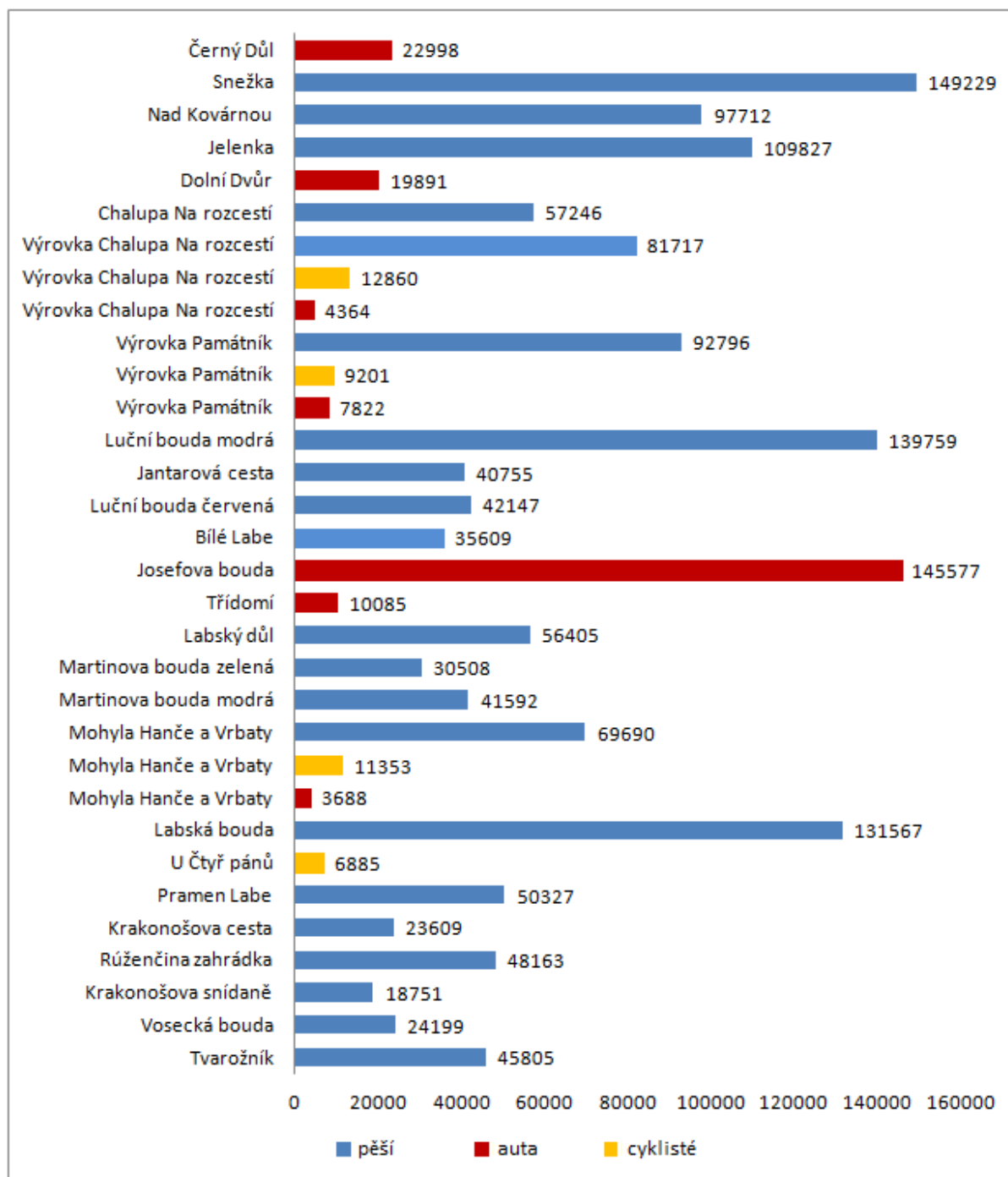
⁶⁷ Zdroj: Správa KRNAP.

Číslo sčítače	Název sčítače	Směr IN	Směr OUT	Turistická značka	Typ sčítače
			Mísečky	bez ozn.	auta
14	Třídomí	Rovinka	Špindlerův Mlýn	Zelená	auta, velká auta
15	Josefova bouda	Špindlerův Mlýn	Josefova b.	Žlutá	auta
16	Bílé Labe	Luční bouda	bouda U Bílého Labe	Modrá	pěší
17	Luční bouda červená	Luční bouda	Kozí hřbety	Červená	pěší
18	Jantarová cesta	státní hranice	Luční bouda	Žlutá	pěší
19	Luční bouda modrá	Sněžka	Luční bouda	Modrá	pěší
20	Výrovka-Památník	Luční b.	Výrovka	Červená	pěší, cyklo, auta
21	Výrovka-Chalupa na rozcestí	Chalupa na rozcestí	Výrovka	Červená	pěší, cyklo, auta
22	Chalupa na rozcestí	Liščí hora	Chalupa na rozcestí	Červená	pěší
23	Dolní Dvůr	Dolní Dvůr	Horská silnice	cyklotrasa bez označení	auta, velká auta
24	Jelenka	Svorová hora	Jelenka	Červená	pěší
25	Nad Kovárnou	důl Kovárna	Sněžka	Zelená	pěší
26	Sněžka	Sněžka	Růžohorky	Žlutá	pěší
27	Černý Důl	Černý Důl	Cihlářská bouda	Modrá	auta, velká auta

Z dlouhodobého monitoringu návštěvnosti vybraných lokalit KRNAPu, resp. nejbližšího okolí KRNAPu prostřednictvím automatických sčítačů umístěných podél turistických značených tras (TZT) je zjevné, že pěší turisté nejvíce navštěvují vrcholové partie Krkonoš a tamní hlavní atraktivity (viz Graf 10). Nejvyšší počet pěších návštěvníků byl zaznamenán na Sněžce (žlutá TZT mezi Růžovou horou a Sněžkou), dále na Luční boudě (modrá TZT mezi Luční boudou a Sněžkou), Labské boudě (červená TZT ve směru Vrbatova bouda) a na Jelence (červená TZT ve směru Svorová hora). Po všech zmíněných trasách prošlo v průměru více než 100 000 pěších turistů za rok. Hned tři ze čtyř zmíněných tras přitom vedou na Sněžku, což naznačuje, že právě výstup na nejvyšší horu ČR (či sestup po použití lanové dráhy na Sněžku) je nejvíce vyhledávaným cílem pěších návštěvníků Krkonoš. Pátou nejvíce využívanou trasou je modrá TZT vedoucí atraktivním Obřím dolem právě na Sněžku. Kromě výstupů na Sněžku jsou velmi frekventované také trasy v dalších vrcholových částech Krkonoš – a to jak v oblasti Labské boudy, tak v oblasti Výrovky. Pěší turisté tak kromě Sněžky jakožto nejvyšší hory ČR preferují další atraktivity nacházející se v nejnvýše položeném a v Česku ojedinělém subalpínském vegetačním pásmu, zatímco atraktivity nacházející se v nižších polohách jsou navštěvovány méně (a to včetně TZT vedoucí po úpatí neméně ojedinělého ledovcového karu - Kotelních jam). Vysoká intenzita pěšího provozu na konkrétních TZT nacházejících se ve vrcholových partiích hor je však částečně ovlivněna také charakterem sítě TZT, které se sbíhají ve vrcholových partiích hor i rozmístěním zařízení CR, která jsou v těchto partiích hor spíše ojedinělá a mají poměrně velké spádové území (např. Výrovka, Labská bouda).

Intenzita cyklistické dopravy na TZT ve vrcholových partiích hor je oproti pěší dopravě řádově nižší. To je pochopitelně dáno velkou fyzickou náročností horské cyklistiky, kvůli níž jsou cíle ve vrcholových partiích hor zatím dostupné především pro fyzicky zdatnější cyklisty. Cyklistika je pak samozřejmě limitována také pravidly pro pohyb cyklistů po národním parku a relativně nižší hustotou cyklotras na území KRNAPu oproti pěším TZT. To je také v souladu s vizí území KRNAPu jako destinace určené především pro pěší turisty (viz Plán péče KRNAP 2010-2020).

Graf 10: Průměrný roční počet návštěvníků sledovaných lokalit v letech 2012-2015⁶⁸

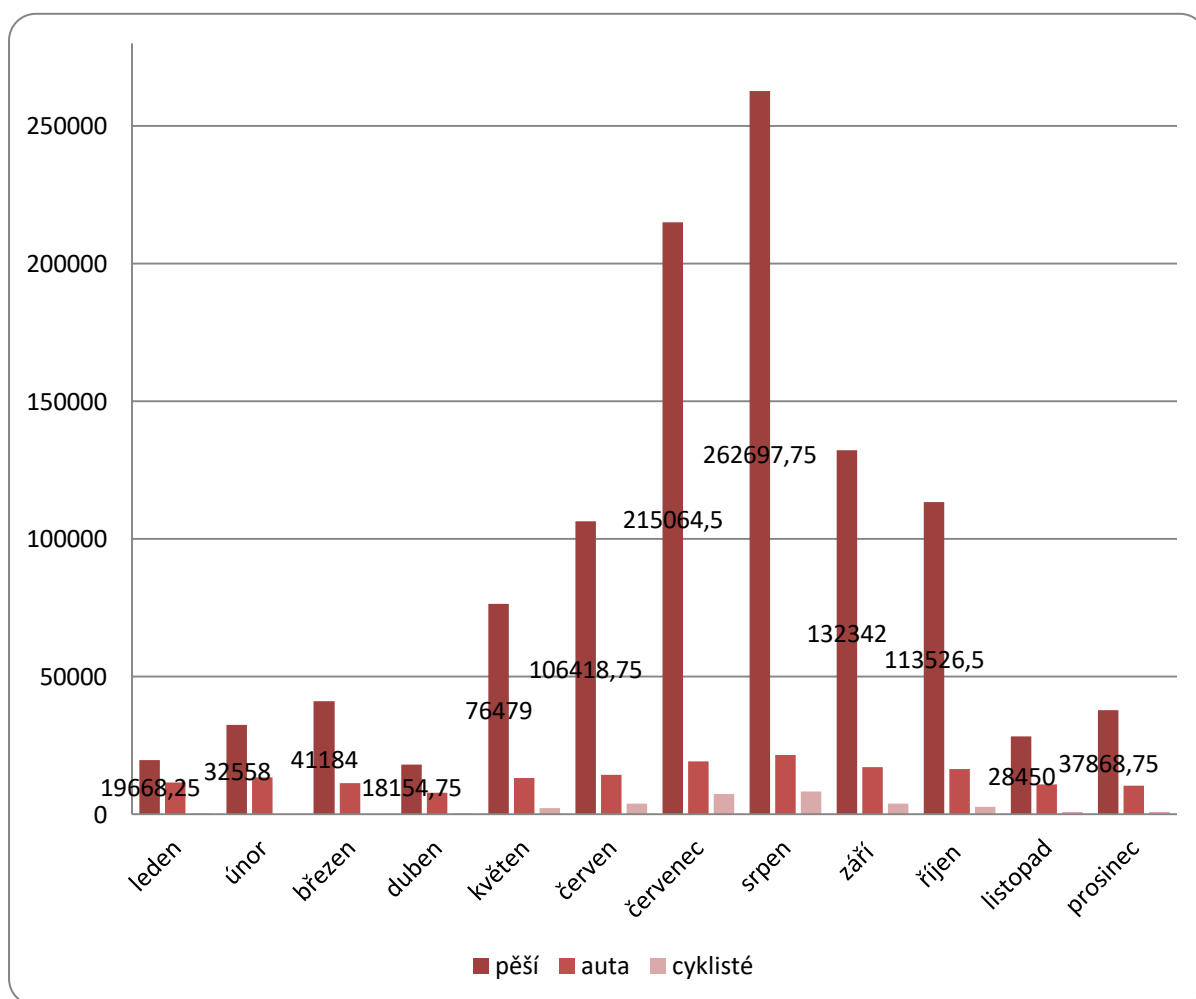


Pozoruhodné jsou také údaje o intenzitě automobilové dopravy. Ta je prostřednictvím automatických sčítačů monitorována jak na veřejných komunikacích, tak také na účelových komunikacích ve vrcholových partiích hor, které slouží primárně pro dopravní obsluhu horských bud. Z prezentovaných dat vyplývá, že navzdory poloze na území KRNPu i omezenému vjezdu je poměrně vysoká intenzita automobilové dopravy na silnici mezi Špindlerovým mlýnem a Špindlerovou boudou. Automobilová

⁶⁸ Zdroj dat: Správa KRNP.

doprava je zde generována především dopravní obsluhou a ubytovanými hosty horských bud, kterých je v území mezi Špindlerovým mlýnem a státní hranicí poměrně mnoho, případně i dalšími uživateli, kteří jsou oprávněni k získání povolení k vjezdu. Průměrná roční intenzita automobilové dopravy byla v úseku automatického sčítače u Josefovy boudy přes 145 000 vozidel a v porovnání s pěšimi tak šlo o nejvyšší intenzitu provozu mezi sčítanými úseky hned po žluté TZT ze Sněžky na Růžovou horu. Poměrně vysoká intenzita automobilové dopravy v tomto úseku přitom koliduje s pěší dopravou a především pak s cyklo dopravou. V ostatních jádrových částech KRNAPu byla intenzita automobilové dopravy výrazně nižší, závažnější je však intenzita automobilové dopravy v lokalitě Výrovka – památník, kde dopravní obsluha samotné Luční boudy generuje v průměru více jak 20 průjezdů vozidel denně a to přímo uprostřed I. zóny NP, navíc v souběhu s červenou TZT.

Graf 11: Průměrný měsíční počet návštěvníků sledovaných lokalit v letech 2012-2015⁶⁹



Z hlediska meziměsíčního srovnání byl v průměru let 2012-2015 měsícem s nejvyšší návštěvností srpen, a to naprosto na všech monitorovaných lokalitách (viz graf).

⁶⁹ Zdroj dat: Správa KRNAP.

V měsíci srpnu bylo automatickými sčítači zaznamenáno průměrně bezmála o 50 tis. pěších návštěvníků monitorovaných lokalit více než v červenci. Z intenzity pěšího provozu je zjevná dominance vrcholné letní turistické sezóny v červenci a srpnu, zajímavé přitom je, že byla zaznamenána vyšší návštěvnost území v září i říjnu než v květnu a červnu. Naopak nejnižší průměrná návštěvnost byla zaznamenána v měsíci dubnu, velmi nízká byla také v lednu a v listopadu, zatímco v prosinci, únoru i březnu byla i vzhledem ke státním svátkům a školním volnům o něco vyšší. Z klimatického hlediska je pro pěší návštěvníky území KRNAPu přirozeně nejatraktivnější v letních měsících, což platí pochopitelně i pro cyklisty. Problémem však je, že vrcholná letní sezóna přitahuje také nejvíce motoristů a zvláště v měsících červenci a srpnu tak dochází ke kolizím pěších a cyklistů s motoristy zejména tam, kde motoristé hojněji využívají frekventované pěší trasy a cyklotrasy.

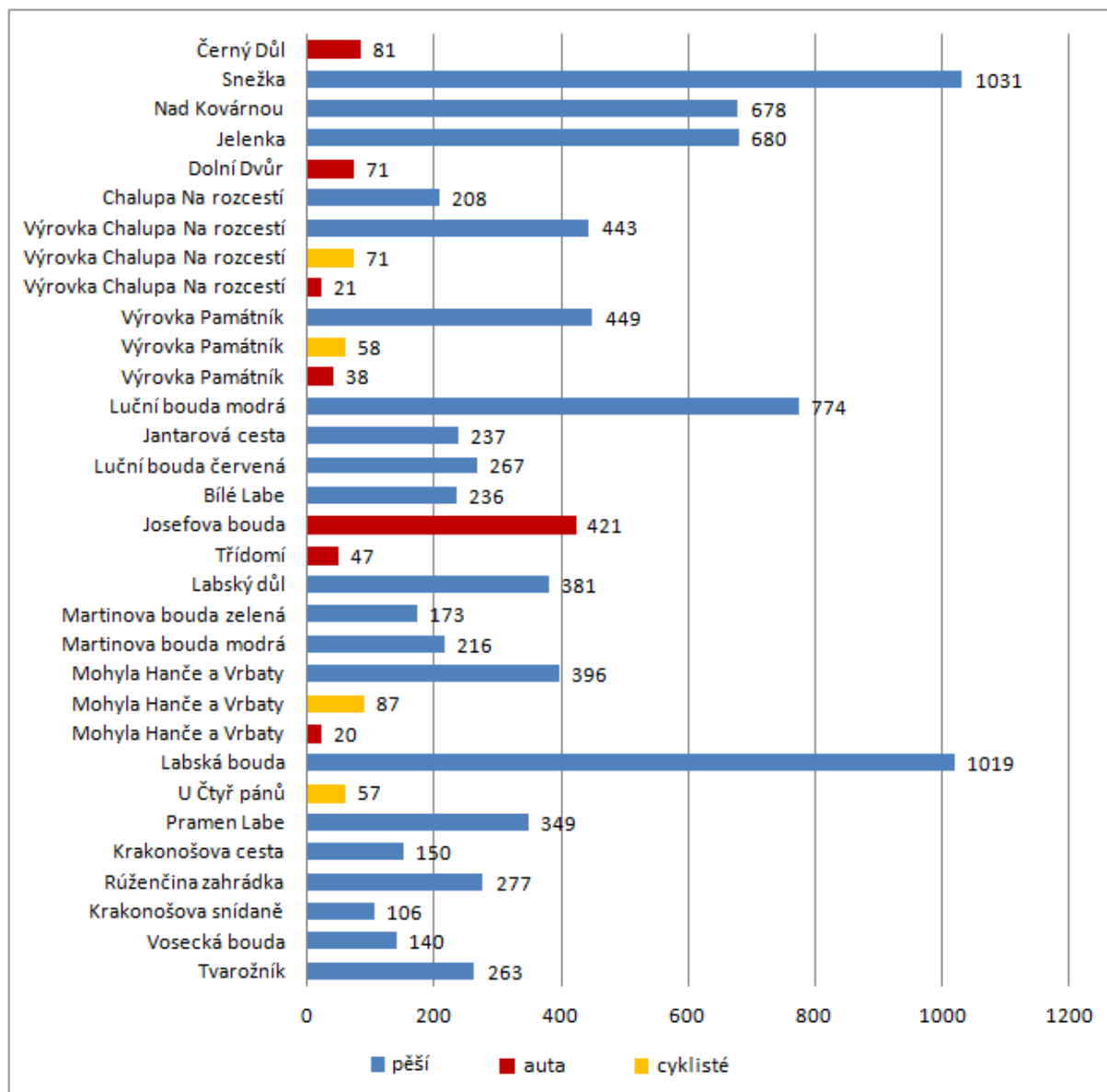
V samotném měsíci srpnu, který je z dlouhodobého hlediska měsícem s nejvyšší návštěvností sledovaných lokalit je patrná dominance turistických cílů ve vrcholových partiích hor. Kromě obligátních přístupových (resp. sestupových) cest na Sněžku je velmi vysoce navštěvovaná také Labská bouda, kde po červené TZT ve směru Vrbatova bouda projde obousměrně podobně jako po nejoblíbenější TZT vedoucí na Sněžku více než 1000 pěších turistů za den. Právě na sčítači na červené TZT u Labské boudy byl zaznamenán absolutně nejvyšší denní počet pěších turistů mezi sledovanými lokalitami ve sledovaném období – a to 3510 v pondělí 30. července 2012. Absolutně nejvyšší počet pěších turistů na žluté TZT vedoucí na Sněžku byl 2725 v sobotu 18. srpna 2012. Navzdory vyšším absolutním denním maximům intenzity pěší dopravy na Labské boudě jsou dlouhodobé hodnoty intenzity pěších na žluté TZT na Sněžce vyšší, a to i vzhledem k opakovanému konání poutí a dalších organizovaných jednodenních akcí, které lákají na Sněžku zástupy návštěvníků. V tomto kontextu jsou zajímavé i počty pěších turistů, kteří Sněžku navštěvují při Silvestrovských výstupech. Např. o Silvestru 2013 zaznamenal automatický sčítač na žluté TZT na Sněžce přes 2000 průchodů pěších turistů, o Silvestru 2015 to bylo dokonce 2558 průchozích. Zatímco u zmíněných hlavních turistických cílů dochází k vysokému soustředění turistů a v některých dnech i k přetěžování TZT a turistických cílů vysokými počty pěších turistů, na ostatních sledovaných lokalitách jsou počty pěších turistů výrazně nižší, což je částečně dáno i jejich rozptylem mezi větší množstvím přístupových TZT, po kterých vystupují či sestupují mezi cíli ve vrcholových partiích hor a turistickými středisky.

Oproti pěší turistice vykazuje cykloturistika na sledovaných lokalitách řádově nižší intenzitu, což je především dáno výše zmiňovanou fyzickou náročností cykloturistiky v Krkonoších a zejména pak ve vrcholových partiích hor, kde dochází k automatickému sčítání cyklistů.

Poměrně vysoká je však intenzita silničního provozu na silnici vedoucí ze Špindlerova mlýna na Špindlerovku, kde bylo v měsíci srpnu v lokalitě Josefova bouda zaznamenáno v průměru 421 průjezdů aut za den. Absolutní denní rekord intenzity automobilové dopravy byl ve sledovaném období zaznamenán v sobotu 5. května 2012, kdy u Josefovy boudy projelo oběma směry 743 aut. Dlouhodobě nejvyšší je však intenzita automobilového provozu právě v měsíci srpnu, a to v souvislosti s obecně zvýšenou návštěvností, což vede k nevyhovujícím kolizím mezi intenzivním pěším, automobilovým a částečně i cyklistickým provozem. Na ostatních sledovaných kolizních souběžích pěších TZT a cyklotras s automobilovým provozem (Výrovka, Mohyla Hanče a

Vrbaty) je denní intenzita automobilového provozu poměrně nízká, nicméně ani zde průjezdy vozidel nepřispívají ke komfortu pěších turistů a cyklistů.

Graf 12: Průměrný denní počet návštěvníků sledovaných lokalit v měsíci srpnu (průměr let 2012-2015)⁷⁰

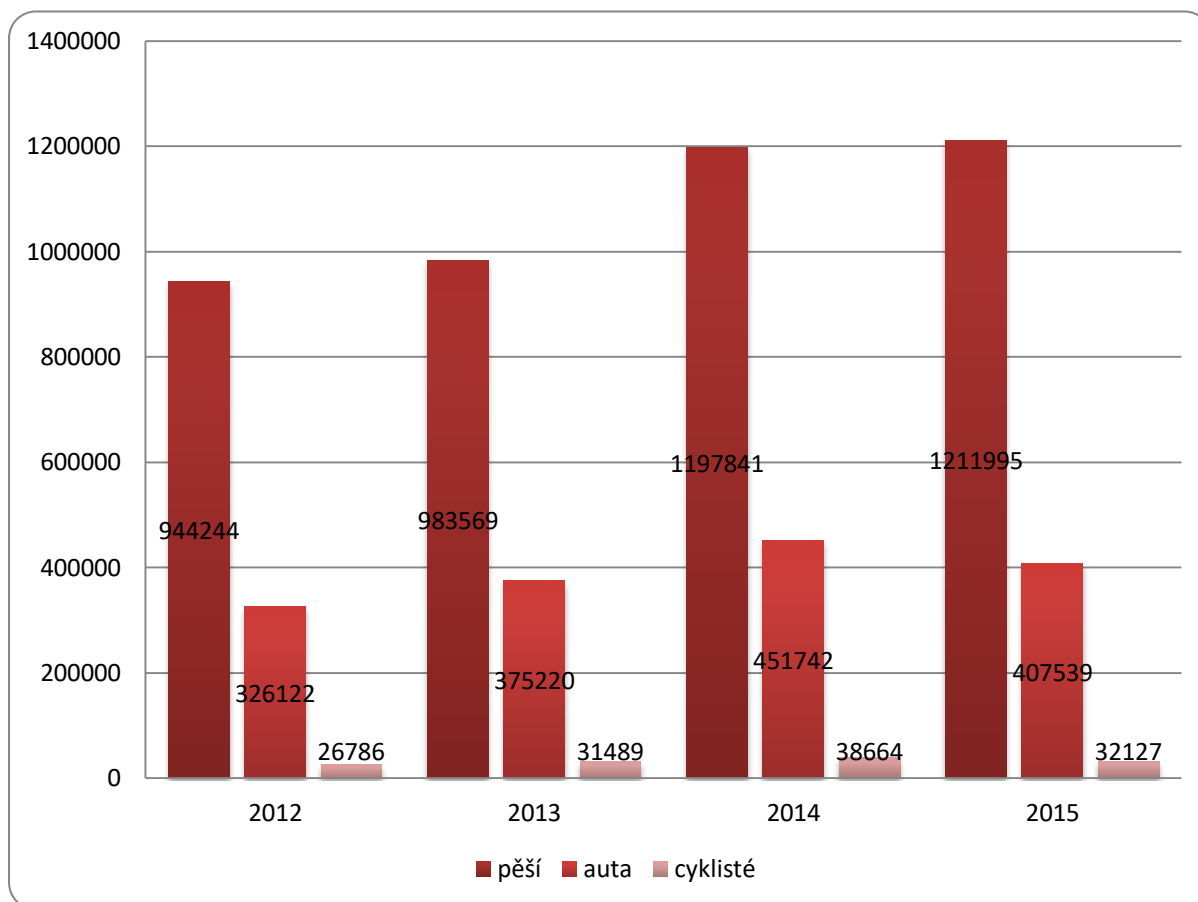


Z hlediska meziročního vývoje návštěvnosti sledovaných lokalit (viz graf) lze konstatovat, že počet hlavní cílové skupiny návštěvníků KRNAPu – pěších turistů po celé sledované období roste. Tento trend je přitom v rozporu s vývojem návštěvnosti HUZ, kde naopak došlo mezi lety 2012 a 2014 k poklesu celkového počtu příjezdů hostů i celkového počtu přenocování a Vztah návštěvnosti HUZ a návštěvnosti turistických cílů v zájmovém území však nemusí být zcela jednoznačný, protože rozdíl v trendech návštěvnosti mohou působit také jednodenní návštěvníci, kteří se v zájmovém území

⁷⁰ Zdroj dat: Správa KRNAP.

neubytují. U intenzity automobilové dopravy i cyklodopravy byl naopak zaznamenán pokles mezi roky 2014 a 2015.

Graf 13: Celková návštěvnost sledovaných lokalit v letech 2012-2015⁷¹



6.6 Klíčové závěry z analýzy poptávky

- Podle analyzovaných ukazatelů je poptávka cestovního ruchu v regionu Krkonoše na velmi vysoké úrovni a to i přes to, že většina ukazatelů vykazuje klesající tendenci. Krkonoše jsou natolik atraktivní a oblíbenou destinací cestovního ruchu, že vzhledem k rozloze jsou výsledky hodnocených ukazatelů na vrcholné úrovni v rámci České republiky.
- Počty hostů v HUZ celkově spíše klesají. Výjimkou je v poslední době jen subregion střední Krkonoše. Tento subregion je také z hlediska počtu hostů v HUZ dlouhodobě nejlepší v Krkonoších. V roce 2014 byl subregion střední Krkonoše navštíven cca 290 tisíci hosty. Naopak subregionem s nejmenším počtem hostů v HUZ je dlouhodobě Žacléřsko, kde bylo v roce 2014 evidováno jen asi 4000 hostů. Z hlediska úbytku hostů je evidován hlavně pokles počtu zahraničních hostů. Naopak domácí hosté (Češi) ve vybraných subregionech (střední a západní Krkonoše) mírně přibývají. Jako celek lze region Krkonoše

⁷¹ Zdroj dat: Správa KRNAP.

označit jako jen nejnavštěvovanějších v České republice, což je dáno atraktivností, kvalitní infrastrukturou CR a také možností využít letní i zimní sezónu.

- Z hlediska počtu přenocování dlouhodobě dominují subregiony východní a střední Krkonoše. Oba tyto subregiony se v minulosti dostaly přes vysokou hranici 1 milionů přenocování za rok. Ve východních Krkonoších nastal v posledních letech mírný útlum a tak byly v roce 2014 nejsilnějším subregionem z tohoto hlediska střední Krkonoše. Tento subregion i dnes vykazuje počet přenocování vyšší než 1 milion. Krkonoše evidují téměř 3 miliony přenocování. V rámci obou krajů, do kterých Krkonoše spadají, se jedná o oblast s nejvyšším počtem přenocování. Také v rámci celé České republiky je i vzhledem k rozloze regionu počet přenocování velmi vysoký.
- Vývoj průměrného počtu přenocování je celkově v celém Česku klesající, tzn. že délka pobytu návštěvníků se snižuje. To samé platí pro obce Krkonoš. Všechna významná střediska turismu vykazují na vybrané časové řadě pokles. Nejvyšších hodnot u ukazatele průměrný počet přenocování vykazuje obec Janské Lázně. To je dáno uskutečňováním specifické formy turismu (lázeňství), která má vždy dlouhodobější délku pobytu. Skoro všechny analyzované obce i přes dlouhodobý pokles dosahují vyšších hodnot než průměrné hodnoty krajů, do kterých spadají.
- Úroveň poptávky v Krkonoších lze rozčlenit do tří úrovní podle subregionů. Nejvyšší poptávka je ve středních Krkonoších, což je dáno hlavně oblibou a atraktivitou Špindlerova Mlýna. Další dva subregiony (západní a východní Krkonoše) jsou na velmi dobré úrovni a jsou také hodně poptávané. Naopak subregiony vnější Krkonoše a Žacléřsko jsou z hlediska poptávky slabší, Žacléřsko dokonce velmi slabé (v porovnání s ostatními subregiony). Hlavními centry turismu z hlediska poptávky jsou Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Janské Lázně a Harrachov.
- Zahraniční hosté jsou nejvíce zastoupeny návštěvníky z Německa a Polska. Tyto dvě zdrojové země poskytují více než 50% zahraničních návštěvníků Krkonoš. Dalšími početnými hosty jsou Nizozemci, Slováci, místy pak také Francouzi nebo Britové.
- Celkově lze poptávku cestovního ruchu v Krkonoších hodnotit jako velmi dobrou. To se projevuje na mnoha ekonomických faktorech. Tím nejzřetelnějším jsou příjmy z cestovního ruchu, např. do veřejných rozpočtů v Královéhradeckém kraji přinesl cestovní ruch více než 2 miliardy korun (rok 2013). Dalším důležitým faktem či přínosem cestovního ruchu je vytváření pracovních míst (v průměru je v horských oblastech až 25% míst tvořeno turismem).
- Z monitoringu návštěvnosti, resp. počtu průchodů pěších turistů vyplývá, že dlouhodobě nejvíce jsou pěšími turisty navštěvované turistické cíle ve vrcholových partiích hor. Využívány jsou především TZT vedoucí na Sněžku, Luční boudu a Labskou boudu, kde se návštěvníci soustředí a kde zejména v některých dnech vrcholné sezóny či při organizovaných výstupech dochází k přetěžování tras, zatímco na TZT vedoucích k výchozím bodům pěších tras dochází k jejich rozptylu.

- Návštěvnost v území vrcholí v srpnu, kdy je automatickými sčítači dlouhodobě zaznamenávána nejvyšší intenzita pěší, cyklistické i automobilové dopravy. To vede místy ke kolizím, a to zejména mezi motorovou a nemotorovou dopravou.

7 INSTITUCIONÁLNÍ ANALÝZA

7.1 Organizace cestovního ruchu v území

Cestovní ruch je v regionu organizován v rámci partnerské spolupráce řady subjektů. Velká část aktérů je zapojena do některého z regionálních sdružení (např. některá z MAS, Krkonoše SMO, mikrosvazky obcí Horní Labe, Východní Krkonoše, Jilemnicko apod.) nebo do pracovních skupin či diskusních platforem (např. pracovní skupiny a sekce KRNAP). Z této skutečnosti vyplývá obecně vysoká míra spolupráce a propojení mezi jednotlivými aktéry, přičemž iniciátorem a mediátorem této spolupráce je především Krkonoše – SMO, případně Správa KRNAP. Řada organizací či pracovních skupin sdružuje i aktéry hájící často protichůdné zájmy, což je pozitivním předpokladem z hlediska plánování rozvoje regionu a možností dosažení elementární shody na rozvojové vizi regionu.

Míra a kvalita spolupráce je mezi významnými aktéry v regionu je většinou aktérů na základě provedených rozhovorů hodnocena pozitivně. Současně je patrné, že spolupráce a vzájemná informovanost mezi subjekty v regionu se odehrává především na neformální bázi, tedy nikoli prostřednictvím systematické, formalizované činnosti. Tuto skutečnost je možné interpretovat spíše kladně, protože ukazuje mj. na vyšší míru sounáležitosti jednotlivých aktérů s územím a na dobrovolné zapojení do rozvojových aktivit, které se v něm odehrávají. Tuto tezi podporuje také zjištění, že vize regionu a rozvojové priority se v regionu příliš nemění v souvislosti s volebními obdobími a změnami ve vedení (zejména místních) samospráv a že je tedy „regionální politika“ časově kontinuální.

Na druhou stranu je mezi některými aktéry v území (zdá se, že hlavně mezi těmi, kteří zastávají názor chránit životní a sociokulturní prostředí regionu) objevují stanoviska kritizující krátkodobost, špatnou ekonomickou návratnost, neudržitelnost a konfliktnost velkých infrastrukturních a podnikatelských záměrů (především v oblasti cestovního ruchu, ale i v oblasti průmyslu či stavebnictví, výstavby dopravní infrastruktury), malý respekt těchto záměrů vůči specifikům regionu a dlouhodobé udržitelnosti jeho rozvoje a slabou míru patriotismu nositelů těchto záměrů. Někteří respondenti vidí Správu KRNAP a vedení obcí a svazků obcí jako příliš slabé hráče vůči komerčnímu tlaku a neziskové organizace jako nežádoucí zastávce „alternativních řešení“. Uvedené skutečnosti představují hlavní „třecí plochu“ mezi zájmy různých skupin aktérů v Krkonoších.

Správa KRNAP je jedním z důležitých aktérů turismu v regionu, která (vedle svého primárního poslání, které pochopitelně výrazně přispívá k samotné atraktivitě Krkonoš) pro místní subjekty CR udržuje infrastrukturu cestní síť (více než 800 km značených cest pro pěší, více než 400 km pro cyklisty + stovky dalších neznačených km cest a pěšin), zajišťuje vybavení pro turisty (lavičky, rozcestníky, značení), informační centra, muzea, zajišťuje programy a akce pro veřejnost atd. U vybraných tras byla zajištěna bezbariérovost v rámci projektu „Krkonoše bez bariér“ (viz <http://www.krn timer.cz/krkonose-bez-barier-1/>). Role KRNAP v regionálním rozvoji je hodnocena víceméně kladně, tj. v duchu vysoké odborné způsobilosti pracovníků Správy KRNAP, schopnosti dobře hájit zájmy státu v oblasti ochrany přírody a krajiny a přitom nacházet kompromisy a konsensy. Správa KRNAP je v regionu významným, dlouhodobě

etablovaným hráčem, který má mezi všemi ostatními subjekty v Krkonoších pravděpodobně nejdelší kontinuální historii a „paměť“. Kvitována je i „doplňková“ činnost Správy KRNAP (provoz muzeí, informační služby, EVVO). Nevyskytl se nikdo, kdo by Správu KRNAP považoval za významnou či dokonce hlavní „brzdu ekonomického rozvoje“, což kontrastuje se zjištěními subjektivních názorů místních aktérů při obdobných průzkumech v jiných regionech s velkoplošnou ochranou přírody a krajiny. Pokud se již vyskytly výhrady k činnosti Správy KRNAP, netýkaly se spolupráce s „velkými hráči“ typu měst, obcí či firem, ale spíše občasných restrikcí vůči stavební a jiné činnosti aktérů menších (obyvatel či živnostníků). Výjimečně se vyskytla kritika obecného postoje orgánů ochrany přírody a krajiny v Česku (tedy nejen KRNAP), který je dle příslušných respondentů ve srovnání např. s obdobnými orgány ochrany přírody a krajiny v Německu či Rakousku tradičně zbytečně restriktivní a málo komunikativní. Při vědomí zmíněných (podle nich) negativ nemají k činnosti Správy KRNAP z hlediska formálně-legislativního ani provozního významnějších výhrad a případné spory se nesou v konstruktivní rovině. Jak je uvedeno výše, činnost Správy KRNAP je vyhovující, ale její role je příliš slabá na to, aby byla schopna přírodu a krajinu v území skutečně chránit ve všech případech.

Spolupráce mezi aktéry se aktuálně odehrává ve dvou rovinách. V koncepční rovině představují hlavní platformy, na nichž se odehrává spolupráce mezi hlavními subjekty v regionu, Krkonoše – SMO a také KRNAP. Tato sdružení usilují o formování dlouhodobých cílů a vize regionu. Určitou nevýhodou je, že se jedná o subjekty veřejné správy (v prvním případě místní samosprávy, ve druhém případě státní správy), v jejichž struktuře nejsou a nemohou být zahrnuty podnikatelské subjekty. Jejich zapojení je tak převážně neformální na bázi zmíněných pracovních skupin apod. nebo na základě přípravy a realizace konkrétních projektových záměrů.

Řízení rozvoje cestovního ruchu v území neprobíhá zdaleka jen na úrovni celého regionu Krkonoš a Podkrkonoší, ale také na úrovni místní, resp. nadmístní. Určitý význam si dlouhodobě udržuje (spíše neformální) dělení regionu do 4–5 subregionů, které bylo rovněž využito v rámci této Strategie při tvorbě analýzy nabídky (viz kapitola 3). Těmito subregiony jsou západní Krkonoše (zhruba odpovídající povodí řeky Jizery), střední Krkonoše (zhruba povodí Labe) a východní Krkonoše (zhruba povodí Úpy), z nichž lze ještě vydělit specifický region Žacléřska, a dále pak subregion vnějších Krkonoš. V těchto subregionech najdeme řadu aktérů ovlivňujících řízení rozvoje cestovního ruchu v nadmístním měřítku, jak přibližuje následující přehled.

- Západní Krkonoše: Subregion je charakteristický výskytem většího počtu aktérů středního a menšího významu. To je dáno především sídelní strukturou s několika menšími městy, z nichž největší je Jilemnice. V rámci cestovního ruchu jsou důležitými aktéry také města a obce Rokytnice nad Jizerou, Jablonec nad Jizerou, Harrachov, Paseky nad Jizerou a Vysoké nad Jizerou. Všechna s výjimkou Pasek provozují vlastní informační centra, v Harrachově a Pasekách jsou informační centra provozovaná Správou KRNAP. Dále se v subregionu nachází několik měst a obcí, které geograficky spadají spíše do Jizerských hor, ale angažují se i v řízení cestovního ruchu v Krkonoších. Mezi ně patří Kořenov, Desná, Tanvald a další obce, které jsou spolu s Harrachovem také členy svazku obcí Mikroregion Tanvaldska se sídlem v Tanvaldu. Ten se svou činností (nejen) v oblasti cestovního ruchu hlásí především k Jizerským horám, ovlivňuje však také cestovní ruch

v oblasti Harrachova. Obdobnou územní působnost má i o.p.s. Jizerky pro Vás, které mj. provozuje informační centrum v Kořenově. Většina obcí západních Krkonoš je sdružena ve Svazku obcí Jilemnicko se sídlem v Jilemnici, který zasahuje i do podhůří Krkonoš a jehož činnost zdaleka nepokrývá pouze oblast cestovního ruchu. Obdobnou část západních Krkonoš pokrývá MAS „Přijďte pobejt!“ se sídlem v Jilemnici, jejímž prostřednictvím jsou podporovány projekty cestovního ruchu menšího rozsahu financované z evropských fondů. Obdobnou roli plní MAS Tanvaldsko pro zmíněné pomezí Jizerských hor a Krkonoš (Harrachov, Kořenov, Desná, Tanvald...). Mezi provozovateli lyžařských areálů jsou významné zejména Sportovní areál Harrachov, a.s. (skiareál Harrachov) a Spartak Rokytnice, a.s. (skiareály Rokytnice a Studenov).

- Střední Krkonoše: V subregionu je významným hráčem Město Vrchlabí, které však lze v mnoha ohledech zařadit spíše do vnějších Krkonoš (viz další text). Důležitým aktérem je Město Špindlerův Mlýn, které provozuje infocentrum (kromě něj je zde také infocentrum správy KRNAP a soukromá infocentra). Špindlerův Mlýn je díky své pozici pravděpodobně nejznámějšího lyžařského centra v Česku v rámci celých Krkonoš v mnoha ohledech autonomním celkem. Důležitým aktérem je také Obec Strážné s vlastním informačním centrem. Významným dobrovolným svazkem obcí je Svazek obcí Horní Labe se sídlem v Hostinném, v rámci jehož činnosti je však cestovní ruch pouze doplňkovým oborem. Podporu menších projektů cestovního ruchu z evropských fondů zajišťuje MAS Krkonoše se sídlem v Lánově. Nejvýznamnějšími mezi provozovateli lyžařských areálů jsou společnost Melida, a.s. provozující skiareál ve Špindlerově Mlýně a společnost Snowhill provozující skiareál Herlíkovic.
- Východní Krkonoše: V subregionu jsou důležitými aktéry menší města Jánské Lázně, Pec pod Sněžkou a Svoboda nad Úpou a obce Malá Úpa, Černý Důl a Horní Maršov (všechna tato města obce provozují informační střediska, v případě Pece pod Sněžkou je provozovatelem dalšího infocentra také Správa KRNAP). Všechny tyto obce a města provozují vlastní informační centra. Tato i další města a obce jsou sdružena ve Svazku obcí Východní Krkonoše se sídlem v Trutnově. Velkou část východních Krkonoš pokrývá MAS Krkonoše se sídlem v Lánově a v podhůří částečně i MAS Království – Jestřebí hory se sídlem v Úpici, jejichž prostřednictvím jsou podporovány projekty cestovního ruchu menšího rozsahu financované z evropských fondů. Mezi provozovateli lyžařských areálů je v subregionu klíčová společnost Mega Plus, s.r.o. (skiareály v Janských Lázních, Peci pod Sněžkou, Velké Úpě a Černém Dole sdružené do jediného Skiresortu Černá hora – Pec, který tak je největším lyžařským areálem Krkonoš).
- Žacléřsko: Největším městem a tedy i hlavním aktérem mezi místními samosprávami je Město Žacléř. Do území tohoto malého subregionu zasahuje Svazek obcí Východní Krkonoše se sídlem v Trutnově. Podporu menších projektů cestovního ruchu z evropských fondů zajišťuje MAS Krkonoše se sídlem v Lánově. Důležitým subjektem je také Arrakis, s.r.o., provozovatel lyžařského areálu Žacléř – Prkenný Důl.

- Vnější Krkonoše: Významným aktérem subregionu jsou Město Trutnov a Město Vrchlabí. Pozici Trutnova jako největšího města regionu Krkonoše upevňuje také přítomnost dalších institucí (např. úřady spojené se statutem okresního města a obce s rozšířenou působností, Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje – jednatelství Trutnov apod.), město je také provozovatelem informačního centra. Pozici Vrchlabí rovněž posilují další instituce veřejné správy mající vliv na rozvoj cestovního ruchu, které ve městě sídlí (zejména Svazek měst a obcí Krkonoše a Správa Krkonošského národního parku; obě instituce provozují ve Vrchlabí také vlastní informační centra). Svazek měst a obcí Krkonoše sdružuje velkou většinu měst a obcí Krkonoš i Podkrkonoší a mimo jiné koordinuje zimní údržbu tras pro běžecké lyžování, na níž se podílí více než 20 dalších subjektů (provozovatelé lyžařských areálů, města a obce, tělovýchovné jednoty atd.). Významnou obcí je také Lánov, provozovatel mikroregionálního infocentra a sídla MAS Krkonoše. Důležitým aktérem, jehož územní působnost však zahrnuje mnohem více Podkrkonoší než vnější Krkonoše, je Podzvičinsko, z.s. se sídlem v Hořicích. Území vnějších Krkonoš je rozdělené do působnosti několika MAS, jejichž prostřednictvím jsou podporovány projekty cestovního ruchu menšího rozsahu financované z evropských fondů. Jedná se o MAS „Přijďte pobejt!“, Krkonoše, Brána do Českého ráje a Království – Jestřebí hory.

7.2 Analýza názorů místních aktérů

Analýza názorů významných aktérů v regionu Krkonoše vychází z uskutečněného kvalitativního průzkumu pomocí metody řízených rozhovorů se zástupci těchto aktérů. Tento průzkum byl ze strany Krkonoše svazek měst a obcí uskutečněn již v roce 2012 a ta jeho část, která se týká cestovního ruchu, je analyticky zpracována v této části analýzy. Smyslem analýzy je identifikovat a vyhodnotit pohled a názory na region „zevnitř“ a verifikovat či naopak konfrontovat tento pohled na kraj s výsledky situační analýzy Krkonoše, která je naopak zpracována expertním způsobem, tedy „zevně“ kraje a převážně kvantitativně. Metoda kvalitativního průzkumu mezi zástupci vybraných organizací byla zvolena také proto, že názory veřejnosti není na regionální úrovni reálně možné zjišťovat pomocí kvantitativního šetření (problematické zajištění reprezentativnosti, neobeznámenost veřejnosti s kompetencemi spadajícími do agendy svazku měst a obcí atd.). Metodika průzkumu a přehled respondentů jsou uvedeny v příloze.

Současná situace regionu

Současná situace regionu je analyzována dle spontánních výpovědí respondentů ohledně silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Vedle toho byli respondenti při řízených rozhovorech dotazováni také na hodnocení pozice a podmínek regionu v dílčích tematických oblastech. Toto hodnocení je do značné míry identické, a proto není uvedeno zvlášť, ale je obsaženo v následujících podkapitolách hodnotících silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Jednotlivé rozvojové faktory jsou generalizovány (to znamená, že podobné výpovědi byly sloučeny) a seřazeny podle četnosti, s jakou byly jednotlivými respondenty uváděny, a tedy i podle předpokládaného významu.

V hodnocení silných a slabých stránek regionu v oblasti cestovního ruchu panovala mezi respondenty spíše shoda. Je tedy zřejmé, že vnímání pozice Krkonoš je mezi představiteli významných organizací na jejich území relativně jednotné a konzistentní. Řada uváděných faktorů je navíc vzájemně propojena – lze tedy identifikovat široké tematické okruhy, které jsou hodnoceny buď jako silná stránka (například přírodní bohatství, lokalizační předpoklady pro cestovní ruch), nebo jako slabá stránka (např. nižší kvalita služeb, nákladná údržba infrastruktury apod.). Dílčí rozdíly ve výpovědích respondentů bylo možné nalézt spíše v hodnocení významu či „pořadí“ jednotlivých rozvojových faktorů. Naopak v hodnocení příležitostí a hrozeb lze nalézt mezi jednotlivými respondenty zřetelné rozdíly způsobené jednak jejich oborovým zaměřením (každý respondent si tudíž „vzpomněl“ na jiné příležitosti a hrozby), v některých případech však také odlišnou vizí regionu. Ukazuje se, že zatímco v hodnocení současnosti jsou jednotliví aktéři v regionu víceméně zajedno, v pohledu na budoucnost Krkonoš se často liší nebo mají dokonce zcela odlišné a protichůdné představy o tom, čím by Krkonoše měly být (viz též vyhodnocení jejich pohledu na budoucnost regionu v další podkapitole).

Protože ve výpovědích respondentů bylo možné sledovat zřetelný „předěl“ mezi pohledem na Krkonoše jako na destinaci cestovního ruchu těžící z přírodního bohatství a pohledem na tento region jako na území, které musí zajistit především vybavenost, služby a nabídku pracovních příležitostí pro své obyvatele, jsou jednotlivé silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby uvedeny zvlášť pro oblast cestovního ruchu a zvlášť pro oblasti „ostatní“ (infrastruktura, vybavenost, lidské zdroje a ekonomika).

Silné stránky – cestovní ruch

- Vysoké primární předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu
- Dekoncentrovanost středisek zimního cestovního ruchu s alespoň nějakým doprovodným zázemím (minimálně Harrachov, Rokytnice n. J., Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Janské Lázně), hodně výchozích bodů do hor
- Doplnkovost turistické nabídky s Polskem (Česko – spíše lyžování, sport, dominance zimní nabídky, menší střediska; Polsko – spíše doplňkové atraktivita, dobrá letní nabídka, větší střediska, historická architektura)
- Blízkost velkého německého a polského trhu (v případě německého i značná kupní síla)
- Dostatek sněhu ve vztahu k nadmořské výšce (jen cca každá 7. sezóna nevydařená)
- Cenová dostupnost služeb (s výjimkou ceny permanentek)
- Dynamický a inovativní marketing některých podnikatelských subjektů, který v konečném důsledku propaguje i celé Krkonoše
- Existence 2 turistických sezón, které jsou relativně vyvážené (byť zimní dominuje)
- Rozsáhlá síť kvalitních turistických informačních center
- Dobrý systém cyklobusů a skibusů
- Dobré značení tras pro běžkaře, pěší i cyklisty

Silné stránky – infrastruktura, vybavenost, lidské zdroje a ekonomika

- Členitost a atraktivita krajiny (hory, údolí, skály...) s jedinečnými krajinnými prvky a přírodním bohatstvím
- Relativně zdravé a zachovalé životní prostředí
- Rozvinuté drobné podnikání
- Dobrá makropoloha regionu mezi významnými metropolemi (Praha, Liberec, Hradec Králové, v zahraničí Drážďany, Berlín, Vratislav)
- Jedna z nejnávštěvnějších příhraničních oblastí, přes periferní polohu region vykazuje jen malou část znaků periferie
- Silná pozice některých odvětví (elektrotechnika, automobilový průmysl, výroba strojů), inovativnost, vznik klastrů, zastoupení zahraničních korporací
- Kompaktnost území, vysoká prostorová koncentrace aktivit na relativně malé ploše
- Relativně silná pospolitost a místní identita obyvatel (hlavně těch starších), možnost identifikace s regionální symbolikou a institucemi, identifikace s obcí i Krkonošemi jako celkem
- Konstruktivní, rozumná spolupráce mezi Správou KRNAP, obcemi, městy a podnikateli, existence formálních i neformálních diskusních platforem, vystupujících navenek jednotně (např. směrem k oběma krajům)
- Dobrá péče Královéhradeckého kraje a postupně i Libereckého kraje o krkonošské obce na jejich území, pozice Krkonoš jako „vlajkové lodi“ těchto krajů
- Jasně definovaná oblast, široce známá v Česku i v zahraničí
- Existence jasných a odborně kvalitních nositelů, iniciátorů a moderátorů regionální spolupráce (Krkonoše SMO, Správa KRNAP, Horní Labe, Jilemnicko, Město Vrchlabí i další)
- Dobrá dopravní obslužnost veřejnou dopravou na hlavních trasách v Podkrkonoší
- Stabilní struktura obyvatel (např. národnostní) v posledních desítkách let
- Pozitivní mediální obraz s dominancí turistických atraktivit
- Role KRNAP jako „ochranného mechanismu“ proti velkým infrastrukturním zásahům do krajiny
- Existence několika unikátních fenoménů v rámci celého Česka (nejvyšší hory, pramen Labe, skokanské můstky...)

Slabé stránky – cestovní ruch

- Pokles návštěvnosti regionu v posledních letech i přes rozšiřující se nabídku aktivit a atraktivit cestovního ruchu a zaměření marketingu.

- Pomalý nárůst kapacity a zejména kvality služeb v cestovním ruchu, přítomnost velkého počtu „zlatokopů“ uvažujících v intencích krátkodobého zisku a nabízejících nekvalitní služby za vysoké ceny.
- Vysoká náchylnost cestovního ruchu k propadům v době krizí a recesí, cestovní ruch jako zbytná aktivita.
- Vysoká cenová hladina odrazující domácí návštěvníky, nedostatek ubytovacích zařízení střední kategorie zejména v největších střediscích.
- Image drahé, snobské a přeplněné turistické destinace (i mezi cizinci), kde ceně neodpovídá kvalita (může se týkat několika středisek, ale v myslích turistů je vztažena k celému regionu).
- Nedostatečná koordinovanost a následně roztržitost marketingových aktivit (nejen) v oblasti cestovního ruchu, hlavní část propagace se odehrává na úrovni jednoho nebo několika podnikatelů, v lepším případě na úrovni jednoho střediska..
- Přehřátý rozvoj v 90. letech, jehož důsledkem je nadměrné množství živořících restaurací a penzionů a nekvalitní komerční služby.
- Horší dopravní dostupnost jako komparativní nevýhoda pro příjezdy návštěvníků ve srovnání s jinými českými horami (mj. Jizerské hory, Krušné hory, Beskydy)
- Slabá vybavenost některých středisek jinými atrakcemi a službami než lyžařskými, nedostatečná doprovodná infrastruktura a služby cestovního ruchu, nedostatečné vybavení atrakcemi pro pobyt a zážitkovou turistiku mimo zimní sezónu nebo jako alternativa k lyžování v zimním období, špatné vybavení v zimní sezóně pro nelyžaře nebo začínající lyžaře.
- Složitost dohody mezi podnikateli a dalšími aktéry působícími v jedné lokalitě, roztržitost sil a silná konkurence mezi nimi oslabuje v konečném důsledku všechny.
- Dominance zimní sezóny, slabší letní sezóna, a mimosezóna časně na jaře a později na podzim.
- Negativní důsledky cestovního ruchu v některých horských střediscích (sjezdovky a apartmány v místech, kde být nemají, přílišná komercializace, ztráta původní atraktivity, sezónní přelidněnost středisek, zahlcení auty) obtěžující místní obyvatele.
- Absence podrobných informací o návštěvnosti (struktura návštěvníků, jejich rozhodování o volbě destinace a požadavcích na strukturu a kvalitu služeb apod.).
- Chybějící parametry a informovanost o kvalitě služeb (certifikace služeb a související marketing).
- Nízká kapacita sjezdovek (i ve srovnání s relativně velkou kapacitou lanovek) a běžeckých tratí.
- Velký počet provozovatelů lanovek, hotelů a další infrastruktury a služeb, kteří sídlí mimo region (např. v Praze) a nemají zájem o dlouhodobou prosperitu regionu.

- Silné zastoupení „rizikových“ forem cestovního ruchu z hlediska možných konfliktů s ochranou přírody a krajiny (cykloturistika, jízda na skútrech apod.).

Slabé stránky – infrastruktura, vybavenost, lidské zdroje a ekonomika

- Vzdálenost velkých center i kapacitních komunikací, dopravní odlehlost jako brzda rozvoje podnikání, řada úzkých hrdel v dopravní síti pro nákladní dopravu.
- Nedostatek pracovních příležitostí zejména v horských obcích a bezprostředně při hranici.
- Relativně neprostupné hory jako bariéra rozvoje přeshraniční spolupráce a obchodních kontaktů.
- Vysoká míra nezaměstnanosti v okrajových částech Krkonoš.
- Technický stav silnic II. a nižší třídy.
- Dlouhá zima prodražující správu a údržbu silnic a další infrastruktury.
- Odlehlost a špatná dopravní dostupnost velké části obcí.
- Nedostatečná každodenní, občanská přeshraniční spolupráce s Polskem (odehrává se jen v rovině velkých projektů a jednorázových akcí), lidé se potkávají na hřebenech, ale jinak je život oddělený.
- Velká, nárazová zátěž infrastruktury návštěvníky.
- Slabší péče Libereckého kraje ve srovnání s dalšími regiony v kraji o západní Krkonoše (tj. část spadající do Libereckého kraje).
- Slabý význam železnic v dopravní obslužnosti i turistické dopravě, reálné vyřazení železnic ze systému regionální dopravy.
- Velký počet poničených, neudržovaných objektů (industriální objekty, sakrální památky apod.).
- Industriální charakter měst a městeček, málo kvalitní veřejné zeleně.
- Nedostatečná volnočasová nabídka pro mladé (obyvatele i návštěvníky).
- Uvíznuté kamiony v zimě způsobující dopravní kongesce a až několikadenní neprůjezdnost komunikací.

Hlavní příležitosti – cestovní ruch

- Začínající iniciativy podnikatelů směrem ke sjednocení turistické nabídky (marketing, turistické karty apod.) vč. zapojení polské strany.
- Vzrůstající obliba místních produktů mezi turisty (v případě Krkonoš např. místní industriální výroby, gastronomie apod.).
- Příliv polských návštěvníků na základě dobré image českých hor v Polsku.
- Návrat německých turistů (nejen lyžařů, ale těch, kteří se vrací na místa svých předků, hledají místní tradice a produkty apod.).
- Příliv turistů ze vzdálenějších oblastí (např. Rusko).

- Příliv finančních prostředků ze SF EU na rozvoj cestovního ruchu alespoň v rámci přeshraniční spolupráce.
- Rozvoj odborné kvalifikace ve službách prostřednictvím nárůstu podpory z ESF.
- Propojení sjezdařských i běžkařských tratí i jednotlivých středisek mezi sebou, s Polskem a Jizerskými horami.
- Rozvoj železnic jako formy turistické dopravy a atrakce.
- Získání dotací na větší záměry, které nemají v regionu konkurenci (např. Akvapark).
- Nárůst počtu potenciálních návštěvníků hledající menší, klidná střediska, dekoncentrace návštěvníků.
- Návrat domácích návštěvníků díky rostoucí oblibě dovolené v Česku a problematické bezpečnosti v některých zahraničních destinacích.
- Nové marketingové kampaně CzechTourismu zaměřené na zážitkovou turistiku, příběhy, místní tradice a produkty.

Hlavní příležitosti – infrastruktura, vybavenost, lidské zdroje a ekonomika

- Výstavba kapacitních silničních propojení (D11/R11/S3, R35) zlepšujících dostupnost regionu.
- Návrhy na zpoplatnění vstupu do vybraných částí národního parku (redukce zátěže některých lokalit, dekoncentrace cestovního ruchu, příjmy pro potřeby opatření na ochranu přírody a krajiny).
- Změna legislativy motivující malé obce ke slučování.
- Zkvalitnění podnikatelské samosprávy mj. v rámci hospodářských komor.
- Spolupráce s Polskem, oboustranná kulturní inspirace a propojení místních trhů.

Hlavní hrozby – cestovní ruch

- Další úbytek zahraničních návštěvníků, zejména z Německa a Nizozemska.
- Pokles návštěvnosti v důsledku poklesu kupní síly obyvatel v případě dalších hospodářských výkyvů.
- Ztráta konkurenceschopnosti drobných penzionů a restaurací, koncentrace služeb do velkých turistických zařízení.
- Nárůst kvality, dostupnosti a kapacity konkurenčních turistických center (Slovensko, Bulharsko apod.).
- Klimatické změny způsobující zkrácení zimní sezóny (méně mrazivých dní na výrobu sněhu) a nutnost dalších investic do technického vybavení středisek.
- Obecné snižování fyzické zdatnosti obyvatelstva a v důsledku toho zúžení okruhu potenciálních letních návštěvníků a vysokohorských turistů.

- Další rozšiřování apartmánového bydlení transformující cestovní ruch do chalupaření a snižující příjmy z cestovního ruchu
- Neukázněnost návštěvníků zhoršující stav životního prostředí a devastujících krajinu.

Hlavní hrozby – infrastruktura, vybavenost, lidské zdroje a ekonomika

- Další recese v EU či eurozóně, příp. rozpad eurozóny či současné podoby EU, vedoucí k poklesu životní úrovně a kupní síly obyvatel i návštěvníků.
- Zánik služeb v malých obcích jako důsledek jejich vyliďňování a stárnutí
-
- Lokální závislost na jediném odvětví (často cestovní ruch apod.), hrozba v případě jejich úpadku.
- (Další) narušení rázu středisek v důsledku nepřiměřené výstavby, necitlivé zásahy do přírody velkými infrastrukturními projekty.
- Velké infrastrukturní projekty (dálnice, komunikace atp.) v regionu stranou zájmu státu a krajů.
- Někdy zbytečně ochrannářský přístup krajských úřadů i Správy KRNAP při ochraně zemědělského půdního fondu a při rozvoji podnikání a bydlení
- Parciální, krátkodobé zájmy podnikatelů.
- Útlum železniční dopravy, který může zasáhnout místní dráhy (např. rokytnickou, žacléřskou).

Budoucí rozvoj regionu

Pro budoucí rozvoj regionu jsou podle respondentů klíčová tato témata a výzvy (zmíněny jsou bez uvedení pořadí pouze ty související s cestovním ruchem, které se objevovaly častěji a která jsou vzájemně kompatibilní, a to včetně „přání“, která se nemusí jevit jako zcela reálná):

- Zkvalitnění/zrychlení napojení regionu na páteřní dopravní trasy v Česku i Polsku (zásadní role D11/R11 a navazující polské dálnice S3 s napojením na „polsko-německou“ dálnici A4, přičemž regionu může dočasně pomoci i dostavba hraničního úseku a dálnice S3 na území Polska, která by východní Krkonoše napojila na polskou a německou dálniční síť).
- Prosazení úprav a modernizace silnic 2. a 3. třídy tak, aby jejich kvalita nebyla „na chvostu“ mezi silnicemi v Libereckém, resp. Královéhradeckém kraji.
- vybudování úseků cyklistických stezek v podhůří s ohledem na zvýšení bezpečnosti cyklistů a využití tohoto druhu dopravy pro každodenní dojížděku.
- Realizace obecně spíše menších infrastrukturních projektů a podpora menších firem, nikoli velkých investic koncentrujících činnosti i související zátěž prostředí do jednoho místa a majících pochybnou ekonomickou návratnost.
- Rozvoj/usnadnění drobného podnikání a služeb (drobné úlevy, dostupnost pozemků, „nekomplikování“ živnostenské činnosti, decentralizace aktivit)

nejen ve smyslu hospodářské prosperity, ale i zajištění životaschopnosti menších venkovských obcí.

- Rozšíření a zkvalitnění nabídky v cestovním ruchu, který je jedním z „hnacích odvětví“ regionu a důležitým zdrojem pracovních příležitostí, rozvoj doplňkové infrastruktury a služeb jako alternativní turistické nabídky vůči dominantní pěší, cyklistické a lyžařské turistice, který by přiblížil nabídku Krkonoš konkurenčním destinacím, za nimiž dnes Krkonoše zaostávají, a současně návštěvnost prostorově rozptýlil i do Podkrkonoší a menších obcí (názor cca 2/3 oslovených respondentů bez ohledu na to, zda je cestovní ruch oborem jejich činnosti, nebo není).
- Kvalitní marketing v cestovním ruchu po celou dobu před příjezdem návštěvníka i během jeho pobytu, zdůvodněné marketingové aktivity logicky cílené na konkrétní skupiny návštěvníků, sjednocení marketingových aktivit směrem k lepší „čitelnosti“ pro návštěvníky, důraz na českou a polskou klientelu (resp. obecně na klientelu z blízkých zdrojových oblastí, která si k regionu snáze vytvoří vztah a stane se pravidelnými návštěvníky).
- Změna image regionu od „drahé, snobské destinace“ k destinaci přátelské, exkluzivní jedinečností svých přírodních a kulturních krás, s příznivým poměrem cena/kvalita a se vstřícným prostředím nejen v oblasti samotného cestovního ruchu (např. přístup Správy KRNAP, policie, úřadů apod.), jejíž marketing se reprodukuje především předáváním osobních zkušeností mezi návštěvníky.
- Dlouhodobě zdravé, nenarušené, čisté životní prostředí jako zdroj atraktivity regionu pro rezidenty i návštěvníky, dlouhodobá vyváženost ochrany životního prostředí a ekonomického rozvoje, úprava/rozšíření/výstavba průmyslových zón a turistické infrastruktury v souladu s územními plány obcí a plánem péče, který ekonomický rozvoj umožňuje (názory časté i mezi podnikateli).
- Ochrana krajinného rázu (vč. architektonického), dlouhodobě udržitelná péče o krajinu (především ve smyslu lesnické a zemědělské činnosti).
- Rozumné využívání dotačních příležitostí (dosažení shody v regionu nad prioritními projekty tak, aby si žádosti o dotace zbytečně nekonkurovaly), obecně však spíše spoléhání na vlastní finanční a lidské zdroje.
- Rozšíření a zkvalitnění komunitního života v městech a obcích, zvýšení participace občanů a neziskového sektoru v místním a regionálním rozvoji.
- Zlepšení prostupnosti česko-polské hranice (opravy silnic, umožnění průjezdu alespoň veřejné dopravě).
- Zlepšení koordinace regionálního rozvoje (např. společné stanovování infrastrukturních i neinvestičních priorit) vč. zapojení subjektů mimo místní správu.

Hlavními rozpory a dilemata v pohledu respondentů na budoucnost regionu jsou:

- Zřetelné přání decentralizace aktivit a realizace většího počtu menších projektů stimulujících rozvoj i v menších obcích a nenarušujících sociokulturní a životní prostředí, vs. převládající pocit nezbytnosti realizovat

velké dopravní stavby (na druhou stranu v oblasti rozvoje výrobních odvětví, služeb nebo turistické nabídky je dle respondentů žádoucí decentralizace možná).

- Decentralizace hospodářských aktivit a občanské vybavenosti a jejich role při udržení životaschopnosti venkovských obcí i za cenu snížení konkurenceschopnosti regionu vs. nezbytnost vnější konkurenceschopnosti regionu.
- Preference cestovního ruchu a „péče“ o návštěvníky, která mezi respondenty převažuje, vs. preference vybavenosti obcí, zaměstnanosti a „péče“ o místní obyvatele, která je mezi respondenty v menšině (cestovní ruch může být sice důležitým, ale také nemístně „přeceňovaným“ odvětvím), též dilema rozvoje Krkonoš jako turistické destinace vs. regionu orientovaného na zpracovatelský průmysl.
- Dilema hospodářského rozvoje vč. rozvoje cestovního ruchu a ochrany přírodního a sociokulturního prostředí, které se však ukazuje jako méně významné, než by bylo možné v podmínkách regionu s velkoplošnou ochranou velké části jeho území očekávat.

8 SWOT ANALÝZA

SWOT je klasifikační metodou tradičně používanou při strategickém plánování. Rozvojové faktory jsou metodou SWOT standardně tříděny do 4 kategorií:

- silné stránky (S = strengths),
- slabé stránky (W = weaknesses),
- příležitosti (O = opportunities),
- hrozby (T = threats).

Tyto kategorie sledují logiku uvedenou v tabulce.

Tabulka 34: Konstrukce SWOT analýzy

	pozitiva	negativa
vnitřní faktory, přítomnost, výchozí stav	silné stránky (S)	slabé stránky (W)
vnější faktory, budoucnost, potřeba intervencí	příležitosti (O)	hrozby (T)

Jednotlivé položky SWOT analýzy byly identifikovány zpracovatelem s využitím vlastních analýz (viz předchozí podkapitoly) a následně byly doplněny a upraveny zástupci Krkonoše SMO, který je nositelem programového dokumentu. Položky SWOT analýzy jsou roztrženy do dvou skupin/podkapitol. V první podkapitole jsou faktory týkající se především cestovního ruchu, v druhé pak související faktory mající k cestovnímu ruchu zprostředkovanou vazbu.

8.1 SWOT analýza pro oblast cestovního ruchu

Silné stránky

- Výrazné lokalizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu (přítomnost přírodních i kulturních atraktivit, nejlepší předpoklady pro lyžování v Česku).
- Dlouhodobá tradice turistiky (více než 150 let) vč. formování podmínek pro toto odvětví.
- Územní dekoncentrovanost středisek cestovního ruchu s alespoň nějakým doprovodným zázemím.
- Časová dekoncentrovanost cestovního ruchu, existence dvou relativně rovnocenných sezón v roce.
- Doplnkovost turistické nabídky s Polskem.
- Blízkost velkého německého a polského trhu (v případě německého i značná kupní síla).
- Rozsáhlá síť turistických informačních center.
- Rozvinutý systém cyklobusů a skibusů.

- Rozšiřující se nabídka aktivit cestovního ruchu šetrných k přírodě.
- Nastartovaná spolupráce veřejného sektoru s podnikateli.

Slabé stránky

- Dlouhodobý pokles návštěvnosti regionu.
- Zkracování délky pobytu domácích i zahraničních návštěvníků v posledních letech.
- Ztráta atraktivity regionu pro velkou část někdejších pravidelných domácích návštěvníků (vlivem nárůstu domácí i zahraniční konkurence).
- Pomalý růst kvality služeb v cestovním ruchu (i ve vztahu k cenové hladině), chybějící certifikace služeb.
- Vysoká cenová hladina, nedostatek služeb střední kategorie zejména v největších střediscích.
- Image drahé, přeplněné turistické destinace u řady zejména domácích návštěvníků.
- Nedostatečná doprovodná infrastruktura a služby cestovního ruchu jako alternativa k dominantním formám cestovního ruchu.
- Nízká kapacita a přeplněnost sjezdovek snižující atraktivitu regionu pro zimní návštěvníky a představující limit rozvoje cestovního ruchu.
- Velký počet provozovatelů turistických služeb, kteří sídlí mimo region (např. v Praze) a nemají zájem o dlouhodobou prosperitu regionu.
- Nízká kvalita a nedostatečná jazyková vybavenost lidských zdrojů v cestovním ruchu .
- Sezónnost řady pracovních pozic spjatých s cestovním ruchem.
- oztríštěnost a nekoncepčnost informačních služeb a marketingových aktivit (nejen) v oblasti cestovního ruchu na úrovni státní, krajské a místní, slabá koordinace mez podnikateli a samosprávou.
- Negativní důsledky cestovního ruchu v některých horských střediscích (komercializace, ztráta původní atraktivity, sezónní přelidnění středisek, zahlcení auty) snižující jejich původní atraktivitu pro část návštěvníků.
- Zahlčení hlavních středisek CR automobilovou dopravou, absence koncepčního řešení regulace vjezdu i parkování automobilů v hlavních střediscích CR i v KRNPu (včetně dopravní obsluhy objektů nacházejících se ve vrcholových partiích hor).
- Absence analytických informací o návštěvnosti (struktura návštěvníků, jejich rozhodování o volbě destinace a požadavcích na strukturu a kvalitu služeb apod.).
- Silné zastoupení „rizikových“ forem cestovního ruchu a zábavy z hlediska možných konfliktů s ochranou přírody a krajiny (jízda na čtyřkolkách, sněžných skútrech, částečně i sjezdové lyžování apod.).

- Překročení únosné kapacity území, rozvoj „tvrdých“ (nešetrných) forem cestovního ruchu, přetížení středisek cestovního ruchu.

Příležitosti

- Oživení návštěvnosti i soukromých investic v regionu v souvislosti s hospodářskou konjunkturou.
- Iniciativy podnikatelů směrem ke sjednocení turistické nabídky (regionální webové portály, společné celokrkonoské projekty, turistické karty apod.) vč. zapojení polské strany.
- Zájem investorů rozvíjet infrastrukturu pro cestovní ruch.
- Klimatické změny zvyšující atraktivitu destinace v letní sezóně (např. častější výskyt tropických dnů, kdy hory představují oázu příjemné teploty).
- Příliv polských návštěvníků na základě dobré image českých hor v Polsku.
- Návrat německých turistů (nejen lyžařů, ale těch, kteří se vrací na místa svých předků, hledají místní tradice a produkty apod.).
- Růst oblíbenosti kratších i delších turistických cest v rámci Česka, částečný návrat domácích návštěvníků.
- Příliv turistů ze vzdálenějších zdrojových trhů (např. Ukrajina, Rusko).
- Příliv finančních prostředků z ESIF na rozvoj cestovního ruchu v rámci přeshraniční spolupráce.
- Zvýšení kvality a odborné kvalifikace ve službách prostřednictvím nárůstu podpory z ESIF.
- Rozvoj lidských zdrojů v CR v souvislosti se zkvalitněním počátečního i celoživotního vzdělávání a jazykového vzdělávání (mj. v důsledku intervencí z ESIF).
- Zajištění dlouhodobé udržitelnosti pracovních pozic v CR prostřednictvím mezisezónních výměn pracovních sil mezi destinacemi zimního, letního i celoročního CR.
- Využití trendu rozvoje lokálních železnic jako formy turistické dopravy a atrakce.
- Regulace individuální automobilové dopravy a dopravy v klidu prostřednictvím koncepčních nástrojů (např. plošné zpoplatnění vjezdu a parkování ve vybraných zónách, budování záchytných parkovišť obslužených spoji turistické veřejné hromadné dopravy, používání dynamického dopravního značení a informování o volných parkovacích kapacitách, apod.).
- Rozšíření používání elektrokol zpřístupňující cykloturistiku v regionu i méně fyzicky zdatným cyklistům.
- Nárůst počtu potenciálních návštěvníků hledající menší, klidná střediska, vedoucí k dekoncentraci návštěvnosti.

- Nové marketingové kampaně CzechTourismu zaměřené na zážitkovou turistiku, příběhy, místní tradice a produkty, které konvenují s turistickým potenciálem Krkonoš.
- Trend usměrňování návštěvnosti diferencovanými nástroji (regulace, zpoplatnění vstupu do vybraných částí národního parku apod.) s dalšími vedlejšími efekty (zvýšení příjmů pro ochranu přírody).

Hrozby

- Klimatické změny způsobující zkrácení zimní sezóny a nutnost dalších investic do technického vybavení středisek.
- Další úbytek zahraničních návštěvníků, zejména z Německa a Nizozemska.
- Pokles návštěvnosti v důsledku poklesu kupní síly obyvatel v případě dalších hospodářských výkyvů.
- Nárůst kvality, dostupnosti a kapacity konkurenčních turistických destinací (Slovensko, Bulharsko, Šumava, apod.).
- Zhoršení image Krkonoš málo účinnou spoluprací jednotlivých subjektů cestovního ruchu a zhoršující se kvalitou a neodpovídajícími cenami poskytovaných služeb (zejména ubytovacích a stravovacích) ve vztahu ke konkurenčním destinacím.
- Obecné snižování fyzické zdatnosti obyvatelstva a v důsledku toho zúžení okruhu potenciálních letních návštěvníků a vysokohorských turistů.
- Pokračující dotační politika v oblasti podnikání v cestovním ruchu, která deformuje tržní prostředí a vytváří prostředí pro nižší transparentnost.
- Realizace některých velkých infrastrukturních projektů koncentrujících návštěvnost a majících relativně malé dopady a dlouhou ekonomickou návratnost.
- Další rozmach apartmánového bydlení transformující cestovní ruch do chalupaření a snižující příjmy podnikatelů z cestovního ruchu.
- Neschválení / dlouhodobá absence specializovaného zákona o cestovním ruchu.

8.2 SWOT analýza souvisejících faktorů

Silné stránky

- „Makropoloha“ v rámci relativně hustě zalidněného území střední Evropy s řadou center (Praha, Vratislav, Drážďany, částečně i Berlín, v Česku také Liberec, Hradecko-pardubická aglomerace).
- Kompaktnost, vnitřní homogenita a zřetelná identita regionu s existencí několika unikátních fenoménů.
- Výrazný a převážně pozitivní mediální obraz regionu.
- Relativně konstruktivní, rozumná spolupráce mezi aktéry.
- Existence formálních i neformálních diskusních platforem, vystupujících navenek jednotně (např. směrem k oběma krajům).
- Existence jasných a odborně kvalitních nositelů, iniciátorů a moderátorů regionální spolupráce (Krkonoše SMO, mikroregiony Východní Krkonoše, Horní Labe, Jilemnicko, Tanvaldsko, Správa KRNAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše, města Vrchlabí, Trutnov, Jilemnice, Hostinné).
- Dobrá dopravní obslužnost veřejnou dopravou na hlavních trasách v rámci regionu (zejména v Podkrkonoší) do jeho center.
- Nadstandardní vybavenost Trutnova, Vrchlabí, Jilemnice (i díky zřízení částečně duplicitní občanské vybavenosti ze strany obou krajů).
- Hustá síť cyklistických a pěších tras a lyžařských běžeckých tratí.
- Existence několika regionálních odvětví významných v celostátním měřítku (vč. cestovního ruchu) majících na poměry příhraničního regionu vysoký inovační potenciál a přidanou hodnotu.
- Relativně rozvinuté drobné podnikání.
- Jedna z nejvyspělejších příhraničních oblastí, přes periferní polohu region vykazuje jen malou část znaků periferie.
- Relativně silná pospolitost a místní identita obyvatel (hlavně těch starších), možnost identifikace s regionální symbolikou a institucemi, identifikace s obcí i Krkonošemi jako celkem.
- Stabilizující se struktura obyvatel (sociální, národnostní) v posledních desítkách let.
- Kladný přirozený přírůstek v regionu v posledních letech (zejména v podhůří a v hlavních centrech Krkonoš).
- Značný přírodní potenciál území (mj. vodní toky a další obnovitelné zdroje energie, rozsáhlé lesní plochy).
- Přítomnost atraktivní, na většině území zachovalé přírody, s dostatkem unikátních přírodních zajímavostí.
- Existence národního parku, biosférické rezervace a dalších institutů ochrany přírody a krajiny zvyšujících atraktivitu území a působících jako ochrana proti necitlivým zásahům do krajiny.

Slabé stránky

- Periferní „mikropoloha“ na rozhraní dvou krajů a dvou států, snížený zájem krajů o problémy Krkonoš.
- Relativně neprostupné hory jako bariéra ekonomické i kulturní spolupráce.
- Odlišný charakter území Krkonoš a Podkrkonoší a z toho vyplývající rozdílné priority a zájmy obcí a dalších subjektů.
- Roztříštěnost rozvojových aktivit a nekoncepční přístup v oblasti regionálního rozvoje v důsledku velkého množství subjektů.
- Dopravní odlehlost regionu (stranou od páteřních národních a mezinárodních dopravních tahů) pro vyjížděku obyvatel za službami a zaměstnáním mimo region i pro příjezd návštěvníků.
- Dlouhá zima prodražující správu a údržbu silnic a další infrastruktury a komplikující dopravu (kalamitní situace).
- Velká, nárazová zátěž infrastruktury návštěvníky (parkovací kapacity, silniční síť, technická infrastruktura).
- Slabý význam železnic v dopravní obslužnosti i turistické dopravě, reálné vyřazení železnic ze systému regionální dopravy.
- Existence konfliktních míst cyklistické a silniční dopravy.
- Nedobudované úseky cyklostezek mezi jednotlivými obcemi
- Relativně malá odvětvová diferenciacie regionální ekonomiky, závislost na několika málo odvětvích průmyslu a na cestovním ruchu.
- Vysoká míra nezaměstnanosti a nedostatek pracovních příležitostí zejména v okrajových částech Krkonoš, v horských a příhraničních obcích.
- Slabá spolupráce středních škol a učilišť s podniky vč. ubytovacích a stravovacích zařízení.
- Nepružný pracovní trh (hodně nezaměstnaných, ale i hodně volných pracovních míst)
- Vylidňování menších obcí, zejména v jádrových částech Krkonoš a zejména v důsledku úbytku obyvatel stěhováním.
- Stárnutí populace (zejména v menších obcích a zejména na západě Krkonoš).
- Poválečná fluktuace obyvatel v obcích s někdejší německým osídlením, přerušovaná tradice osídlení.
- Negativní důsledky cestovního ruchu v některých horských střediscích snižující jejich atraktivitu pro bydlení zejména „starousedlíků“.
- Proměna prostředí a rázu některých obcí (platí zvláště pro střediska cestovního ruchu) v posledních 20 letech.

Příležitosti

- Dlouhodobý důraz regionální politiky i dalších politik EU na rozvoj přeshraniční spolupráce.
- Výstavba komunikace D11/R11/S3 zlepšující dostupnost regionu.
- Výstavba komunikace R35 částečně zlepšující dostupnost regionu.
- Přestavba silnic I/14 a I/16 zlepšující jejich stav, parametry a tím i dostupnost regionu.
- Realizace některého z velkých projektů rozvoje železniční sítě, zvýšení traťových rychlostí a kapacity na stávající železniční síti.
- Obecný nárůst obliby cyklistické dopravy a elektromobility jako alternativy vůči „tradičním“ druhům dopravy.
- Zkvalitnění podnikatelské samosprávy mj. v rámci hospodářských komor.
- Spolupráce s Polskem, propojení místních trhů, oboustranná hospodářská, společenská a kulturní inspirace.
- Růst atraktivity venkova (vč. velké části Krkonoš) pro bydlení a práci z domova.

Hrozby

- Zhoršení image Krkonoš v důsledku přílišné preference místních a úzkých skupinových zájmů před potřebami regionu a výrazné změny urbanistického rázu některých sídel.
- Slabá absorpční kapacita regionu v příštím programovacím období, zejména v oblasti „měkkých“ aktivit financovaných z ESF.
- Výrazná redukce podpory oblasti cestovního ruchu z ESIF v období 2014–20.
- Útlum železniční dopravy, který zasáhl či může zasáhnout místní dráhy (např. rokytnickou, žacléřskou).
- Další recese v EU či eurozóně, příp. rozpad eurozóny či současné podoby EU, vedoucí k poklesu životní úrovně a kupní síly obyvatel i návštěvníků.
- Parciální, krátkodobé zájmy a záměry části podnikatelů.
- Sociální napětí a rozdílné zájmy mezi „starousedlíky“ a majiteli apartmánových bytů a podnikateli v turisticky exponovaných obcích.
- (Další) narušení rázu středisek a necitlivé zásahy do přírody a krajiny v důsledku rozsáhlé výstavby a velkých infrastrukturních projektů (také v cestovním ruchu) vedoucí ke snížení kvality života a atraktivity území.
- Vliv klimatických změn na vývoj unikátní krkonošské přírody, ale i na prosperitu zimního cestovního ruchu v regionu.

STRATEGICKÁ ČÁST

9 ROZVOJOVÁ VIZE REGIONU

Rozvojová vize Krkonoš do roku 2030 je navržena v dokumentu Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše. Je formulována jako obecná definice žádoucího stavu regionu k tomuto časovému horizontu. Vize je navržena v podobě krátkého sloganu (motta) a následně rozpracována textovou formou, a to v 5 pilířích. Rozvojová vize z Integrované strategie se vzájemně doplňuje s vizí „Krkonoše 2050“, která již byla v regionu zpracována. Vize „Krkonoše 2050“ je deklaratorním dokumentem, „ústavou“ popisující normy a způsob chování regionálních aktérů ve vztahu k potřebám dlouhodobě udržitelného rozvoje regionu.

Pro potřeby Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše je modifikována rozvojová vize z Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše. Došlo k rozšíření slovního popisu vize, a jednak je vize navržena pouze pro oblast cestovního ruchu („turistický region“) a pro související oblasti („přívětivý region“). Toto věcné dělení na rozvoj cestovního ruchu a rozvoj souvisejících oborů a témat je pak využito i v návrhu opatření i v Akčním plánu pro Krkonoše.

9.1 Motto a značka Krkonoše

Motto (slogan) krátce uvozuje rozvojovou vizi. Představuje stručné vyjádření a „komunikační heslo“ vize, která je dále popsána v několika pilířích. Mottem vize je:

Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř

Krkonoše „jedinečné navenek“ představují vizi regionu jedinečného na první pohled. Předpokladem je obecná známost Krkonoš u širší veřejnosti a silná vnitřní i vnější identita tohoto regionu. Krkonoše jsou nebo mají předpoklad být v měřítku Česka a střední Evropy jedinečné v řadě ohledů: jedinečně vysoké, jedinečně „zelené“, jedinečně bohaté pestrostí přírody, jedinečně turistické. Pocit jedinečnosti regionu by měli vnímat i návštěvníci Krkonoš. Velká část území (alespoň ta nejatraktivnější) je zároveň národním parkem, tedy územím, jež bylo primárně vyhlášeno za účelem ochrany přírody. Vyplývají z toho jak určitá omezení daná platnou legislativou, tak i skutečnost, že „národní park“ je klíčovým produktem/marketingovou značkou kvality přírody, která sem přitahuje řadu návštěvníků domácích a především zahraničních.

Krkonoše „přátelské uvnitř“ naznačují, že se jedná o region atraktivní pro návštěvníky i na druhý pohled. Krkonoše jsou nebo mají předpoklady být přátelské z hlediska zdravého a přívětivého urbánního a přírodního prostředí, vybavenosti infrastrukturou a službami pro cestovní ruch, dostatečné nabídky turistických aktivit a atrakcí.

V intencích tohoto motta je úkolem všech zúčastněných partnerů v regionu budovat a posilovat pozici značky Krkonoše doma i v zahraničí. Krkonoše jako region budou umět přiměřeně prosadit své priority a témata také na krajské i státní úrovni. Rozvoj cestovního ruchu bude v Krkonoších koordinovat zastřešující destinační organizace (1 právní subjekt), který bude mít pracovníky specializující se na koordinaci rozvoje CR v dílčích regionech (přinejmenším v západních, středních a východních Krkonoších).

9.2 Formulace vize

„Turistický region“

Krkonoše budou regionem dobře vybaveným službami pro návštěvníky, a to z hlediska rozsahu, kvality i dostupnosti těchto služeb. Tato skutečnost bude pozitivně ovlivňovat sounáležitost jednotlivých skupin návštěvníků s regionem. Rozvoj cestovního ruchu v Krkonoších bude probíhat tak, aby byl dlouhodobě udržitelný nejen z hlediska environmentálních dopadů, ale také z pohledu zachování atraktivity regionu pro návštěvníky. Řízení rozvoje cestovního ruchu bude vycházet z principů destinačního řízení, tedy spolupráce různých regionálních subjektů cestovního ruchu na formální i neformální bázi.

Krkonoše se odkloní od stávajícího rozvoje směřujícího (přinejmenším v největších střediscích) k vytvoření tuctového „lunaparku“ spojeného se zvyšováním kapacit a koncentrací zařízení cestovního ruchu i návštěvníků. Taková destinace návštěvníka neupoutá svou jedinečností, nevychovává v něm vztah k regionu, generuje podobné problémy jako města, od kterých zde návštěvníci Krkonoš hledají odpočinek, a snižuje pravděpodobnost opakovaných návštěv. Krkonoše naopak budou přírodně i kulturně jedinečným regionem nabízejícím svoje přirozené, místě specifické atraktivity a atrakce, doplněné kvalitními službami. Stanou se regionem s vysoce pozitivní image na republikové i mezinárodní úrovni.

Jedinečnými atraktivitami Krkonoš budou především přírodní zajímavosti („živá učebnice“ vývoje hor/Země/živé přírody v různých obdobích), podmínky pro aktivní dovolenou (pěší turistika, cyklo, lyžování, další sporty) a mimořádně pestrá kultura a historie vázaná na harmonické soužití jednak více sociálních vrstev a národností, jednak člověka s přírodou. Krkonoše budou v oblasti cestovního ruchu nabízet několik nadregionálně až mezinárodně známých turistických produktů vycházejících z jedinečných kulturně-historických atraktivit a zážitků, aktivní turistiky, sportovního vyžití a přírodních zajímavostí. Nabídka turistických, sportovních i kulturně společenských produktů bude zabezpečena po celý rok. Udrží si pozici jedničky mezi lyžařskými destinacemi v Česku (pro všechny formy lyžování vč. forem alternativních při dodržení principů ochrany přírody a krajiny) a posílí svou roli v ostatních formách cestovního ruchu (kvalitativní rozvoj, nové doplňkové služby v rámci stávající infrastruktury, udržení silné zimní a posílení slabší letní sezóny i na jaro a podzim). Součástí atraktivity území bude i skutečnost, že v něm existuje národní park, biosférická rezervace a další formy ochrany území.

Krkonoše budou (nejen) z hlediska návštěvníků regionem bezpečným, tedy nabízejícím bezpečné prožití dovolené domácích a zahraničních návštěvníků. Služby pro turisty v regionu budou certifikované (v rámci připravovaného Národního systému kvality služeb v cestovním ruchu v ČR) a tato certifikace bude komunikována při marketingových aktivitách. Služby v regionu budou kvalitní a bude je zajišťovat školený, vzdělaný a příjemný personál. Pracovníci v cestovním ruchu budou kvalitně jazykově vybaveni (angličtina, němčina, polština, příp. ruština). Cestovní ruch zůstane jedním z hlavních odvětví vytvářejících dobré pracovní příležitosti pro obyvatele regionu.

Pro potřeby cestovního ruchu budou Krkonoše disponovat potřebnou základní a doprovodnou infrastrukturou (sportovně-rekreační, kulturně-rekreační, zdravotně-rekreační vč. lázeňské), a to jak v místech soustředěného cestovního ruchu, tak

přiměřeně i v dalších místech. Rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu bude v souladu s principy dekoncentrace a udržitelnosti rozvoje turismu směřován především do krkonošského podhůří. Pro rozvoj infrastruktury budou využity jak místní, tak i vnější finanční zdroje. Pro financování významnějších rozvojových jednorázových i dlouhodobých aktivit (dopravní infrastruktura, rozšiřování turistické infrastruktury apod.) budou využity zdroje soukromé, národní a také zdroje evropské.

Region bude prosazovat dlouhodobé financování aktivit, které mají ze své podstaty neziskový charakter a které vyžadují finanční prostředky převyšující možnosti místních samospráv a soukromých subjektů, ze zdrojů státních, doplnkově pak ze zdrojů evropských či krajských. Mezi takové aktivity patří např. údržba a obnova kulturních památek i cenných objektů a souborů, které statut památkové ochrany nemají, zimní údržba tras pro běžecké lyžování apod. Region bude usilovat, aby se tyto problémy staly celospolečenskými tématy a aby se jim dostalo potřebné mediální pozornosti.

Region budou navštěvovat především skupiny střední a vyšší střední třídy s vysokým podílem opakovaných návštěv, což však neznamená, že Krkonoše budou destinací pouze pro tyto skupiny obyvatel. Region bude vyhledávaný především domácími návštěvníky a návštěvníky z blízkých zahraničních oblastí Polska a Německa.

„Přívětivý region“

Region bude napojen dálnicí nebo rychlostní silnicí na Prahu a Vratislav. Bude zabezpečena regionální infrastruktura pro bezpečnou a plynulou silniční, cyklistickou a pěší dopravu, tj. síť silnic 1., 2. i 3. třídy, cyklostezek (v úsecích, kde je to třeba z důvodu bezpečnosti nebo intenzity cyklistické dopravy) a komunikací pro pěší (chodníky, turistické trasy). V Krkonoších (v první fázi zejména na území KRNP) budou zřízeny pilotní oblasti, kde bude doprava umožněna jen dopravními prostředky s nulovými emisemi.

V Krkonoších bude v rámci šetrné mobility fungovat integrovaný systém veřejné dopravy. Jeho základem bude síť autobusových linek, snahou však bude také maximální možné využití železnic. Jednotlivé druhy dopravy (celoroční i sezónní) budou z pohledu uživatele kvalitně a bezpečně provázány (přestupní terminály, vazba hromadné dopravy na cyklistickou a pěší dopravu, záchytná parkoviště).

V regionu bude důsledně a systematicky regulován územní rozvoj (především nástroji územního plánování), zvláště ve vztahu k lokalizaci nových aktivit a výstavbě nových objektů mimo stávající intravilány. Preferována bude rekonstrukce či adaptace stávajících budov, zastavěných území a starých stavebních pozemků (parcel) před zastavováním území nových. Na části území Krkonoš bude prioritou ochrany přírody a krajiny i nadále zajišťovat národní park s dohodnutou a respektovanou zónací, která bude jedním z nástrojů zachování přírodních hodnot a atraktivit území. Tato skutečnost bude zastřešovat úctu k přírodě a krajině Krkonoš i Podkrkonoší, široce akceptovanou místními aktéry a návštěvníky díky kvalitnímu systému environmentální výchovy, vzdělávání a osvěty (vzdělávání pro udržitelný rozvoj).

V Krkonoších budou existovat pracovní skupiny a diskusní platformy sdružující aktivní zájemce o rozvoj cestovního ruchu v regionu, místní aktéry, patrioty apod. v jednotlivých oblastech rozvoje (komunitní pojetí). Jednotliví aktéři (vč. soukromých subjektů) se budou ztotožňovat s prioritami rozvoje regionu, budou schopni pozitivní

spolupráce a dosahování konsensu a budou vnímat vlastní odpovědnost za dlouhodobý rozvoj regionu.

Přestože některé oblasti Krkonoš jsou vlivem členitého reliéfu obtížně dostupné (zvláště pak v zimě), bude v regionu fungovat kvalitní integrovaný záchranný systém, jehož jednotlivé složky budou schopné zajistit bezpečí a pomoc obyvatelům i návštěvníkům všech částí Krkonoš. V tomto smyslu bude zvláště podporována spolupráce a zajištění služeb Horské služby o.p.s., oblast Krkonoše.

10 CÍLOVÉ SKUPINY

Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše se zaměří na následující cílové skupiny. Lze je vymezit podle sociodemografických kritérií (tedy věku, vzdělání, sociálního statusu atd.) a geograficky (podle zdrojového regionu či země).

Sociodemografické vymezení

Podle sociodemografických charakteristik lze definovat cílové skupiny takto:

Rodiny s dětmi: muži a ženy ve věku 25–45 let s dětmi, střední příjmová skupina žijící ve městech a hledající tedy spíše klid a možnost aktivního odpočinku v méně zalidněném území. Charakteristický pro tuto skupinu (resp. o tu její část, na niž se strategie zaměřuje), je aktivní životní styl, zájem o sport, přírodu, ale i o kulturu a dění ve společnosti. Plánování aktivit a dovolené probíhá se zaměřením na potřeby celé rodiny, primárně dětí. Individuální požadavky jsou velmi rozmanité – od sportovního využití přes poznávací turistiku zaměřenou na kulturu a pobyt v přírodě. Preferují několikadenní až jednotýdenní dovolenou, a to jak v zimě, kdy je hlavním motivem k cestě zimní cestovní ruch a zejména pak lyžování, tak i v létě, kdy je motivem pěší turistika, cykloturistika a poznávací turistika. Napříč celým rokem pak skupina vyhledává doprovodné aktivity typu vodních sportů (kryté, v létě i otevřené bazény a akvaparky), lehčí adrenalinové zábavy (typu motokáry, sjezdy na koloběžkách, aquazorbing apod.).

Senioři: muži a ženy ve věku 60–a dále v penzi disponující velkým množstvím volného času. Jedná se o typ „aktivní senior“: zájem o poznávání nových míst, turistiku, lehčí rekreační sport (zejména pěší turistika, běžecké či sjezdové lyžování, cykloturistika na kratší vzdálenosti), kulturní památky se skupinou podobně věkově zaměřených seniorů. Jedná se o středně- až nízkopříjmové skupiny osob. Vyhledávají tudíž ubytovací zařízení střední, případně nižší kategorie a čerpají v destinaci omezené množství převážně základních služeb cestovního ruchu. Preferují různě dlouhou dobu pobytu (limitující je spíše cena než volný čas) od prodloužených víkendů až po pobyt delší než 1 týden.

Mladý pár: Mladí lidé ve věku 20–35 let, bezdětní. Jedná se o aktivní mladé lidi v partnerském svazku, žijící spíše ve městech a ekonomicky aktivní. Většinu času tráví přes pracovní týden prací a volný čas chtějí trávit společně s partnerem a aktivně. Protože často cestují ve volném čase také do zahraničí, domácí cesty omezují spíše na kratší pobyty (víkend, prodloužený víkend). Hlavním motivem příjezdu je pro ně možnost sportovního vyžití a aktivní dovolené (v zimě lyžování, v létě cykloturistika, pěší turistika) doplněná poznáváním regionu, gastronomií apod.

„Prázdné hnízdo“: Lidé středního věku (cca 40–55 let), zpravidla s odrostlými dětmi, kteří obvykle cestují ve dvojici, mají dostatek fyzických sil a kondici pro provozování aktivních forem turistiky (např. cykloturistika, běžecké i sjezdové lyžování atd.), doplněných ale také například wellness aktivitami. Preferují zpravidla pobyty středně dlouhé (prodloužený víkend až 1 týden), které však realizují několikrát do roka. Z hlediska příjmů se většinou jedná o středně- až vysokopříjmové domácnosti, které mohou při cestování využít širšího rozsahu kvalitnějších služeb (i díky tomu, že již obvykle nesplácejí hypotéky na bydlení, neživí děti ve společné domácnosti atd.). Hlavní

motivы cestování u nich kombinují poznání, sport a aktivní odpočinek doplněné o wellness, zážitky apod.

Geografické vymezení

Geograficky lze cílové skupiny vymezit primárně jako obyvatele přilehlých krajů Česka, zejména pak krajů s vysokou mírou urbanizace a z krajů v bezprostředním zázemí Krkonoš. V první řadě jde tedy o kraje Královéhradecký, Liberecký, Středočeský a Prahu, ve druhé řadě pak o kraje Pardubický a Ústecký. Tyto cílové skupiny lze účinněji zasáhnout marketingovou komunikací, jelikož díky bližším vzdálenostem nebude muset tolik cestovat za propagovanými produkty.

Mezi potenciálními (i stávajícími) zahraničními návštěvníky tvoří jednu cílovou skupinu Poláci a Němci (v obou případech ti z regionů poblíž česko-polské, resp. česko-saské hranice). Pro tuto skupinu jsou Krkonoše přirozeným a tradičním „spádovým územím“ pro potřeby rekreace (pěší a poznávací turistika, cykloturistika, lyžování atd.), a přestože na území svého státu mají typově podobné destinace (polská část Krkonoš, saské Krušné a Lužické hory), volí pro rekreaci Krkonoše (někteří z důvodu infrastrukturní vybavenosti, jiní z důvodu nabídky služeb atd.). Druhou skupinu tvoří návštěvníci ze vzdálenějších, ale rovinatých zdrojových zemí, pro které jsou Krkonoše v podstatě nejbližšími většími horami, a tedy nejbližší možností pro lyžování a pobyt v horách. Částečně to platí i pro obyvatele severního Polska a severního Německa, zejména pak ale pro obyvatele Dánska, Nizozemska či Litvy.

11 IDENTIFIKACE ROZVOJOVÝCH PROBLÉMŮ

Následující kapitola popisuje hlavní rozvojové problémy regionu Krkonoše v oblasti cestovního ruchu. Jedná se tedy o ty aspekty, kde je současný stav v rozporu s formulovanou vizí. V tomto směru se tedy problémová analýza odlišuje od analytické kapitoly 2, která region rozebírá systematicky. Jednotlivé problémy jsou však popsány s využitím dat a závěrů zjištěných těmito analytickými kapitolami.

Problémy jsou zpracovány ve dvou- až třístupňové hierarchii:

- problémové okruhy (zvláště vlastní cestovní ruch a zvláště související témata a oblasti),
- hlavní problémy (několik problémů v rámci každého problémového okruhu, které jsou podrobně popsány a v další části dokumentu Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše se transformují do opatření),
- dílčí problémy (spíše informativní shrnutí popisu hlavních problémů, v další části dokumentu se volně transformují do aktivit v rámci jednotlivých opatření).

Na hierarchicky nejvyšší úrovni se nachází 2 problémové okruhy:

- Problémy a potřeby rozvoje cestovního ruchu
- Související problémy a potřeby

V dalším textu je pro každý problémový okruh uveden výčet hlavních a v rámci nich také dílčích problémů. Z důvodu přehlednosti textu je výčet dílčích problémů v rámci každého hlavního problému uveden v odrážkách.

11.1 Problémy a potřeby rozvoje cestovního ruchu

Snižování konkurenceschopnosti destinace spojené s kvalitou infrastruktury a poskytovaných služeb

- Nízká kvalita základních služeb (ubytování, stravování) ovlivněná jak průměrnou kvalitou infrastruktury (úroveň ubytovacích a stravovacích zařízení), tak i kvalitou poskytovaných služeb ze strany personálu (mj. v důsledku sezónního zaměstnávání a neodpovídající kvalifikace personálu).
- Nedostatečné vybavení turistických center cestovního ruchu doplňkovou infrastrukturou (typicky např. možnosti koupání, relaxace, kulturní nabídka)
- Vysoká cenová hladina v poměru ke kvalitě části služeb (zejména ubytovacích) a konkurenčním destinacím (dáno částečně také subjektivním vnímáním návštěvníků a vlivem mediálního obrazu Krkonoš).
- Velká část ubytovacích kapacit připadá na apartmánové bydlení, které není k dispozici pro CR a má nízkou přidanou hodnotu pro obce a region, zároveň přispívá k přetížení hl. středisek CR.
- Vysoké náklady na údržbu atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu (např. údržba památkově chráněných objektů a zejména cenných objektů bez

památkové ochrany, zimní údržba tratí pro běžecké turistické lyžování apod.) přesahující možnosti zdrojů samospráv, místních podnikatelů a neziskových organizací.

Výrazná územní a časová diferenciacie návštěvnosti

- Vysoká koncentrace návštěvnosti v několika hlavních střediscích v centrální části Krkonoš a jejich „zahlcenost“ turistů v hlavní (zimní) turistické sezóně
- Negativní důsledky cestovního ruchu v hlavních střediscích cestovního ruchu (komercializace, ztráta původního rázu, sezónní přelidněnost středisek, zahlcení auty) snižující jejich původní atraktivitu pro část návštěvníků.
- Okrajový význam cestovního ruchu mimo jádrovou zónu Krkonoš navzdory existujícímu potenciálu pro rozvoj některých forem cestovního ruchu.
- Potenciální rozptyl návštěvnosti z přetížených hl. středisek limitován zájmy ochrany přírody mimo tato střediska i nižším turistickým potenciálem podhůří.
- Slabá propojenost služeb a infrastruktury středisek CR, ale i jádrového území (z hlediska CR) a jeho zázemí.
- Pokračující mírná sezónnost CR (silnější zima, o něco slabší léto a ještě slabší jaro a podzim) navzdory předpokladům pro rozvoj CR po celý rok.

Málo cílený a stereotypní marketing cestovního ruchu

- Problematické využití a souhrnné vyhodnocování analytických informací o návštěvnících a CR v regionu (struktura návštěvníků, jejich rozhodování o volbě destinace a požadavcích na strukturu a kvalitu služeb apod).
- Nedostatečná koordinace marketingových aktivit a absence komplexní Marketingové strategie pro celý region Krkonoš, tříštění zdrojů, malá komplexnost marketingu, nepropojenost marketingu středisek s marketingem celého regionu či oblastních celků.
- Slabé zacílení marketingových aktivit (jasná definice cílových skupin) a jejich stereotypnost ve srovnání s konkurenčními destinacemi (např. Alpy).
- Nedostatečná práce s návštěvníky (propagace místních turistických atraktivit a atrakcí, opakovaný marketing zacílený na vracející se návštěvníky, zasílání mimo sezónních nabídek).
- Částečně negativní image Krkonoš daná zejména nevyváženými či zkreslenými informacemi v médiích (mj. kvalitním marketingem konkurenčních destinací či mediálním srovnáváním nesrovnatelných cen, termínů a kategorie služeb v Krkonoších a zahraničních střediscích).
- Nedostatečná propagace lázní v Jánských Lázních doma i v zahraničí, vč. zdůraznění jejich specifik a zaměření i na postižené a jinak handicapované pacienty a zdůraznění vazby na turistické produkty krkonošského regionu (wellness, relaxace atd.).

Nedostatečná spolupráce klíčových aktérů v oblasti rozvoje CR a institucionální předpoklady pro rozvoj CR

- Autorita a tým pozice zastřešující jedině silné regionální reprezentativní organizace cestovního ruchu, s právní subjektivitou (v současnosti SMO Krkonoše), která bude na základě partnerství veřejného a podnikatelského sektoru zodpovědná za efektivní rozvoj cestovního ruchu v krkonošském regionu, má možnost získávat a sdružovat prostředky, k jeho všestranné podpoře, zejména při vytváření společné nabídky a koordinované propagace Krkonoš.
- Existence většího počtu subjektů realizujících rozvojové projekty v cestovním ruchu bez vzájemné spolupráce.
- Relativně nízký objem prostředků ve společném fondu na propagaci regionu a další aktivity v oblasti cestovního ruchu.
- Velký počet provozovatelů turistických služeb, kteří sídlí mimo region (např. v Praze) s negativními dopady na daňovou výtěžnost obcí i sounáležitost podnikatelů s regionem.
- Nekoncepční a nekonzistentní celostátní politika CR (nejsou dostatečně naplňovány cíle Státní politiky CR – např. se zatím nezavedla jednotná, celostátní certifikace hotelů a ubyt. zařízení, nekoncepční využití prostředků z ESIF ve stávajícím rozpočtovém období, nekoncepční a roztříštěná školení pro podnikatele a pracovníky CR financovaná z ESIF i jiných zdrojů).
- Absence zákona o cestovním ruchu a legislativní překážky v této oblasti (např. není ukotvena spolupráce veřejné a podnikatelské sféry).
- Jasná konzistentní koncepce rozvoje CR na území Krkonoš v souladu se zájmy ochrany přírody a životního prostředí
- Nevyhovující legislativa týkající se hospodaření s majetkem státu (pouze krátkodobé pronájmy pozemků, komplikované procesy schvalování pronájmů pro realizaci potřebných investic).

11.2 Související problémy a potřeby

Silniční doprava

- Chybějící rychlé silniční spojení směrem na Prahu, Vratislav a Německo a regionální centra Hradec Králové a Liberec
- Snížení konkurenceschopnosti regionu pro české, polské a německé návštěvníky
- Odkládání výstavby silnice D11/R11/S3 a komplikované hledání česko-polské shody v otázce harmonogramu realizace stavby
- Páteřní silnice procházejí zastavěnými částmi sídel (I/14, I/16...) v těsné blízkosti obytných domů, škol a dalších citlivých lokalit
- Pomalé silniční propojení ve východozápadním směru a několik paralelních silnic s četnými závadami místo jediné páteřní a kvalitní

- Obtížná zimní údržba komunikací s ohledem na extrémní klimatické podmínky, nedostatečnou šířku, požadavky na parkování návštěvníků a oprávněné zájmy ochrany přírody
- Špatný technický stav řady regionálních silnic II. a III. třídy a významných místních komunikací
- Nedostatečně a nekonceptně řešená problematika dopravy v klidu a regulace individuální automobilové dopravy ve střediscích CR a na území KRNAPu

Veřejná doprava

- Historická železniční síť s nízkou hustotou a nedostatečnými provozními parametry (propustná výkonnost tratí, rychlost vlaků)
- Chybějící železniční napojení a vzájemné propojení center cestovního ruchu a lokálních center (Pec pod Sněžkou, Špindlerův Mlýn, Vrchlabí, Jilemnice, Semily, Rokytnice nad Jizerou, Harrachov)
- Nákladný paralelní provoz železniční a autobusové dopravy v perspektivních úsecích z důvodu nedokončené železniční sítě (Trutnov – Svoboda nad Úpou – Pec pod Sněžkou, Trutnov – Vrchlabí – Špindlerův Mlýn, Martinice – Jilemnice – Rokytnice n. J. – Harrachov...)
- Rekonstrukce a údržba vlakových nádraží
- Udržení stávajícího rozsahu dopravní obslužnosti (železnice, obnova vozového parku)
- Nedostatečné využití kapacity řady regionálních vlakových spojů
- Vzájemná konkurence železniční a autobusové dopravy v některých relacích
- Dálková doprava do regionu z Prahy, Hradce Králové a dalších center je zajištěna téměř výhradně autobusy (včetně dálkových skibusů) až do cílové krkonošské destinace
- Nevyužitý potenciál elektromobility včetně kombinace různých forem šetrné dopravy pro cestovní ruch i pravidelné dojíždění

Cyklistická a pěší doprava

- Velké množství vzájemně navazujících lánových vsí podél hlavních silnic bez jakékoli infrastruktury pro bezpečný pohyb chodců a cyklistů (vozíčkářů, dětských kočárků atd.)
- Chybějící pěší a cyklistická vazba zastavěných částí sídel na okolní volnou krajinu mimo silniční síť
- Narušená historická cestní síť s vysokou mírou malebnosti a krajinotvornosti (solitérní stromy, křížky, výhledy apod.) a značným potenciálem v oblasti cestovního ruchu (zejména v krkonošském podhůří)
- Nevyužitý potenciál přírodních a dalších výškově málo členitých koridorů (vodní toky, železnice) pro vedení atraktivních pěších a cyklistických cest v sídlech i volné krajině

- Provoz systému krkonošských cyklobusů a skibusů pouze na české straně pohoří a oddělené na polské straně
- Neodpovídající přeshraniční značení opomíjející uvedení cílů na opačné straně hranice
- Uživatelské střety mezi pěšími turisty a cyklisty v nejexponovanějších úsecích turistických cest a mezi lyžaři - běžkaři a uživateli sněžných skútrů a čtyřkolek na cestách a běžeckých tratích
- Značná část značených pěších tras a cyklotras je vedena po silnicích s vyšší intenzitou motorové dopravy (případně takové silnice kříží v úsecích bez omezení povolené rychlosti vozidel)

Správa, vybavenost a soudržnost území

- Roztříštěnost aktivit velkého počtu subjektů, různorodost zájmů jednotlivých aktérů
- Rozdělení území do dvou krajů s různými podmínkami a prioritami krajských samospráv a nejednotným výkonem státní správy v přenesené působnosti
- Odlišný charakter území Krkonoš a jejich podhůří a z toho vyplývající rozdílné priority a zájmy obcí a dalších subjektů
- Nedostatečná soustavná, věcná občanská přeshraniční spolupráce s orgány samospráv obcí a Dolnoslezského vojvodství a orgány státní správy v sousedním příhraničí Polska
- Nejasná představa o budoucí urbanistické podobě sídel v horské části regionu, nekoncepční urbanistický rozvoj velké části sídel a ztráta jejich atraktivity jak pro trvale bydlící, tak (paradoxně) i pro návštěvníky, kvůli kterým dochází k prvoplánovým změnám v území (zahušťování zástavby na dříve lučních enklávách, nové stavby nevhodné velikosti a nevhodného měřítka a oproti původním stavebním typům cizorodého charakteru)
- Ztráta intimity, klidu, zdravých a bezpečných životních podmínek v sídlech a tím snížení atraktivity pro bydlení „starousedlíků“ (a zvláště obyvatel starší generace) v důsledku rozvoje cestovního ruchu a s tím související změny charakteru a kapacit občanské vybavenosti a nárůst dopravní zátěže v některých horských střediscích
- Urbanisticky necitlivá výstavba (z velké části objekty využívané v rámci cestovního ruchu) mimo dlouhodobě stabilní intravilány sídel
- Velmi malé přínosy a naopak řada negativních důsledků apartmánového bydlení na architektonický a urbánní, ale i krajinný ráz obcí, jejich ekonomiku, komunitní život, příjmy podnikatelů apod.
- Hrozba sociálního napětí mezi „starousedlíky“ na straně jedné a majiteli (nejen) apartmánových bytů, návštěvníky a podnikateli v turisticky exponovaných obcích na straně druhé
- Nedostatečné pokrytí území signálem mobilních operátorů, televizního a rozhlasového vysílání, z toho vyplývající problémy podnikatelů, samospráv obcí, obyvatel i návštěvníků

Ekonomika a lidské zdroje

- Odchod mladého a vzdělaného obyvatelstva s jazykovými a současně technickými znalostmi a dovednostmi, nedostatek špičkových technicky kvalifikovaných středo- a vysokoškoláků, slabá jazyková vybavenost obyvatel (zejména angličtina, ve specifických podmínkách Krkonoš dále němčina, polština, ruština) ve vztahu k potřebám cestovního ruchu
- Nedostatečná nebo oborově nevyhovující odborná (zvláště technická) kvalifikace velké části obyvatel pro práci v cestovním ruchu
- Vysoká míra nezaměstnanosti a nedostatek pracovních příležitostí zejména v okrajových částech Krkonoš, v horských a příhraničních obcích
- Slabý význam místní zemědělské produkce ve vazbě na místní trh
- Nedostatečně rozšířená certifikace regionálních produktů (málo zapojených produktů a zejména nízké povědomí o certifikaci mezi obyvateli regionu), chybějící certifikace regionálních služeb
- Slabá provázanost místních drobných služeb a výroby na cestovní ruch
- Slabá role podnikatelské samosprávy v cestovním ruchu v regionálním rozvoji (dáno i legislativou) a v komunikaci s dalšími aktéry (města, obce, orgány ochrany přírody a krajiny, neziskový sektor)

Životní a urbánní prostředí

- Naddimenzovaný rozvoj středisek bez ohledu na zachování tradičních urbanistických a architektonických hodnot území, nízká úroveň architektonického řešení nové výstavby
- Orientace cestovního ruchu na zřizování turistických atrakcí na úkor přiměřeného využívání přirozených atraktivit
- Trvalý tlak na realizaci nových záměrů v oblasti infrastruktury masové turistiky v jádrové části území ohrožující přírodní hodnoty a atraktivitu území (nové lanové dráhy a sjezdovky, nová HUZ, apod.)
- Nedostatečné zapojování veřejnosti do projednávání záměrů a projektů s možnými významnými negativními dopady na životní prostředí a krajinný ráz
- Riziko nedostatečného porozumění principům udržitelného rozvoje a jejich nedostatečné akceptace a aplikace podnikateli i návštěvníky
- Vnímání, případně účelová prezentace ochrany přírody a krajiny jako omezujícího faktoru rozvoje území
- Posilování image území jako centra sjezdového lyžování na úkor ostatních složek cestovního ruchu a také na úkor požadavků na ochranu přírody a krajiny v rámci NP
- Ohrožení unikátní krkonošské přírody v důsledku předpokládaných klimatických změn (snížení atraktivity území např. v souvislosti se zimním cestovním ruchem, nutný nárůst rigidnější ochrany ohrožených fenoménů)

- Rozvoj „moderních“ forem sportovních aktivit zvyšujících konflikty s požadavky na ochranu přírody (free ride sjezd, ledové lezení, nelegální motorismus v přírodě apod.)
- Změna požadavků konzumentů turistických a sportovních aktivit směrem k vyššímu komfortu s dopady na ochranu území (tlak na dopravní obslužnost v citlivých oblastech apod.)
- Riziko ohrožení využití přírodních léčivých zdrojů a urbanismu lázeňských míst
- Podceňování rozvoje oblastí mimo území národního parku pro účely turistického ruchu (zázemí ubytování, existence atraktivit pro „nelyžující“, existence infrastruktury, přenos některých rekreačních funkcí, propagace), s efektem snižování expozice citlivých částí území, nízká míra kooperace mezi obcemi v NP a mimo něj
- Zahušťování zástavby podhorských sídel, vedoucí k nevratné změně jejich charakteru

12 GLOBÁLNÍ A SPECIFICKÉ CÍLE

V následující tabulce jsou formulovány cíle Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše. Úrovní problémových okruhů/prioritních oblastí odpovídají globální cíle strategie, úrovní hlavních problémů/opatření pak cíle specifické.

Tabulka 35: Globální a specifické cíle

Globální cíle	Specifické cíle
1. Zvýšit potenciál cestovního ruchu regionu a zajistit jeho dlouhodobou udržitelnost	1.1 Zvýšit kvalitu a rozšířit nabídku služeb cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše jako celku s přihlédnutím ke specifickým potřebám turistických oblastí
	1.2 Zvýšit kvalifikaci a kompetence (dovednosti) pracovníků ve službách cestovního ruchu
	1.3 Zvýšit efekt marketingových aktivit a vytváření pozitivní image Krkonoš
	1.4 Posílit spolupráci a důvěru mezi hlavními aktéry v cestovním ruchu
2. Zajistit potřebné zázemí, prostředí a infrastrukturu pro rozvoj cestovního ruchu	2.1 Zrychlit a zkvalitnit napojení regionu na páteřní dopravní síť a zlepšit stav regionálních silnic pro snadnější dopravu návštěvníků
	2.2 Modernizovat železniční síť a zvýšit význam ekologicky šetrných forem dopravy pro potřeby cestovního ruchu
	2.3 Zlepšit turistickou dostupnost a propojenost krkonošských středisek pro pěší a cyklisty, lyžaře
	2.4 Stabilizovat vybavenost regionu a zefektivnit koordinaci rozvoje území vč. zapojení různorodých aktérů
	2.5 Zvýšit výkonnost a stabilitu regionální ekonomiky a trhu práce a posílit lidský potenciál regionu
	2.6 Zajistit přiměřené využívání přírodních zdrojů území a kvalitní životní a urbánní prostředí ve smyslu dlouhodobé udržitelnosti atraktivity regionu pro návštěvníky

13 PRIORITYNÍ OBLASTI A OPATŘENÍ

Splnění zvolených globálních a specifických cílů je podmíněno realizací řady aktivit. Jejich návrh je zpracován v následující kapitole, a to na 3 úrovních dle míry abstrakce/konkrétnosti:

- prioritní oblasti (reagující na problémové okruhy, resp. naplňující globální cíle),
- opatření (reagující na hlavní problémy, resp. naplňující specifické cíle),
- aktivity (reagující volně na dílčí problémy) naplňující jednotlivá opatření.

Prioritní oblasti jsou definovány jako tematické okruhy, které jsou pro další rozvoj regionu zvláště důležité, protože se v rámci nich koncentruje vysoký počet problémů, a tedy i opatření, která na ně reagují. Každá prioritní oblast je popsána krátkým textem, uvedením příslušného globálního cíle a výčtem opatření, která mají tuto prioritní oblast naplnit.

Ke každé z definovaných priorit je formulováno několik opatření, která představují soubory konkrétních aktivit. Popis všech opatření je zpracován v jednotné struktuře, která obsahuje následující body:

- název opatření,
- cíl opatření (tj. specifický cíl),
- aktivity naplňující opatření rozdělené na aktivity přímé (přímo ovlivnitelné Krkonoše-svazek měst a obcí, resp. jeho členskými obcemi) a nepřímé (zajišťované jinými subjekty, přičemž Krkonoše-SMO může hrát roli koordinátora, iniciátora, připomínkujícího apod.),
- ukazatele pro monitoring plnění opatření,
- garant opatření a další zapojené subjekty.

Seznam projektových záměrů naplňujících jednotlivá opatření je jako výstup, který bude průběžně aktualizovaný, uveden samostatně v rámci akčních plánů pro Krkonoše.

Strukturu prioritních oblastí a opatření přibližuje následující tabulkové schéma. Popis jednotlivých prioritních oblastí a opatření ve výše uvedené struktuře je uveden v dalším textu.

Tabulka 36: Struktura prioritních oblastí a opatření

Prioritní oblast	Opatření
1. Cestovní ruch	Opatření 1.1: Integrace nabídky služeb v cestovním ruchu Opatření 1.2: Kvalita služeb a lidské zdroje v cestovním ruchu Opatření 1.3: Marketing cestovního ruchu Opatření 1.4: Spolupráce aktérů v cestovním ruchu
2. Související zázemí, prostředí a infrastruktura	Opatření 2.1: Modernizace silniční sítě Opatření 2.2: Revitalizace železnice a rozvoj šetrných forem dopravy Opatření 2.3: Zkvalitnění pěší a cyklistické dopravy Opatření 2.4: Koordinace rozvoje a vybavenost území Opatření 2.5: Rozvoj místní ekonomiky a trhu práce Opatření 2.6: Životní prostředí, urbanismus a krajina

13.1 Prioritní oblast 1: Cestovní ruch

Prioritní oblast je naplňována pomocí těchto opatření (jejich popis viz další text):

- Opatření 1.1: Integrace nabídky služeb v cestovním ruchu
- Opatření 1.2: Kvalita služeb a lidské zdroje v cestovním ruchu
- Opatření 1.3: Marketing cestovního ruchu
- Opatření 1.4: Spolupráce aktérů v cestovním ruchu

Opatření 1.1: Integrace nabídky služeb v cestovním ruchu

Cíl opatření

Zvýšit kvalitu a rozšířit nabídku služeb cestovního ruchu v turistickém regionu Krkonoše jako celku s přihlédnutím ke specifickým potřebám turistických oblastí

Přímé aktivity a další intervence

- Vytváření komplexní celoroční turistické nabídky (atrakce – muzea, akce, akvaparky, doplňková infrastruktura)
- Využití možností Národního programu podpory CR v regionech a prosazení potřeb CR v dotačních programech krajů
- Tvorba regionálních, oblastních a místních produktů cestovního ruchu a jejich koordinovaná marketingová podpora v místech, oblastech a v regionu
- Zajištění integrace a doplňkovosti služeb v rámci turistických oblastí (společné oblastní skipasy, efektivní rozložení doplňkové infrastruktury)
- Dobudování lyžařských areálů v rámci turistických oblastí, jež budou konkurenceschopné se srovnatelnými areály v zahraničí (při zohlednění ochrany přírody a krajiny a respektování Plánu péče KRNP)
- Zvyšování standardu ubytovacích zařízení
- Zlepšení dopravní dostupnosti regionu a propojenosti lyžařských a turistických center s využitím „chytrých“ a ekologicky šetrných forem dopravy
- Podpora budování a údržby infrastruktury pro ekologickou dopravu
- Výstavba, zkvalitnění a sjednocení navigačních a informačních systémů či parkovacích systémů
- Eliminace negativních vlivů spojených s rozvojem center cestovního ruchu (ve vazbě na prioritu 5)
- Vytváření nabídky aktivit zaměřených na poznávání přírodních atraktivit (ve spolupráci se Správou KRNP)

Nepřímé aktivity a intervence

- Projektová příprava vybraných záměrů rozvoje infrastruktury s cílem získání investičních dotací z ESIF a jiných zdrojů
- Podpora směřování nově vznikajících atraktivit prioritně mimo nejzatíženější místa území
- Zavedení povinné celostátní kategorizace a klasifikace v cestovním ruchu – Národní systém kvality služeb v CR (ubytovacích a stravovacích zařízení, turistická informační centra, služby provozovatelů lanovek a vleků)
- Prosazení udržitelného systému financování (participace státu, krajů atd.) údržby infrastruktury a atraktivit cestovního ruchu, která je z podstaty nezisková a přesahuje možnosti místních samospráv a soukromých subjektů (např. kulturní památky i cenné objekty bez památkové ochrany, zimní trasy pro běžecké lyžování atd.)
- Změny legislativy umožňující dlouhodobý a finančně přiměřený pronájem pozemků ve vlastnictví České republiky nebo státních podniků s majoritní účastí státu (podmínka dlouhodobého fungování a rozvoje lyžařských areálů, budování a provozování turistické infrastruktury)

Opatření 1.1: Integrace nabídky služeb v cestovním ruchu

Hlavní a nejbližší úkoly

- Vytváření komplexní celoroční turistické nabídky (atrakce – muzea, akce, akvaparky, doplňková infrastruktura)
- Tvorba regionálních, oblastních a místních produktů cestovního ruchu a jejich koordinovaná marketingová podpora v místech, oblastech a v regionu
- Iniciace zavedení povinné celostátní kategorizace a klasifikace v cestovním ruchu – Národní systém kvality služeb v CR (ubytovacích a stravovacích zařízeních, turistická informační centra, služby provozovatelů lanovek a vleků)
- Prosazení udržitelného systému financování (participace státu, krajů atd.) údržby infrastruktury a atraktivit cestovního ruchu, která je z podstaty nezisková a přesahuje možnosti místních samospráv a soukromých subjektů (např. kulturní památky i cenné objekty bez památkové ochrany, zimní trasy pro běžecké lyžování atd.)
- Změny legislativy umožňující dlouhodobý a finančně přiměřený pronájem pozemků ve vlastnictví České republiky nebo státních podniků s majoritní účastí státu (podmínka dlouhodobého fungování a rozvoje lyžařských areálů, budování a provozování turistické infrastruktury)

Monitorovací ukazatele

Návštěvnost – počet ubytovaných hostů, počet přenocování, počet přepravených osob na lanovkách

Finanční rámec a finanční zdroje

Finančně náročné opatření, zahrnuje budování infrastruktury, ale i řadu organizačních a dalších aktivit s nízkou finanční náročností

Města a obce, podnikatelské subjekty, provozovatelé turistických cílů a služeb, OP Česko-Polsko, dotační tituly MMR

Garant

Krkonoše – SMO

Další zapojené subjekty

Veřejný a podnikatelský sektor, Správa KRNAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše, Královéhradecký a Liberecký kraj, MMR, MŽP, MZe, Czechtourism, Hospodářská komora, Asociace hotelů a restaurací, místní akční skupiny

Opatření 1.2: Kvalita služeb a lidské zdroje v cestovním ruchu	
Cíl opatření	
Zvýšit kvalifikaci a kompetence (dovednosti) pracovníků ve službách cestovního ruchu	
Přímé aktivity a další intervence	Nepřímé aktivity a intervence
<ul style="list-style-type: none"> -Realizace průběžného hodnocení rozsahu a kvality služeb v zařízeních cestovního ruchu v území (v synergii s marketingovými aktivitami) -Průběžné mapování vzdělávacích potřeb a organizování vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu, včetně TIC (viz též opatření 2.5) -Podpora školicích programů organizovaných MMR, CzechTourism, Hospodářskou komorou, AHR a dalšími (provázanost s dalším vzděláváním – viz opatření 2.5) -Projekty podporující výměnu zkušeností mezi podnikateli a pracovníky v cestovním ruchu -Projektová příprava vybraných záměrů rozvoje lidských zdrojů v CR s cílem získání investičních dotací ze SF EU a jiných zdrojů -Navázání spolupráce s destinacemi letního a celoročního CR se záměrem mezisezónní výměny pracovních sil -Regionální střední školství – průběžná harmonizace vzdělávacích programů s potřebami trhu práce v cestovním ruchu (viz též opatření 2.5) 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizace průběžného hodnocení rozsahu a kvality služeb v zařízeních cestovního ruchu v území (v synergii s marketingovými aktivitami) -Průběžné mapování vzdělávacích potřeb a organizování vzdělávání zaměstnanců v cestovním ruchu, včetně TIC (viz též opatření 2.5) -Podpora školicích programů organizovaných MMR, CzechTourism, Hospodářskou komorou, AHR a dalšími (provázanost s dalším vzděláváním – viz opatření 2.5) -Projekty podporující výměnu zkušeností mezi podnikateli a pracovníky v cestovním ruchu -Projektová příprava vybraných záměrů rozvoje lidských zdrojů v CR s cílem získání investičních dotací ze SF EU a jiných zdrojů -Navázání spolupráce s destinacemi letního a celoročního CR se záměrem mezisezónní výměny pracovních sil -Regionální střední školství – průběžná harmonizace vzdělávacích programů s potřebami trhu práce v cestovním ruchu (viz též opatření 2.5)
Hlavní a nejbližší úkoly	
<ul style="list-style-type: none"> -Realizace průběžného hodnocení rozsahu a kvality služeb v zařízeních cestovního ruchu v území (v synergii s marketingovými aktivitami) -Podpora školicích programů organizovaných MMR, CzechTourism, Hospodářskou komorou, AHR a dalšími (provázanost s dalším vzděláváním – viz opatření 2.5) -Regionální střední školství – průběžná harmonizace vzdělávacích programů s potřebami trhu práce v cestovním ruchu (viz též opatření 2.5) -Realizace průběžného hodnocení rozsahu a kvality služeb v zařízeních cestovního ruchu v území (v synergii s marketingovými aktivitami) -Podpora školicích programů organizovaných MMR, CzechTourism, Hospodářskou komorou, AHR a dalšími (provázanost s dalším vzděláváním – viz opatření 2.5) -Regionální střední školství – průběžná harmonizace vzdělávacích programů s potřebami trhu práce v cestovním ruchu (viz též opatření 2.5) 	
Monitorovací ukazatele	
Návštěvnost – počet ubytovaných hostů, počet přenocování	

Opatření 1.2: Kvalita služeb a lidské zdroje v cestovním ruchu
Finanční rámec a finanční zdroje
Finančně středně až málo náročné opatření, zahrnuje především neinvestiční projekty a organizační a koordinační činnost AHR, Města a obce, podnikatelské subjekty, OP Česko-Polsko, OP Zaměstnanost, OP Výzkum, vývoj a vzdělávání, dotační tituly MMR
Garant
AHR ve spolupráci Krkonoše – SMO
Další zapojené subjekty
Provozovatelé služeb v CR, MMR, MŠMT, MPSV, CzechTourism, profesní organizace

Opatření 1.3: Marketing cestovního ruchu⁷²

Cíl opatření

Zvýšit efekt marketingových aktivit a vytváření pozitivní image Krkonoš

Přímé aktivity a další intervence

- Branding regionu Krkonoše s cílem vytvoření silné turistické značky a image Krkonoš
- Tvorba provázaných střednědobých marketingových koncepcí a strategií v regionu a v jeho turistických oblastech včetně zajištění jejich realizace
- Realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní (systematické a cílené mediální aktivity informující veřejnost jak o reálné situaci v oblasti turistické nabídky v jednotlivých místech, oblastech i v celém regionu, tak i podmínkách a možnostech jejího využívání) využívajících specifika regionu (zimní turistika, letní turistika, slavní rodáci, filmová místa...)
- Zajištění sběru a analýzy informací o cestovním ruchu (CzechTourism, krajů. Správy KRNAP, vlastní průzkumy návštěvnosti apod.)
- Tvorba a aktualizace databází návštěvníků v místech, oblastech a v regionu
- Benchmarking (sledování a hodnocení) aktivit v oblasti cestovního ruchu konkurenčních domácích a zahraničních destinací
- Zkvalitňování regionálního webového portálu s rezervačním systémem, jeho propojení na portály Libereckého a Královéhradeckého kraje, CzechTourism, Holidayinfo a s dalšími
- Vytvoření předpokladů pro průběžné hodnocení kvality služeb v CR (viz opatření 1.1) prostřednictvím marketingových aktivit (např. ústředního informačního a rezervačního systému, slevových karet apod.)
- Organizace sběru a poskytování informací o kapacitách a výkonech ubytovacích zařízení, včetně sociálních sítí
- Posílení marketingového působení na návštěvníky (propagace regionálních turistických atraktivit a atrakcí, opakovaný marketing zacílený na vracející se návštěvníky, zasílání mimosezónních nabídek)
- Marketingové aktivity k podpoře atraktivit a atrakcí v celém území turistického regionu (zacílené zejm. na návštěvníky a vracející se návštěvníky, podpora opatření 1.2)
- Marketingové aktivity na podporu návštěvnosti mimo hl. sezónu (propagace atraktivit a ne-zimních atrakcí, cílený marketing, balíčky pro ubytované, podpora opatření 1.2)
- Rozšíření a konkretizace spolupráce s cestovními kanceláři pro příjezdy specifických skupin návštěvníků ze zdrojově významných oblastí
- Podpora budování dlouhodobého vztahu návštěvníků k regionu a sportovních dovedností obyvatel Česka (např. školní lyžařské kurzy, školy v přírodě, osvěta mezi dětmi a mládeží, nabídka levných pobytů v méně atraktivních termínech pro školy apod.)

Nepřímé aktivity a intervence

- Nejsou identifikovány

⁷²

Podrobnější přehled marketingových aktivit je uveden v kapitole 12, která popisuje marketingový plán.

Opatření 1.3: Marketing cestovního ruchu
Hlavní a nejbližší úkoly
Viz marketingový plán v kapitole 12
Monitorovací ukazatele
Návštěvnost – počet ubytovaných hostů, počet přenocování, příjmy obcí z ubytovacích poplatků
Finanční rámec a finanční zdroje
Finančně středně náročné opatření, zahrnuje především marketingové kampaně, monitoring a management návštěvnosti a vývoje odvětví cestovního ruchu v regiony a dále některé organizační a koordinační aktivity Města a obce, podnikatelské subjekty, provozovatelé turistických cílů a služeb, Správa KRNAP, neziskové organizace, OP Česko-Polsko, dotační tituly MMR
Garant
Krkonoše – svazek měst a obcí
Další zapojené subjekty
Veřejný a podnikatelský sektor, CzechTourism, MMR, kraje, Správa KRNAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše, turistická informační centra, provozovatelé turistických portálů, místní akční skupiny

Opatření 1.4: Spolupráce aktérů v cestovním ruchu

Cíl opatření

Posílit spolupráci a důvěru mezi hlavními aktéry v cestovním ruchu

Přímé aktivity a další intervence

- Dobudování funkčního systému organizace a řízení cestovního ruchu na regionální, oblastní i místní úrovni (v návaznosti na připravovaná opatření MMR – jediná zastřešující destinační organizace s vyváženou zakládací strukturou (viz kapitola 13)
- Vytvoření a případná formalizace koordinátora, pracovních skupin či jiných platforem pro rozvoj cestovního ruchu v každém turistickém subregionu (přinejmenším západní, střední a východní Krkonoše; viz kapitola 13)
- Nastavení optimální právní subjektivity, rozšíření počtu zapojených subjektů, profesionalizace činností destinační agentury (viz kapitola 13)
- Vytvoření systému průběžného financování aktivit celokrkonoské destinační organizace (marketingové aktivity, údržba a provoz turistické infrastruktury, apod.)
- Vytvoření systému přeshraniční spolupráce s polskými partnery v rozvoji cestovního ruchu (společné infrastrukturní projekty, společné financování přeshraničních aktivit, společný marketing; částečná provázanost s opatřením 2.4)
- Reflektování úsilí o vytvoření komplexní nabídky v krkonošských oblastech (západ, střed a východ) při rozhodování obcí, osvětě při přípravě investičních akcí, v územním plánování atd.
- Průběžné získávání know-how/příkladů dobré praxe /prostřednictvím profesního síťování na mezinárodní úrovni (účast na konferencích, stážích, pořádání konferencí/seminářů za účasti zahraničních expertů)
- Monitoring a důsledné využití příležitostí dotačních zdrojů, využití investic a transferu technologií zajišťovaných z republikové úrovně (CzechInvest, atd.)
- Úprava systému místních poplatků (zejména rekreační a z ubytovací kapacity, případně další)

Nepřímé aktivity a intervence

- Zapojení či spolupráce ostatních subjektů realizujících rozvojové projekty v cestovním ruchu (částečná provázanost s opatřením 2.4)
- Lobbying s cílem vytvoření legislativního rámce, jež by umožňoval vytvoření efektivního a profesionálního modelu řízení turistického regionu (zákon o cestovním ruchu apod.)

Hlavní a nejbližší úkoly

Úprava Statutu Krkonoše – svazek měst a obcí, tak aby plnil i funkci destinační organizace sdružující subjekty místní i regionální samosprávy, státní organizace, podnikatele, neziskové organizace v regionu

Monitorovací ukazatele

Výše ročních výdajů destinační organizace na rozvoj cestovního ruchu v regionu

Opatření 1.4: Spolupráce aktérů v cestovním ruchu

Finanční rámec a finanční zdroje

Finančně nenáročné opatření, zahrnuje především koordinační a organizační aktivity s nízkou finanční náročností

Města a obce, podnikatelské subjekty, provozovatelé turistických cílů a služeb, Správa KRNP, OP Česko-Polsko, dotační tituly krajů, MMR

Garant

Krkonoše – SMO

Další zapojené subjekty

Veřejný a podnikatelský sektor, MMR, Správa KRNP, kraje, Horská služba o.p.s. Krkonoše, hospodářské komory, Asociace hotelů a restaurací, aktéři ve veřejné a soukromé sféře na polské straně, místní akční skupiny

13.2 Prioritní oblast 2: Související zázemí, prostředí a infrastruktura

Prioritní oblast je naplňována pomocí těchto opatření (jejich popis viz další text):

- Opatření 2.1: Modernizace silniční sítě
- Opatření 2.2: Revitalizace železnice a rozvoj šetrných forem dopravy
- Opatření 2.3: Zkvalitnění pěší a cyklistické dopravy
- Opatření 2.4: Koordinace rozvoje a vybavenost území
- Opatření 2.5: Rozvoj místní ekonomiky a trhu práce
- Opatření 2.6: Životní prostředí, urbanismus a krajina

Opatření 2.1: Modernizace silniční sítě	
Cíl opatření	
Zrychlit a zkvalitnit napojení regionu na páteřní dopravní síť a zlepšit stav regionálních silnic pro snadnější dopravu návštěvníků	
Přímé aktivity a další intervence	Nepřímé aktivity a intervence
<ul style="list-style-type: none"> - Vypořádání a příprava trasy D11 přes Královec na území dotčených obcí - Neformální, případně i formální (v podobě členství) zapojení Krkonošs-vazek měst a obcí do aktivit sdružení za výstavbu D11 a R35 - Zpracování koncepce regulace individuální automobilové dopravy a parkování ve střediscích CR (při zohlednění ochrany přírody a krajiny a respektování Plánu péče KRNP) a v KRNPu a následná aplikace zvolených řešení - Dopravní telematika v oblasti parkování návštěvníků a jejich včasného směrování na záchytná parkoviště a do lyžařských středisek s volnou kapacitou - Centrální koordinace parkování návštěvníků v rámci každé ze tří turistických oblastí Krkonoš (západní, střední, východní Krkonoše) s využitím telematiky, aplikací pro internet a chytré telefony, televizního zpravodajství atd. a s vazbou na zlepšení propojenosti středisek lyžařskými běžec-kými tratěmi lanovkami, vleky, propojovacími sjezdovkami a cestami či skibusy 	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciace oživení a rozšíření aktivit podpůrného svazku obcí na trase silnice D11 v trase přes Královec - Podpora přípravy a výstavby silnice R35 ve variantě přes Český ráj alespoň v polovičním profilu - Revize koncepce páteřní silniční sítě na území regionu a podpora úprav, rekonstrukcí a změny trasování silnic I/10, I/14, I/16 a silnic 2. třídy bez ohledu na jejich vlastnictví (například možnost eliminace dálkové tranzitní dopravy na I/10 po dostavbě D11, převedení I/16 do trasy Horka – Studenec – Jilemnice/Vrchlabí I/14, přeložení silnice I/14 do trasy Jilemnice – Semily – Železný Brod, úprava nejvíce zatížených silnic 2. třídy) - Uvážlivé budování obchvatů (zejména větších) sídel s ohledem na možnost rozvoje zástavby a městskou obvodovou komunikační síť - Úsilí o zajištění oprav havarijních silničních úseků, mostů a opěrných zdí
Hlavní a nejbližší úkoly	
Komplexní řešení parkování návštěvníků zejména v zimním období ve vazbě na veřejnou dopravu	
Monitorovací ukazatele	
Délka územně vypořádaných a vybudovaných úseků silnic D11/S3 a R35	
Délka opravených úseků regionálních silnic vyhovujících z technického i bezpečnostního hlediska	
Intenzita dopravy na zatížených komunikacích v regionu	
Finanční rámec a finanční zdroje	
Finančně velmi náročné opatření, zahrnuje řadu nákladných investic do silniční infrastruktury i některé nepřímé aktivity na podporu těchto investic ŘSD, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, města a obce, města a obce, OP Doprava, Integrovaný regionální OP	
Garant	
Krkonoše – SMO	

Opatření 2.1: Modernizace silniční sítě

Další zapojené subjekty

Finančně velmi náročné opatření, zahrnuje řadu nákladných investic do silniční infrastruktury i některé nepřímé aktivity na podporu těchto investic

ŘSD, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, města a obce, města a obce, OP Doprava, Integrovaný regionální OP

Opatření 2.2: Revitalizace železnice a rozvoj šetrných forem dopravy	
Cíl opatření	
Modernizovat železniční síť a zvýšit význam ekologicky šetrných forem dopravy pro potřeby ČR	
Přímé aktivity a další intervence	Nepřímé aktivity a intervence
<ul style="list-style-type: none"> - Oprava nádraží ve vlastnictví obcí, zlepšení vzhledu jejich okolí a rozvoj návazných služeb - Směřování rozvoje sídel a lokalizace služeb v jejich rámci do blízkosti železnice - Zkvalitnění a rozšíření veřejné dopravy pro turistické účely (v letní i zimní sezóně) zejména v rámci tří turistických oblastí (Západní, Střední a Východní Krkonoše) a snížení/odstranění bariérovosti ve veřejné dopravě 	<ul style="list-style-type: none"> - Budování přestupních terminálů pro přestup mezi spoji veřejné hromadné dopravy (vlakovými a autobusovými), IAD (parkoviště P+R) a cyklo dopravou (parkoviště B+R) - Úsilí o objednávku přímého železničního spojení v perspektivních směrech (Trutnov – Vrchlabí a další), zachování a rozvoj přeshraniční železniční dopravy (Harrachov, Královec) - Podpora zlepšování návazností železniční a autobusové dopravy (společné uzly, návaznosti i pro skibusy a cyklobusy, též urbanistická návaznost na služby, infocentra apod.) - Zvážení podpory, studijní prověření a iniciace přípravy některého z možných nových železničních propojení zvyšující atraktivitu regionální železniční sítě pro místní obyvatele i návštěvníky (triangl u Kunčic, spojka Horní Sytová – Semily, nové tratě/lehké železnice Rokytnice – Harrachov, Vrchlabí – Špindlerův Mlýn, Svoboda nad Úpou – Pec Pod Sněžkou/Karpacz)
Hlavní a nejbližší úkoly	
<p>Zkvalitnění a rozšíření veřejné dopravy pro turistické účely (v letní i zimní sezóně) zejména v rámci tří turistických oblastí (Západní, Střední a Východní Krkonoše) a snížení/odstranění bariérovosti ve veřejné dopravě</p> <p>Úsilí o objednávku přímého železničního spojení v perspektivních směrech (Trutnov – Vrchlabí a další), zachování a rozvoj přeshraniční železniční dopravy (Harrachov, Královec)</p> <p>Podpora zlepšování návazností železniční a autobusové dopravy (společné uzly, návaznosti i pro skibusy a cyklobusy, též urbanistická návaznost na služby, infocentra apod.)</p>	
Monitorovací ukazatele	
Roční dopravní výkon a počet přepravených cestujících ve veřejné dopravě (včetně turistické)	
Finanční rámec a finanční zdroje	
<ul style="list-style-type: none"> - Finančně náročné opatření, zahrnuje řadu investic do železniční infrastruktury i některé nepřímé aktivity na podporu těchto investic a dále organizační změny v systému veřejné dopravy - SŽDC, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, města a obce, Integrovaný regionální OP 	
Garant	
Krkonoše – SMO	
Další zapojené subjekty	
kraje, OREDO, KORID LK, SŽDC, Ústřední pozemkový úřad, KČT, místní akční skupiny	

Opatření 2.3: Zkvalitnění pěší a cyklistické dopravy	
Cíl opatření	
Zlepšit turistickou dostupnost a propojenost krkonošských středisek pro pěší a cyklisty	
Přímé aktivity a další intervence	Nepřímé aktivity a intervence
<ul style="list-style-type: none"> - Výstavba nových úseků spojovacích stezek pro pěší a cyklisty v účelných lokalitách při respektování požadavků na jejich bezbariérovost - Obnova perspektivních úseků historické cestní sítě a její využití pro bezpečné vedení značených pěších a cyklistických tras - Návrh vedení a realizace vyznačených bezbariérových tras pro vozíčkáře a rodiny s dětskými kočárky, inline, singletreků apod. - Zapracování žádoucího rozvoje lanovek a vleků, lyžařských běžeckých tratí do příslušné územně-plánovací dokumentace 	<ul style="list-style-type: none"> - Propojení lyžařských středisek v rámci turistických oblastí západních, středních a východních Krkonoš (v souladu s plánem péče KRMAP) pomocí výstavby nových lanovek a vleků, úpravy sjezdovek a stávajících cest pro lyžaře i běžeckých tratí propojující střediska a turistické chaty (ve vazbě na prioritní oblast 4 a při zohlednění či úpravě zonace a Plánu péče KRMAP) - Spolupráce při budování pěších a cyklistických stezek, přechodů a křížení v rámci větších dopravních staveb, vč. podpory bezbariérovosti - Pasportizace, monitoring a iniciace návrhů nových pěších a cyklistických tras a přeznačení stávajících tras v návaznosti na veřejnou dopravu a doprovodnou infrastrukturu - Podpora projednávání šetrného a územně rovnoměrného rozvoje lanovek a vleků ve vymezených lokalitách
Hlavní a nejbližší úkoly	
<ul style="list-style-type: none"> - Návrh vedení a realizace vyznačených bezbariérových tras pro vozíčkáře a rodiny s dětskými kočárky, inline, singletreků apod. - Propojení lyžařských středisek v rámci turistických oblastí západních, středních a východních Krkonoš (v souladu s plánem péče KRMAP) pomocí výstavby nových lanovek a vleků, úpravy sjezdovek a stávajících cest pro lyžaře i běžeckých tratí propojující střediska a turistické chaty (ve vazbě na prioritní oblast 4 a při zohlednění či úpravě zonace a Plánu péče KRMAP) - Pasportizace, monitoring a iniciace návrhů nových pěších a cyklistických tras a přeznačení stávajících tras v návaznosti na veřejnou dopravu a doprovodnou infrastrukturu 	
Monitorovací ukazatele	
<ul style="list-style-type: none"> - Délka obnovených nebo nově vybudovaných chodníků, polních a lesních cest a cyklostezek - Délka úseků značených pěších, cyklistických a bezbariérových tras bezproblémových z hlediska bezpečnosti - Délka propojených běžeckých tratí, sjezdovek, lanovek podle typu zařízení a počtu přepravených osob 	
Finanční rámec a finanční zdroje	
<ul style="list-style-type: none"> - Finančně středně náročné opatření, zahrnuje některé investice do infrastruktury pěších a cyklistických tras a do infrastruktury turistických areálů i některé nepřímé aktivity na podporu těchto investic - Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, města a obce, podnikatelské subjekty (zejména provozovatelé turistických cílů), OP Česko-Polsko, Integrovaný regionální OP 	
Garant	
Krkonoše – SMO	
Další zapojené subjekty	
Správa KRMAP, podnikatelé (majitelé a provozovatelé turistických a lyžařských areálů), Ministerstvo dopravy ČR, místní akční skupiny	

Opatření 2.4: Koordinace rozvoje a vybavenost území	
Cíl opatření	
Stabilizovat vybavenost regionu a zefektivnit koordinaci rozvoje území vč. zapojení různorodých aktérů	
Přímé aktivity a další intervence	Nepřímé aktivity a intervence
<ul style="list-style-type: none"> - Uplatňování schválené ISRR Krkonoše při rozvojových aktivitách a průmět jejich priorit (provázání) do úrovně územního plánování a rozhodování - Dohoda s klíčovými aktéry v území, především se Správou KRNAP o podmínkách dalšího rozvoje sportovních a rekreačních aktivit, zejména sjezdového a běžeckého lyžování, a její uplatňování v praxi - Rozšíření okruhu činností Krkonoše-svazek měst a obcí tak, aby vedle podpory rozvoje cestovního ruchu komplexně zajišťoval i realizaci dlouhodobé a komplexní strategie rozvoje regionu Krkonoše a naplňování jejich jednotlivých aktivit - Zpracovávání vlastních sektorových a odvětvových analýz, průzkumů a koncepcí pro region Krkonoše 	<ul style="list-style-type: none"> - Formulace jasných společných stanovisek regionálních aktérů vůči (vnějším) rozvojovým záměrům a strategiím státu, krajů a podnikatelského sektoru - Podpora volnočasových aktivit obcí a spolků (kulturních, společenských a sportovních aktivit)
Hlavní a nejbližší úkoly	
<ul style="list-style-type: none"> - Dohoda s klíčovými aktéry v území, především se Správou KRNAP o podmínkách dalšího rozvoje sportovních a rekreačních aktivit, zejména sjezdového a běžeckého lyžování, a její uplatňování v praxi - Rozšíření okruhu činností Krkonoše-svazek měst a obcí tak, aby vedle podpory rozvoje cestovního ruchu komplexně zajišťoval i realizaci dlouhodobé a komplexní strategie rozvoje regionu Krkonoše a naplňování jejich jednotlivých aktivit 	
Monitorovací ukazatele	
Počet uskutečněných jednání za účasti různorodých regionálních aktérů	
Finanční rámec a finanční zdroje	
Finančně málo náročné opatření, zahrnuje převážně neinvestiční, koordinační a organizační aktivity Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, města a obce, Správa KRNAP, Integrovaný regionální OP, OP Česko-Polsko	
Garant	
Krkonoše – SMO	
Další zapojené subjekty	
Místní akční skupiny, kraje, hospodářské komory, podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu, Správa KRNAP, další orgány státní správy působící v regionu, subjekty na polské straně Krkonoš (v první řadě místní samospráva), aktivní veřejnost, místní akční skupiny	

Opatření 2.5: Rozvoj místní ekonomiky a trhu práce

Cíl opatření

Zvýšit výkonnost a stabilitu regionální ekonomiky a trhu práce a posílit lidský potenciál regionu

Přímé aktivity a další intervence

- Vytvoření diskusní platformy (pracovní skupina apod.) pro spolupráci škol, hospodářských komor, podnikatelů a úřadů práce v oblasti pracovního trhu, rozvoje regionální ekonomiky a lidských zdrojů, pravidelná činnost této platformy
- Zvýšení kvality a rozsahu jazykového vzdělávání na základních školách (zásadní angličtina) a v rámci dalšího vzdělávání (dostupné jazykové kurzy angličtiny, němčiny, ruštiny, polštiny)
- Rozšíření možností a nabídky dalšího vzdělávání v oblasti cizích jazyků (viz předchozí bod) a vybraných specializací (obdoba německého a skandinávského systému „vysokých škol pro dospělé“)
- Prověření možnosti zřízení vícejazyčné školy (česko-německé) z hlediska její lokalizace, zaměření, personálního zabezpečení, poptávky po studiu a spolupráce s firmami
- Pořádání výstav, trhů (např. farmářské trhy) a dalších obdobných akcí prezentujících a nabízejících místní produkty (vč. zapojení polské strany)
- Další rozvoj systému regionální certifikace výrobků, zavedení obdobného systému certifikace služeb, prezentace certifikovaných výrobků a služeb obyvatelům i návštěvníkům (možná spolupráce s polskou stranou)
- Propojení stávajících webových stránek pro podporu podnikání v regionu
- Zajištění překladů CZ/PL na propojených webových stránkách
- Aktualizace legislativních předpisů pro podnikatele PL/CZ – web, překlady
- Konference pro podnikatele na české straně Krkonoš (setkání českých a polských podnikatelů působících v oblasti cestovního ruchu, český systém kvality služeb.....)
- Poznávací cesta pro české podnikatele do Polska
- Poznávací cesta polských podnikatelů do Čech

Nepřímé aktivity a intervence

- Konference pro podnikatele na polské straně Krkonoš (legislativní možnosti podnikání na obou stranách Krkonoš.....)
- Zvýšení kvality a rozsahu jazykového vzdělávání na středních školách
- Rozvoj systému dalšího vzdělávání učitelů na středních školách
- Rozvoj systému rekvalifikací a dalšího vzdělávání ve spolupráci s podnikateli v cestovním ruchu
- Realizace systému dlouhodobých praxí a stáží učňů a studentů a tranzitních programů pro přechod absolventů do praxe v podnicích cestovního ruchu vč. podpory podniků účastnících se tohoto systému
- Zapojení místních firem do regionálního rozvoje v širokém smyslu (nejen v oblasti ekonomiky a trhu práce, ale i kultury, školství, životního prostředí apod.)
- Zvýšení kvality a kultury podnikatelského prostředí
- Upevnění pozice podnikatelské samosprávy
- Důslednější nabídka místních výrobků a služeb také návštěvníkům regionu v rámci služeb cestovního ruchu, podpora nabídky krkonošských kulinářských specialit ve zdejších restauracích a hotelech apod.
- Podpora uskutečnění rozvojových záměrů jednotlivých měst, obcí, podnikatelů, i ostatních, kteří budou o podporu Svazku mít zájem a které jsou v souladu s ISRR Krkonoše

Opatření 2.5: Rozvoj místní ekonomiky a trhu práce

Hlavní a nejbližší úkoly

- Pořádání výstav, trhů (např. farmářské trhy) a dalších obdobných akcí prezentujících a nabízejících místní produkty (vč. zapojení polské strany)
- Další rozvoj systému regionální certifikace výrobků, zavedení obdobného systému certifikace služeb, prezentace certifikovaných výrobků a služeb obyvatelům i návštěvníkům (možná spolupráce s polskou stranou)
- Propojení stávajících webových stránek pro podporu podnikání v regionu
- Konference pro podnikatele na české straně Krkonoš (setkání českých a polských podnikatelů působících v oblasti cestovního ruchu, český systém kvality služeb.....)
- Poznávací cesta pro české podnikatele do Polska
- Poznávací cesta polských podnikatelů do Čech

Monitorovací ukazatele

- Regionální míra nezaměstnanosti
- Vzdělanostní skladba obyvatel
- Rozsah česko-polské spolupráce

Finanční rámec a finanční zdroje

- Finančně málo náročné opatření, zahrnuje neinvestiční, organizační, vzdělávací a koordinační aktivity
- města a obce, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, hospodářské komory, podnikatelské subjekty, OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, OZ Výzkum, vývoj a vzdělávání, OP Zaměstnanost, OP Česko-Polsko

Garant

Krkonoše – SMO

Další zapojené subjekty

Základní a střední školy a školská zařízení, vysoké školy, odbory školství krajských úřadů Libereckého a Královéhradeckého kraje, úřady práce, podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu, hospodářské komory, aktivní veřejnost, místní akční skupiny

Opatření 2.6: Životní prostředí, urbanismus a krajina

Cíl opatření

Zajistit přiměřené využívání přírodních zdrojů území a kvalitní životní a urbánní prostředí ve smyslu dlouhodobé udržitelnosti atraktivity regionu pro návštěvníky

Přímé aktivity a další intervence

- Preference rozvoje další výstavby v rámci stávajících intravilánů vč. brownfields před zástavbou volné krajiny (při respektování limitů a regulativů daných územně-plánovací dokumentací), preference tradiční architektury a stavebních technologií, inovativních staveb, zakomponování občanské vybavenosti do nové zástavby
- Zpracování urbanistických studií rozvoje větších měst a obcí (za účasti místní komunity) respektujících jejich urbanistický a krajinný ráz a architektonický kontext
- Předjednání významných rozvojových záměrů na bázi odborné veřejnosti (renomovaní urbanisté a architekti, Správa KRNAP apod.) i širší veřejnosti (neziskový a podnikatelský sektor, občané) prostřednictvím nadstandardního zveřejňování přípravy a projednávání záměrů (projektů) s možnými významnými dopady na životní prostředí, krajinný ráz a tradiční architekturu (ve vazbě na opatření 2.1)
- Důsledná regulace aktivit narušujících rozvoj přirozených a tradičních atraktivit území
- Podpora přiměřených forem rozvoje cestovního ruchu a minimalizace vyvolaných negativních dopadů na ŽP (např. nezahušťování zástavby nebo redukce obslužné dopravy či parkování, apod. podle místních podmínek)
- Shoda obcí, Správy KRNAP a dalších klíčových aktérů na preferenci a související propagaci forem cestovního ruchu s minimalizovanými vyvolanými negativními dopady jejich provozování na hlavní předměty ochrany KRNAP

Nepřímé aktivity a intervence

- Ochrana přírodních léčivých zdrojů v území a urbanistických hodnot lázeňských míst
- Využití potenciálu území pro vyhlášení geoparku
- Zvýšení atraktivity území pro vybraný segment návštěvníků preferujících udržitelné formy turismu (osvětová činnost v oblasti podpory udržitelné atraktivity území)
- V souvislosti s přípravou „Plánu péče o KRNAP 2020 – 2030“ příprava scénáře pro případ možných dopadů klimatických změn na dosavadní aktivity v území (klimatické podmínky pro zimní sporty, zejména sjezdové lyžování)
- Aktivní šíření povědomí o přijetí společných rozvojových dokumentů regionu a o potřebě je respektovat mezi obyvatelstvem, podnikateli i návštěvníky, jako společný zájem na harmonickém rozvoji území a kvalitních podmínkách pro život
- Příprava scénářů reakce na očekávané klimatické změny s dopadem na hlavní fenomény Krkonoš (potenciální změna atraktivity území, nutnost přehodnocení míry rigidity ochrany hlavních fenoménů)
- Pokračující hledání kompromisu mezi moderními formami pobytu v horském prostředí (skialpinismus, ledové lezení, apod.) s podmínkami ochrany přírody a krajiny
- Řešení konfliktu mezi některými činnostmi v horském prostředí a podmínkami ochrany přírody (free ride, čtyřkolky, ad.)
- Regulace prostorové a časové distribuce návštěvníků na základě monitoringu pohybu (výskytu) turistů s cílem snížení zátěže koncentrovanou návštěvností, využitím restriktivních i stimulačních nástrojů
- Podpora aktivit cestovního ruchu (v souladu s prioritou 4) umožňující odčerpání nadměrné návštěvnosti z citlivých, exponovaných či přetížených území v národním parku, podmíněná vytvářením zázemí ubytování, vytvářením vhodných atraktivit pro nespoutující turisty, rozvojem infrastruktury cestovního ruchu, propagací dalších atraktivit cestovního ruchu jako doplňku (nikoliv konkurence) stávajících rozvinutých středisek, možností tvorby image environmentálně šetrného cestovního ruchu (do jisté míry jako alternativy k dosavadním formám rozvoje stávajících středisek cestovního ruchu)

Opatření 2.6: Životní prostředí, urbanismus a krajina

Hlavní a nejbližší úkoly

- Ochrana přírodních léčivých zdrojů v území a urbanistických hodnot lázeňských míst
- V souvislosti s přípravou „Plánu péče o KRNP 2020 – 2030“ příprava scénáře pro případ možných dopadů klimatických změn na dosavadní aktivity v území (klimatické podmínky pro zimní sporty, zejména sjezdové lyžování)
- Příprava scénářů reakce na očekávané klimatické změny s dopadem na hlavní fenomény Krkonoš (potenciální změna atraktivity území, nutnost přehodnocení míry rigidity ochrany hlavních fenoménů)
- Regulace prostorové a časové distribuce návštěvníků na základě monitoringu pohybu (výskytu) turistů s cílem snížení zátěže koncentrovanou návštěvností, využitím restriktivních i stimulačních nástrojů

Monitorovací ukazatele

Rozloha zastavěných ploch v poměru plochám lesním a zemědělsky využívaným

Finanční rámec a finanční zdroje

Finančně středně náročné opatření, zahrnuje některé investice a dále neinvestiční, organizační, vzdělávací a koordinační aktivity města a obce, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Správa KRNP, vlastníci pozemků a objektů, OP Životní prostředí, Integrovaný regionální OP, OP výzkum, vývoj a vzdělávání, OP Česko-Polsko

Garant

Krkonoše – SMO

Další zapojené subjekty

Správa KRNP a orgány ochrany přírody, další orgány státní správy, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu, neziskové organizace, aktivní veřejnost, architektonické kanceláře, podnikatelské subjekty, kraje, ČKAIT, místní akční skupiny

14 MARKETINGOVÝ PLÁN

14.1 Komplexní projekt 1: Krkonoše od jara do podzimu

14.1.1 Dílčí projekt 1.1: Pohádkové Krkonoše

Oblast realizace projektu

Horská i podhorská část Krkonoš, na jejich české i polské straně

Popis a cíle projektu

Nabídka turistického regionu Krkonoše pro rodiny s dětmi, které jsou velmi silnou a zajímavou cílovou skupinou na poli cestovního ruchu. Projekt zahrnuje veškerou nabídku přírodního bohatství zprostředkovaného např. naučnými stezkami a rozhlednami, nabídku volnočasových aktivit vhodných pro malé a větší děti, interaktivní a zábavné parky, naučné a vzdělávací programy např. v muzeích a Správě NP. Projekt dále obsahuje i novou nabídku interaktivních her v terénu (razítkovací hry, questy), ve spojení s moderními technologiemi (geofun, geocaching). Rozšiřuje nabídku cestovního ruchu v území o další formu prožití volného času a zároveň propaguje a podporuje místní obyvatele a malé podnikání.

Cílem projektu je vytvoření konkurenceschopné nabídky CR pro rodiny s dětmi, uspokojení zájmu o aktivity s dětmi v regionu Krkonoš

Cílové skupiny

Rodiny s dětmi, obyvatelé i návštěvníci především z ČR. Částečně i zahraniční návštěvníci (Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko)

Partneři projektu

Spolupráce na projektu: obce a města Krkonoš, Związek gmin Karkonoskich, poskytovatelé služeb, muzea, infocentra

Finanční spoluúčast:

Propagace: obce a města Krkonoš, Związek gmin Karkonoskich, informační centra Krkonoš, CzechTourism, Podkrkonoší, novináři, Liberecký a Královéhradecký kraj

Časový harmonogram realizace projektu

- 2016 – 2018

Konkrétní aktivity

Promo projektu Pohádkové Krkonoše I. (k výzvě CzechTourismu) cílené na děti mladšího školního věku

- leták Krakonoš
- lehký informační materiál o Krakonošovi, jeho původu, různých podobách a pověstech s ním spojených
- pokračování a rozšíření Pohádkových Krkonoš

- pořádání fotosoutěží, v Krkonošské sezoně, na webových stránkách a facebooku
- rozšíření mobilní aplikace Krkonoš o postavu Krakonoše, zapojení rozšířené reality, vyfocení s Krakonošem
- zařazení filmových pohádek do mobilní aplikace Krkonoš, zobrazení nad mapou, konfrontace skutečných záběrů s filmovými, možnost rozšířené reality
- Questy a cykloquesty – pokračování organizace vzniku questů v obcích a vytvoření doplňující nabídky prožití volného času v přírodě.
- rozšíření geofunu o mluvené slovo průvodce po trasách
- dotisk razítkovacích map Krkonoš a intenzivní komunikace s razítkovacími místy – 20 tis. Kusů
- dotisk obecného propagačního materiálu Pohádkové Krkonoše
- zpracování itinerářů pro rodiny s dětmi – 1,2,3,4, - 7 dnů (A4 formulář v elektronické podobě na webových stránkách k individuálnímu výtisku)

Marketingová podpora projektu

- polepy na autobusy (částečné) – využití pohádkových postav a pozvánka do regionu + web
- inzerce v časopisech, PR články
- FB, webové stránky, internetová prezentace, soutěže, youtube, atd.
- Televize – Toulavá kamera
- Krkonošská sezona

Nástroje marketingové podpory

- Webový portál www.pohadkove.krkonose.eu a www.krkonose.eu, mobilní aplikace Krkonoše, facebookový profil Krkonose.eu, Twiter, Google+, Youtube, veletrhy a prezentační akce, dopravní společnosti Busline, KAD, OSNADO
- Distribuční kanály
- Viz distribuční seznam
- Definice inovativnosti
- Rozmělnění návštěvnosti z nejzatíženějších lokalit i do méně exponovaných míst a do podhůří. Projekt zapojuje děti a mladé, využívá sociální sítě a moderní technologie, např. rozšířenou realitu.

14.1.2 Dílčí projekt 1.2: Krkonošemi pěšky

Popis a cíle projektu

V horské části Krkonoš je cca 700 km turisticky značených tras, 6 naučných stezek, 12 naučných vycházkových tras, v podhorské části Krkonoš pak dalších více než 250 km. Tyto trasy vedou všemi zónami Krkonošského národního parku, v podhůří rozmanitým terénem s různou náročností. V současné době zájem o pěší turistiku zvedl nordic walking, který zdravotní přínos chůze ještě více zvýraznil.

Cílem projektu Krkonošemi pěšky je především prezentovat širokou nabídku pěších turistických tras krkonošského regionu. Současně ve spolupráci se Správou Krnap, Klubem českých turistů, krajskými úřady Královéhradeckého a Libereckého kraje hledat finanční zdroje pro údržbu značení a mobiliáře na krkonošských pěších turistických trasách.

Cílové skupiny

Mladí, svobodní 15 – 25 let (DCR), aktivní mladí bez dětí 25 -35 let (DCR), rodiny s dětmi 25 – 40 let (DCR, potenciál incoming), střední a starší věk, „prázdné hnízdo“ 40-60 let (DCR, potenciál incoming)

Partneři projektu

Města a obce, Správa KRNAP, KČT, Královéhradecký a Liberecký kraj, CzechTourism, Związek gmin Karkonoskich

Časový harmonogram realizace projektu

2016 – 2018

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

- Domácí návštěvník:
- Provázaná prezentace na webových stránkách obcí, www.krkonose.eu,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- Sociální sítě
- PR články
- Tištěná média – inzerce
- Krkonošská sezona
- Televize
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Propagační materiály
- Spoty
- Propagační a informační materiály
- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR
- Questy - ve spolupráci s obcemi (ČR-PR)
- Propagace – FB, web, internetová prezentace, soutěže, youtube, atd.

- Zahraniční návštěvník (turista):
- Region: Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko, Rusko
- Ve spolupráci se zahraničními zastoupeními CzT v uvedených zemích
- Provázaná prezentace na webových stránkách obcí, www.krkonose.eu
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming), turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku, Rusku
- Reklama na cestovních portálech např. www.tripadvisor.com, www.booking.com
- Prezentace na veletrzích a akcích v zahraničí
- Krkonošská sezona
- internetová, tištěná, rozhlasová, případně TV inzerce
- internetová reklama na vybraných turistických i jinak zaměřených serverech (ČR-PR)
- propagace na FB, twitter, google+, youtube, atd.
- newslettery - informační cedule na příjezdech do obcí „Region Krkonoše – vše co hledáte –

Distribuční kanály

Tuzemské a zahraniční veletrhy cestovního ruchu, regionální prezentace, polská informační centra (Szkłarska Poreba, Kowary, Karpacz, Jelenia Góra), informační centra - v Krkonoších, Podkrkonoší - Podzvičinsko (Holovousy) a v kraji (Semily, Lomnice, Jablonec nad Nisou, Liberec – kraj, Liberec, Hradec Králové, v ČR - Orlické hory, Turnov, Jičín, IC CzechTourism Praha – Vinohradská a Staroměstské náměstí (výtisky s německou jazykovou mutací do Německa- Berlín), Poděbrady, krkonošská města a obce, partneři SMOK.

14.1.3 Dílčí projekt 1.3: Krkonošemi na kole (Krkonoše ze sedla kola)

Popis a cíle projektu

Projekt v současné době zahrnuje na 400km cyklotras vedených Krkonošským národním parkem, včetně tzv. „dlouhých sjezdů, dále pak páteřní cyklotrasu č. 22 vedoucí z Jizerských hor přes Krkonoše do Jeseníků a dále více než 200km dalších cyklotras v podhorské části regionu, převážně nenáročné obtížnosti.

Jeho cílem je trvale zlepšovat v horských, ale především v podhorských oblastech Krkonoš podmínky pro cykloturistiku, případně i pro výkonnostní cyklosport. Cílem je dále nerozšiřovat stávající síť cyklotras, ale případným změnám jejich vedení se nebránit pokud nebudou v kolizi s dopravní bezpečností, nebo potřebám ochrany přírody, individuálně je posuzovat a řešit. Ve spolupráci s obcemi a Královéhradeckým i Libereckým krajem, se SFDI řešit přípravu cyklostezek. Nově pak hledat možnosti úpravy vhodných úseků i pro inline bruslení. Se Správou KRNP, s KČT a příslušnými krajskými úřady dbát na obnovu značení tras a mobiliáře. Důležitá je marketingová podpora tohoto projektu.

Cílové skupiny

Mladí, svobodní 15 – 25 let (DCR), aktivní mladí bez dětí 25 -35 let (DCR), rodiny s dětmi 25 – 40 let (DCR, potenciál incoming), střední a starší věk, „prázdné hnízdo“ 40-60 let (DCR, potenciál incoming)

Partneři projektu

Města a obce, Správa KRNAP, KČT, Královéhradecký a Liberecký kraj, SFDI, Związek gmin Karkonoskich

Časový harmonogram realizace projektu

2016 – 2018

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

- Domácí návštěvník:
- Provázaná prezentace na webových stránkách obcí, www.krkonose.eu,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- Sociální sítě
- PR články
- Tištěná média – inzerce
- Krkonošská sezona
- Televize
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Propagační materiály
- Spoty
- Propagační a informační materiály
- Prezentace na veletrzích a akcích ČR v ČR
- Questy a cykloquesty - ve spolupráci s obcemi (ČR-PR)
- Inline trasy – zmapování nových opravených cest, silnic, tras vhodných pro brusle (i na polské straně) (ČR-PR)
- Zahájení a ukončení cykloturistické sezony (náklady jen pronájem místnosti, doprava busem?, promo ??????)
- Propagace – FB, web, internetová prezentace, soutěže, youtube, atd.
- Zahraniční návštěvník (turista):
- Region: Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko, Rusko
- Ve spolupráci se zahraničními zastoupeními CzT v uvedených zemích
- Provázaná prezentace na webových stránkách obcí, www.krkonose.eu
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming), turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku, Rusku

- Reklama na cestovních portálech např. www.tripadvisor.com, www.booking.com
- Prezentace na veletrzích a akcích v zahraničí
- Krkonošská sezona
- internetová, tištěná, rozhlasová, případně TV inzerce
- internetová reklama na vybraných turistických i jinak zaměřených serverech (ČR-PR)
- google adwords – podpora webových stránek
- propagace na FB, twitter, google+, youtube, atd.
- newslettery - informační cedule na příjezdech do obcí „Region Krkonoše – vše co hledáte –

Distribuční kanály

Tuzemské a zahraniční veletrhy cestovního ruchu, regionální prezentace, polská informační centra (Szkarska Poreba, Kowary, Karpacz, Jelenia Gora), informační centra - v Krkonoších, Podkrkonoší - Podzvičinsko (Holovousy) a v kraji (Semily, Lomnice, Jablonec nad Nisou, Liberec – kraj, Liberec, Hradec Králové, v ČR - Orlické hory, Turnov, Jičín, IC CzechTourism Praha – Vinohradská a Staroměstské náměstí (výtisky s německou jazykovou mutací do Německa- Berlín), Poděbrady, krkonošská města a obce, partneři SMOK.

Definice inovativnosti

Inovativnost shledáváme především prostřednictvím elektronických nosičů a z toho vyplývající zajištění komunikace mezi jednotlivými webovými portály.

14.1.4 Dílčí projekt 1.4: Krkonošemi cyklobusem (Krkonošské cyklobusy)

Popis a cíle projektu

Cílem projektu je rozšířit a podpořit zájem návštěvníků o cykloturistiku v turistickém regionu Krkonoše. Cyklobus bude přepravovat cyklisty i turisty napříč pohořím na české straně a zároveň bude navazovat na autobusové spojení na polské straně Krkonoš. To umožní objet a tak i poznat Krkonoše na kole po obou stranách hranice. Polské turisty a cyklisty přivést k nám a českým nabídnout poznání zajímavostí a turistické nabídky v polských Krkonoších. Projekt je tak dalším krokem k naplnění dlouhodobé strategie krkonošského svazku měst a obcí "Krkonoše - hory bez hranic", který je kromě pěší turistiky zaměřen také na využití cyklotras v regionu a jejich propagaci. Správně postavená propagace projektu a jeho marketingová podpora zajistí i vyšší využití cyklobusů a tím i vyšší tržby.

Křižují region od Harrachova po Žacléř, zastavují na 138 autobusových zastávkách, jsou v provozu od konce května do konce září. O letních prázdninách jezdí denně. Autobusy přepravují jízdní kola na přívěsech, minimálně 25 jízdních kol.

Šest linek cyklobusů umožňují návštěvníkům poznat nejvyšší české hory bez použití automobilu.

Cílové skupiny

Turisté, cyklisté, rodiny s dětmi, senioři
Mladí, svobodní 15 – 25 let (DCR), aktivní mladí bez dětí 25 -35 let (DCR), rodiny s dětmi 25 – 40 let (DCR, potenciál incoming), střední a starší věk, „prázdné hnízdo“ 40-60 let (DCR, potenciál incoming)

Partneři projektu

Královéhradecký a Liberecký kraj, Město Trutnov, Sdružení Podkrkonoší, Svazek obcí Jestřebí hory, dopravci Bus Line Semily, Osnado Svoboda nad Úpou, KAD Vrchlabí

Časový harmonogram realizace projektu

Každoročně: příprava leden – prosinec, vlastní projekt květen – září, říjen – listopad vyhodnocení projektu

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

- Tištěné plakáty – ubytovací zařízení, obchody, informační centra regionu Krkonoš a Podkrkonoší, Libereckého, Pardubického a Královéhradeckého kraje, obecní úřady, autobusová nádraží, cyklobusy, Liberecký a Královéhradecký kraj
- Plechové cedule s plakáty – zastávky cyklobusů
- Tištěné jízdní řády tzv. letáky – informační centra, ubytovací objekty, obecní úřady, IC regionu Krkonoš a Podkrkonoší, Libereckého, Pardubického a Královéhradeckého kraje, autobusová nádraží, cyklobusy,
- nástroje marketingové podpory, distribuční kanály:
- Prezentace na webových stránkách www.krkonose.eu, www.holidayinfo.cz
- Provázaná prezentace na webových stránkách obcí, informačních center, Sdružením a Podkrkonoší, Východních Krkonoš s www.krkonose.eu

- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- PR články včetně cyklovýletů
- Krkonošská sezona
- Tištěná média - inzerce
- Rozhlasová reklama, ČR – informace o provozu, spoty (DCR)
- Televize
- Propagace – FB, twitter, google+, soutěže, atd.
- Sociální sítě
- Propagační a informační materiály – viz výše
- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR
- Mobilní aplikace – součást Krkonoš
- Zahájení a vyhodnocení cyklobusů (náklady jen pronájem místnosti, doprava účastníků, občerstvení)

14.1.5 Dílčí projekt 1.5: Labská stezka

Oblast realizace projektu

Od pramene Labe, po jeho obou březích až pod město Hostinné

Popis a cíle projektu

Projekt má nadregionální charakter a trasa od pramene Labe po Hostinné tvoří jen jeho část. Přestože je Labská stezka na území turistického regionu Krkonoše vyznačena v celé délce a je celá sjízdná na turistických a horských kolech, řada úseků je pro cyklisty nebezpečná (vedena po komunikacích II. a III. třídy) nebo nemá dostatečné technické parametry (povrch, šířka vozovky, doprovodná infrastruktura, apod.). Vzhledem k nadregionálnímu charakteru trasy to má negativní dopad na dopravní obslužnost území, vnitřní dopravní propojení.

Hlavním cílem projektu je zabezpečit prostřednictvím této cyklotrasy další zvýšení kvality dopravní obslužnosti a logické vedení trasy Krkonošským národním parkem až do podhůří. Realizace projektu si rovněž klade za cíl výrazně zvýšit bezpečnosti cyklistů, řešit doprovodné služby (podpora projektu „Cyklisté vítání“), monitoring návštěvnosti trasy a jejího okolí a propagaci turistické nabídky tohoto území podle řeky Labe.

Cílové skupiny

Turisté i místní napříč spektrem, vhodné pro všechny skupiny jako zpestření jejich pobytu/volného času, lze zacílit i na rodiny s dětmi.

Časový harmonogram realizace projektu

Zapojení Svazku do koordinačního týmu při o.p.s. Labská stezka – 1/ 2016.

Spolupráce na realizaci záměrů a harmonogramu prací neregionálního projektu v podmínkách úseku Labské stezky – Pramen Labe - Hostinné

Partneři projektu

Labská stezka o.p.s., Královéhradecký kraj, CzechTourism, MMR, SFDI, Nadace Partnerství, Česko jede, Svazek obcí Horní Labe, města Špindlerův Mlýn, Vrchlabí, Hostinné.

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory

- Zapojení Svazku do koordinačního týmu řešícího komplexně budování a provoz Labské stezky,
- Zpracování plánu marketingové podpory budování a informací o nabídce aktivit tohoto projektu s využitím:
- Provázané prezentace na webových stránkách provozovatelů lyžařských areálů, obcí, kterými prochází Labská stezka, a na www.krkonose.eu,
- Prezentace na letní www.holidayinfo.cz,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- Prezentace na turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku,
- Krkonošská sezona

- Televize
- Sociální sítě
- PR články
- Tištěná média - inzerce
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Propagační materiály
- Propagační a informační materiály Svazku
- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR i zahraničí

Definice inovativnosti

Krkonoše- svazek doposud neřešil spolupráci na neregionálním projektu Labská stezka soustavně, ale pouze nárazově. Vzhledem k pozici, kterou tento republikový projekt nyní zaujímá v koncepcích cestovního ruchu krajů, Czechtourism, MMR i dalších je vhodné se do jeho realizace zapojit v plném rozsahu.

14.2 Komplexní projekt 2: Krkonoše na sněhu

Oblast realizace projektu

Horská i podhorská část Krkonoš, na jejich české i polské straně

Popis a cíle projektu

Krkonošský region má v zimním období, oproti převážné většině ostatních horských oblastí v ČR, nejlepší předpoklady nabízet jeho návštěvníkům širokou paletu nejrůznějších aktivit, které jsou jejich provozovateli vesměs zajišťovány i na vysoké, z evropského pohledu, na plně srovnatelné úrovni. Projekt vytváří podmínky pro další rozvoj nejrůznějších aktivit na sněhu, i mimo něj a jejich koordinovanou podporu a prezentaci.

Cílem projektu je zajistit koordinovaně podporu jednotlivým nositelům nabízených aktivit (podnikatelům, obcím, sportovním a společenským organizacím apod.) při jejich realizaci a to v souladu s jejich dlouhodobými záměry i politikou Krkonošského svazku měst a obcí, Správy Krnap a krkonošské horské služby. Projekt navazuje a doplňuje rozvojové programy v oblasti cestovního ruchu Královéhradeckého a Libereckého kraje, CzechTourism i MMR.

Komplexní projekt obsahuje dílčí projekty na podporu a prezentaci:

- Krkonoše na běžkách (Krkonoše- lyžařský běžecký ráj)
- Krkonoše na sjezdovkách
- Krkonoše na skialpech (skialpové túry a freeride)
- Krkonoše pěšky a na sněžnicích (pěší zimní výlety a výlety na sněžnicích)

14.2.1 Dílčí projekt 2.1: Krkonoše na běžkách (Krkonoše-lyžařský běžecký ráj)

Aktivity a cíle:

- udržet projekt jako celek ve stávajícím rozsahu (cca 600km upravovaných běžeckých tratí), zlepšit koordinaci a informovanost všech jeho partnerů o společných úkolech a možnostech jejich zajištění, operativně, v dohodě s upravovateli, s příslušnou obcí a Správou KRNAP řešit případné náměty a problémy, po skončení zimní sezóny (květen) a před další nastávající (listopad) uspořádat společná jednání všech účastníků projektu - předpokládaný finanční náklad za rok: 20 000 Kč
- zajistit kvalitní jednotné značení tratí, vybavení mobiliářem, obnovu jednotlivých orientačních prvků a jejich průchodnost upravovacími stroji, po skončení zimní sezóny shrnout poznatky jednotlivých upravovatelů, Správy KRNAP a dalších, se stavem upravovaných tratí a navrhnout řešení zjištěných problémů. Před nastávající sezónou pak provést kontrolu nápravy zjištěných nedostatků - předpokládaný finanční náklad za rok: 80 000 Kč
- usilovat o stabilizaci finanční podpory pro upravovatele na úpravu tratí z grantových programů Královéhradeckého a Libereckého kraje, MMR, pokračovat ve spolupráci s Nadací ČEZ a hledat další možnosti finančních zdrojů - předpokládané náklady na úpravy tratí za rok: 1 200 000 Kč
- zlepšit informovanost veřejnosti o podmínkách pro lyžařskou turistiku v Krkonoších, o aktuálním stavu úpravy běžeckých tratí, propagovat projekt marketingovým mixem, zapojení do projektu Czechtourism „Snow and fun“

Domácí návštěvník:

- Provázaná prezentace na webových stránkách provozovatelů lyžařských areálů, obcí, www.krkonoše.eu,
- Prezentace na www.holidayinfo.cz, www.bilestopy.cz,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- Sociální sítě
- Krkonošská sezona
- PR články
- Tištěná média - inzerce
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Televize
- Propagační materiály
- Spoty
- Propagační a informační materiály
- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR

Předpokládaný finanční náklad Kč za rok: 400 000

Zahraniční návštěvník (turista):

- Region: Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko, Skandinávie, Rusko ve spolupráci se zahraničními zastoupeními CzT v uvedených zemích.
- Provázaná prezentace na webových stránkách provozovatelů lyžařských areálů, obcí, www.krkonose.eu
- Prezentace na www.holidayinfo.cz, www.bilestopy.cz,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming), turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku, Skandinávie, Rusku
- Reklama na cestovních portálech např. www.tripadvisor.com, www.booking.com
- Prezentace na veletrzích a akcích v zahraničí
- Předpokládaný finanční náklad : 300 000 Kč za rok

Cílové skupiny

Domácí návštěvník:

- Mladí lidé bez dětí
- Věk: 25–35 let
- Motiv: lyžování + další aktivity na sněhu a zábava
- Rodiny s dětmi
- Věk: 35–45 let (hlava domácnosti muži/ženy 50/50)
- Motiv: lyžování + regenerace fyzických a psychických sil (relax)
- Střední a starší věk – „prázdné hnízdo“ + senioři
- Věk: 40–60+
- Motiv: lyžování + běžecké lyžování, regenerace fyzických a psychických sil

Zahraniční návštěvník (turista)

- Rodiny s dětmi
- Věk: 35–45 let (hlava domácnosti muži/ženy 50/50)
- Motiv: lyžování + regenerace fyzických a psychických sil (relax)
- Mladí lidé bez dětí
- Věk: 20 - 35 let
- Motiv: lyžování a zábava
- Střední a starší věk 40–60+ senioři
- Motiv: běžecké lyžování, regenerace fyzických a psychických sil, wellness

Partneři projektu

- 40 obcí a měst krkonošského regionu - členové Krkonoše - svazek měst a obcí
- Upravovatelé lyžařských běžeckých tratí: TJ Vysoké n. J., TJ Spartak Rokytnice, Sportovní areál Harrachov a.s. Skiareál Špindlerův Mlýn a.s., HSK

Benecko, obce Studenec, Dolní Dvůr, Strážné, Jaroslav Weiner, Služby Vítkovice, Labská bouda, Luční bouda, Město Špindlerův Mlýn, Skiareál Herlíkovice, Město Vrchlabí, MegaPlus s.r.o. Jiří Šimůnek.- Východní Krkonoše, Kolínská bouda

- Správa KRMAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše,
- Podnikatelé přispívající do Fondu cestovního ruchu Krkonoše (35 subjektů)
- Královéhradecký a Liberecký kraj
- Nadace ČEZ,
- Czechtourism
- Sitour

Časový harmonogram realizace projektu

- Projekt je celoroční, probíhá v etapách:
- 1.12. – 31.3. období kdy jsou upravovány (podle sněhových podmínek) běžecké tratě
- 1.4. – 30.6. vyhodnocení průběhu sezóny a návrhy opatření k zajištění sezóny následující
- 1.7. – 30.11. realizace dohodnutých opatření a příprava následující zimní sezóny sezony

Definice inovatovnosti

Inovativnost projektu spočívá především v tom, že se komplexně zaměřuje na zajištění kvalitní nabídky aktivit v zimních Krkonoších pro všechny cílové skupiny a to jak na sněhu, tak i v případě nepříznivého počasí. Současně koordinuje spolupráci jednotlivých jeho parterů v podnikatelské i veřejné sféry. Současně usiluje o stabilizaci zdrojů, které jsou k realizaci projektu nezbytné.

14.2.2 Dílčí projekt 2.2: Krkonoše na sjezdovkách (lyžařské propojení krkonošských středisek)

Popis a cíle projektu

Moderní areály pro sjezdové lyžování s dobrou dopravní dostupností – v kombinaci s vesměs velmi dobrou kvalitou úprav sjezdových tratí a příznivými cenovými podmínkami jsou zajímavou alternativou k alpským regionům. Lyžařské areály v posledních letech masivně investují do modernizace a dochází také k jejich propojování formou společných jízdenek, skibusy a dalších služeb. Jejich součástí jsou již dětské parky s pojízdným kobercem či lyžařským kolotočem a dalším vybavením. Snowboardisté najdou na horách nové snowparks s terénními prvky a sněhovými překážkami.

Cílem projektu je vypracovat dokument s názvem „Propojení krkonošských horských středisek“.

Ten následně projednat se Správou Krnap tak, aby jeho principy byly, zakotveny do nových Zásad péče o KRMAP, a ustanovit je tak závaznými v rozhodování orgánů ochrany přírody.

V této souvislosti by projekt podporoval celkové a komplexní řešení rozvojových projektů obcí v oblasti sjezdového lyžování, a to od dopravního řešení (příjezdové komunikace, parkování), přes pohyb a přesun lyžařů na sjezdovkách v rámci střediska tak, aby měly minimální dopady na přírodní hodnoty území a současně nedocházelo ke znehodnocení „kvality života“ místních trvale žijících občanů. V tomto smyslu se Krkonoše-svazek měst a obcí svými organizačními, koordinačními i marketingovými aktivitami soustředí na podporu případné výstavby nových lanovek a vleků, úprav sjezdovek a stávajících cest pro lyžaře, která budou propojovat lyžařská střediska, obce v rámci turistických oblastí Západních, Středních a Východních Krkonoš (viz Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše).

Cílové skupiny a partneři projektu

- představitelé obcí, lyžařských areálů, Správa KRNAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše, Svazky obcí Východní Krkonoše, Horní Labe, Tanvaldsko, MAS Krkonoše, veřejnost

Časový harmonogram realizace projektu

2016 – 2020

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

- Ustavení pracovní skupiny k vypracování dokumentu „Propojení krkonošských horských středisek“.
- Zpracování plánu marketingové podpory racionálního řešení perspektivy sjezdového lyžování v krkonošském regionu v období po roce 2020.
- Prezentace aktuální nabídky možností sjezdového lyžování:
- Provázanou prezentací na webových stránkách provozovatelů lyžařských areálů, obcí, www.krkonoše.eu,
- Krkonošská sezona
- Prezentace na www.holidayinfo.cz,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- Prezentace na turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku, Skandinávii, Rusku
- Televize
- Reklama na cestovních portálech např. www.tripadvisor.com, www.booking.com apod.
- Sociální sítě
- PR články
- Tištěná média - inzerce
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Propagační materiály
- Spoty
- Propagační a informační materiály

- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR

Definice inovativnosti

Projekt se vedle obvyklé prezentace možností sjezdového lyžování v Krkonoších zaměřuje na vyřešení problémů jeho dalšího efektivního a k přírodě šetrného rozvoje a sladění zájmu obcí, podnikatelů v tomto odvětví s ochranou přírody a životního prostředí v připravovaném Plánu péče Krkonoše Krkonošského národního parku po roce 2020.

14.2.3 Dílčí projekt 2.3: Krkonoše na skialpech (skialpové túry, freeride)

Popis a cíle projektu

Skialpové trasy představují turistické okruhy pro skialpinisty. Jsou to trasy jež lze kombinovat i s ostatními turisticky značenými trasami a s ostatními cestami a nelesními plochami v 3. a 2. zóně KRNAP. Jde o trasy, kde je možné se naučit správně „šlapat“ do kopce, sjíždět a nebo si jen užít pěkný výlet. Cílem projektu je informovat zájemce o tento druh zimní lyžařské turistiky v Krkonoších a vést je k respektování pravidel přijatých v této souvislosti Správou.KRNAP

Cílové skupiny

- Věk: 25–35 let
- Motiv: lyžování, adrenalin + další aktivity na sněhu a zábava

Partneři projektu

- Správa Krkonošského národního parku, Horská služba o.p.s. Krkonoše, obce, lyžařské areály

Časový harmonogram realizace projektu

- Projekt je celoroční, probíhá v etapách:
- 1.12. – 31.3. období kdy lze využívat skialpinistické trasy
- 1.4. – 30.6. vyhodnocení průběhu sezóny s partnery projektu a návrhy opatření k zajištění sezóny následující
- 1.7. – 30.11. realizace dohodnutých opatření a příprava následující zimní sezóny sezony

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory

- Iniciování ustavení pracovní skupiny při Správě KRNAP složené z hlavních partnerů projektu k řešení problémů spojených s touto aktivitou.
- Prezentace aktuální nabídky možností sjezdového lyžování:
- Provázanou prezentací na webových stránkách provozovatelů lyžařských areálů, obcí, www.krkonose.eu,
- Prezentace na www.holidayinfo.cz,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)

- Prezentace na turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku, Skandinávii, Rusku
- Sociální síť
- Krkonošská sezona
- PR články
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Televize – Toulavá kamera,
- Propagační materiály
- Propagační a informační materiály
- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR

Definice inovativnosti

Do současné doby se touto přitažlivou adrenalinovou formou lyžařské turistiky, vyjma Správy KRNAP a Horské služby ve skutečnosti nikdo nezabýval. V zahraničí, ale i nás se postupně rozšiřuje. Vzhledem omezeným možnostem krkonošských terénů a objektivním zájmům ochrany přírody je nutné ji nově věnovat přiměřenou pozornost i v projektech podpory cestovního ruchu.

14.2.4 Dílčí projekt 2.4: Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích (pěší zimní výlety a na sněžnicích)

Popis a cíle projektu

Výlety zimním terénem na upravených cestách, nebo terénem na sněžnicích se získávají i mimo alpské země stále větší oblibu. V Krkonoších, obdobně i jako v ostatních českých pohořích zůstávaly tyto aktivity v pozadí zájmu obcí i provozovatelů zimních areálů. Nebyly přesněji zmapovány, případně vyznačeny, ani nijak zvlášť propagovány. Přesto je v současné době v Krkonoších vytipováno na 90 km tras vhodných pro výlety na sněžnicích.

Cílem projektu je informovat o možnostech těchto, v podstatě nenáročných a k přírodě šetrných aktivit jak možné poskytovatele služeb v této oblasti, tak především širší veřejnost.

Cílové skupiny

- Rodiny s dětmi
- Věk: 35–45 let (hlava domácnosti muži/ženy 50/50)
- Motiv: zimní turistika + regenerace fyzických a psychických sil (relax)
- Střední a starší věk – „prázdné hnízdo“ + senioři
- Věk: 40–60+
- Motiv: zimní pěší turistika, regenerace fyzických a psychických sil

Partneři projektu

Svazky obcí Horní Labe, Východní Krkonoše, Tanvaldsko, Jilemnicko, města a obce v regionu, lyžařské areály.

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory

- Zmapování vhodných upravovaných tras pro pěší výlety
- Zpracování mapových podkladů pro výlety na sněžnicích
- Projednání možností jejich prezentace s jejich případnými garanty a upravovateli
- Prezentace aktuální nabídky možností pěších výletů a výletů na sněžnicích krkonošskými terény:
- Provázanou prezentací na webových stránkách provozovatelů lyžařských areálů, obcí, www.krkonose.eu,
- Prezentace na www.holidayinfo.cz,
- Prezentace na www.czechtourism.com (incoming) a www.kudyznudy.cz (DCR)
- Prezentace na turistických webech v Polsku, Německu, Holandsku, Dánsku, Skandinávii, Rusku
- Sociální sítě
- PR články
- Krkonošská sezona
- Rozhlasová reklama (DCR)
- Televize – Toulavá kamera apod.
- Propagační materiály
- Propagační a informační materiály
- Prezentace na veletrzích a akcích CR v ČR

Definice inovativnosti

Do současné doby se touto formou lyžařské turistiky, vyjma zčásti Správy KRNAP a Horské služby ve skutečnosti nikdo nezabýval. V zahraničí je již zcela běžná a nabízená jejich provozovateli, nebo obcemi, ale i nás se jí dosud prakticky nikdo nezabývá. Protože jde o zdravé aktivity a pokud budou trasy vedeny upravovanými, případně i vyznačenými terény, pak budou i v souladu potřebami ochrany přírody a krajiny. Proto bude účelné začlenit je nutné ji nově i do projektů podpory cestovního ruchu.

14.3 Komplexní projekt 3: Krkonošské tradice a řemesla

Popis a cíle projektu

Projekt prostřednictvím jednotlivých aktivit oživuje jedinečná řemesla spojená s regionem. Umožňuje díky vybraným akcím autenticky prožít a poznat krkonošské zvyky a obyčeje. Cílem projektu je rozšířit nabídku cestovního ruchu v území o další formy prožití volného času.

Propagovat jedinečné dědictví krkonošského regionu a uspokojovat rostoucí zájem o regionální produkty. Projekt rozšiřuje nabídky aktivit v území, které je možné využívat za každého počasí a podporuje i místní výrobce. Vede k oživení krkonošských tradic, podporuje snaha o autentický prožitek z unikátní atmosféry místa či události.

Cílové skupiny

Turisté i místní napříč spektrem, vhodné pro všechny skupiny jako zpestření jejich pobytu/volného času, lze zacílit i na rodiny s dětmi.

Partneři projektu

Spolupráce na projektu: obce a města Krkonoš, Związek gmin Karkonoskich, výrobci a poskytovatelé služeb, překladatelé, turistická informační centra Krkonoš, CzechTourism, novináři, Liberecký a Královéhradecký kraj

Časový harmonogram projektu

2016 – 2018

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály:

- Krkonošské tradice celoročně:
- „Putování po tradicích a řemeslech“
- V rámci programu bude sestaven týdenní itinerář, který umožní zájemcům během několika dní poznat krkonošská řemesla, a to zblízka a prostřednictvím samotných řemeslníků. Itinerář bude sestaven tak, aby každý den v týdnu bylo možné navštívit jednoho výrobce přímo v jeho dílně či ateliéru.
- Během exkurze bude návštěvníkům představen proces výroby konkrétních produktů, zároveň budou mít možnost produkty zakoupit.
- Dílny a ateliéry řemeslníků zapojených do projektu budou označeny nálepkami, za účelem propagace budou vydány plakáty. Na webových stránkách, kde bude projekt také komunikován, budou řemeslníci a jejich práce představeni prostřednictvím krátkých příběhů.
- Do itineráře bude také možno zařadit kalendář akcí, které připomínají místní folklór.
- Trhací mapa „Roubenky“
- Mapa bude vydávána elektronicky. Navrhne návštěvníkům trasu po krkonošských roubenkách, které neodmyslitelně patří do místní krajiny.
- Propagační video „Tradice a řemesla Krkonoš“

- Vhodnou formou přiblíží tradiční řemesla, svátky i akce Krkonoš.
- „Po stopách tradiční krkonošské gastronomie“
- Sestavení několikadenního itineráře pro návštěvníky vyhledávající tradiční krkonošské pokrmy. Na každý den budou doporučovány provozovny připravující jídla či nápoje spjaté s regionem. Návštěvníkům bude umožněna exkurze do provozu s ukázkami přípravy, ochutnávkami a možností zakoupení produktů.
- Doporučovaná místa budou označena a propagována prostřednictvím webových stránek, facebookového profilu a plakátů.
- Program může být obohacen o doporučení návštěvy akcí spojených s gastronomií.
- Nástroje marketingové podpory - Webový portál www.krkonoše.eu, mobilní aplikace Krkonoše, facebookový profil Krkonoše.eu, Twiter, Google+, Youtube, veletrhy a prezentační akce

Distribuční kanály - viz Distribuční seznam

Definice inovativnosti

Projekt připomíná tradiční hodnoty v území novou, moderní formou. Otevírá dveře, které byly dosud návštěvníkům uzavřené, spojuje místní výrobce a řemeslníky. Nejde pouze o výčet možností, ale o konkrétně sestavenou nabídku podporující disperzi návštěvníků v regionu a výdej jejich finančních prostředků místním podnikatelům. Propagace projektu bude využívat moderní technologie, včetně originálního video spotu.

14.4 Komplexní projekt 4: Budování pozitivního image Krkonoš

Popis a cíle projektu

Cílem projektu je pomocí vhodně zvolených marketingových nástrojů zviditelnit a přiblížit region jednotlivým cílovým skupinám, účelně komunikovat stávající i nové projekty, zlepšit celkový pohled na Krkonoše v očích tuzemské i zahraniční klientely a podpořit pozitivní reklamu.

14.4.1 Dílčí projekt 4.1: Krkonoše - kolébka vynikajících sportovců

Varianty hlavního motta

- Region Krkonoš je hrdý na své sportovce
- Krkonoše jsou hrdé na své sportovce
- V Krkonoších jsou hrdí na své sportovce
- Krkonošští jsou hrdí na své sportovce

Popis a cíle projektu

Posílení povědomí o úspěšných lidech a tím podpora know-how regionu, který se systematicky stará o výchovu mladých sportovců. Upozornit na významné sportovní

světově uznávané výsledky. Prodat to, že sportovci patří k lokalitě Krkonoš. Představit region jako rodiště, kolébku či působiště lidí houževnatých, pracovitých, cílevědomých, systematických a ve finále úspěšných. Upevnit souznění a hrdost obyvatel, posílit sounáležitost k nejvyšším českým horám, navýšit jejich image, více zviditelnit prostředí, pozvat do regionu.

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

Návrh jmen sportovců k výběru: Eva Samková-snowboarding, Karolina Erbanová - rychlobruslení, Veronika Vítková - biatlon, Šárka Strachová - sjezdové lyžování, Roman Koudelka - skoky a lety na lyžích, Kryštof Krýzl - sjezdové lyžování.

Hezky a nápaditě zpracovaná image grafika sportovců, buď jednotlivě, nebo jako koláž všech vybraných. Textové motivační podklady a fotopodklady a systematické výstupy z nich.

Cílené motivační rozhovory se vztahem k regionu a pozvánkou do Krkonoš, image grafika na polepy autobusů, plakáty, titulní stránku Krkonošské sezony, trhačí mapky, webové stránky, facebook, inzerce - vše s cílem upoutat a tím rozšířit či zvýšit zájem i poptávku.

Oslovit jednotlivé vybrané sportovce. Seznámit je s projektem či záměrem. Zjistit jejich zájem o spolupráci. Za jakých, případně i finančních, podmínek.

Zpracovat textové podklady, zajistit profesionální fotografie, vytvořit grafiku korespondující s grafickým manuálem Svazku Krkonoše. S „balíkem“ všech dat systematicky pracovat.

Cílová skupina

Turisté i místní napříč spektrem.

Partneři projektu

Spolupráce na projektu: obce a města Krkonoš, Związek gmin Karkonoskich, výrobci a poskytovatelé služeb, překladatelé, turistická informační centra Krkonoš, CzechTourism, novináři, Liberecký a Královéhradecký kraj

14.4.2 Dílčí projekt 4.2: Krkonoše jsou nejvíc (Krkonoše ti dají nejvíc)

Popis a cíle projektu

Projekt bude účinně komunikovat stávající produkty a turistickou nabídku Krkonoš vybrané cílové skupině – mladým a aktivním návštěvníkům. Zaměří se na moderní formu komunikace a propagace – sociální sítě, mobilní aplikace, video. Cílem je přímočaře, jasně a jednoduše formulovaná kampaň, která doporučí konkrétní aktivity a vyobrazí Krkonoše jako region, který je „cool“, jde s dobou, jehož nabídka je pestrá, zajímavá a jedinečná. Oslovená cílová skupina by měla získat dojem, že trávit dovolenou v tomto regionu je „in“.

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

Vytvoření odpovídající kategorie na webovém portálu www.krkonose.eu, stejně tak v mobilní aplikaci Krkonoše.

Vytvoření grafiky, např. loga či sloganu odpovídajícího preferencím cílové

skupiny.

Sestavení jednoduchého itineráře, který na každý den doporučí odpovídající aktivity. Materiál opatřit QR kódy/Vytvoření elektronického propagačního materiálu stručně shrnujícího možnosti vyžití pro danou cílovou skupinu v regionu.

Vytvoření instagramového profilu Krkonoš.

Aktivní zapojení uživatelů sociálních sítí tak, aby sami vytvářeli pozitivní reklamu na základě svých zážitků pomocí vkládání fotografií, videí, komentářů.

Získat (právě od uživatelů sociálních sítí) či vytvořit propagační video spoty a zajistit jejich sledovanost na Youtube.com. Mladí lidé často vybírají svou destinaci pomocí videí, jelikož se jedná o přímočaré sdělení.

Nástroje marketingové podpory: web www.krkonose.eu, mobilní aplikace Krkonoše, Facebook, Twiter, Youtube, Instagram

Cílová skupina

Mladí lidé bez dětí ve věku 18 – 30 let

Partneři projektu

Podpora propagace: Związek gmin Karkonoskich, Správa KRMAP, Czechtourism, Královéhradecký a Liberecký kraj, Podkrkonoší, města a obce Krkonoš

Časový harmonogram realizace projektu

2016 – ???

Definice inovativnosti

Projekt je inovativní v používání moderních marketingových forem, díky nimž a vhodně zvolenému stylu komunikace oživí a propaguje stávající nabídku. Jde o přesně cílenou komunikaci.

14.4.3 Dílčí projekt 4.3: Koordinační aktivity Svazku

Popis a cíle projektu

Cílem projektu je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci a podporu politiky Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti rozvoje krkonošského regionu včetně cestovního ruchu kompetentními aktéry, kteří v území působí a to jak na české, tak i polské části Krkonoš. Jde především o:

- představitele měst a obcí v regionu
- podnikatele v oblasti cestovního ruchu (Členové Fondu cestovního ruchu Krkonoše)
- turistická informační centra
- sdružení na podporu cestovního ruchu v obcích + pracovníci měst a obcí s odpovědností za CR
- přeshraniční koordinační centrum pro výměnu informací
- Związek gmin Karkonoskich

Partneři projektu

Správa KRNAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše, Královéhradecký a Liberecký kraj, Hospodářské komory obou krajů, Svaz měst a obcí ČR, Asociace hotelů a restaurací, MMR, CzeCTourism, Sitour, partneři a polské straně regionu, regiony Galcensis a Nisa

Konkrétní aktivity

- pracovní porady
- tematicky zaměřená fora
- valné hromady Svazku
- osobní účast na jednání zastupitelstev měst a obcí v regionu

Nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

- tiskové zprávy,
- webové stránky www.krkonose.eu,
- mobilní aplikace Krkonoše, Facebook, Twiter, Youtube, Instagram

Časový harmonogram realizace projektu

2016 a dále

Definice inovativnosti

Inovativnost projektu spočívá v promyšleném, plánovitém a provázaném systému informování hlavních aktérů realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše a podpory jednotlivých krkonošských projektů v oblasti cestovního ruchu.

14.5 Komplexní projekt 5: Krkonoše na stříbrném plátně/V hlavní roli Krkonoše, Krkonoše ve filmu

Popis a cíle projektu

Projekt ožívuje hravou a lehkou formou známá místa novým rozměrem. Vybízí k pohádkovým putováním i návštěvě památných míst, umožňuje návštěvníkovi jít ve stopách jeho hrdinů z filmového plátna, přiblížit se jejich zážitkům. Využívá moderních technologií.

Cílové skupiny

Především domácí návštěvník, rodiny s dětmi, turisté i místní napříč spektrem, vhodné pro všechny skupiny jako zpestření jejich pobytu/volného času.

Partneři projektu

Spolupráce na projektu: obce a města Krkonoš, překladatelé, turistická informační centra Krkonoš, CzeCTourism, novináři, Liberecký a Královéhradecký kraj

Časový harmonogram projektu

2016 – 2018

Konkrétní aktivity, nástroje marketingové podpory, distribuční kanály

Krkonoše na stříbrném plátně

Vybrané filmy a pohádky natáčené v Krkonoších budou připomenuty na webových stránkách, doplněné o zajímavosti z natáčení, informace o místech, která ve filmu „hrají“.

Krkonošští rodáci na stříbrném plátně

Připomenutí vybraných významných osobností narozených v regionu nebo s regionem spjatých, které zářily a září v českých filmech formou krátkého medailonku na webových stránkách (Miroslav Šimůnek, Stanislav Zindulka, Jiří Šlitr, Marie Doležalová, Robert Jaškóv, Uršula Kluková, Carmen Mayerová, ...).

„Po stopách filmařů v Krkonoších“

Selekce míst spjatých se známými filmy a pohádkami natáčenými na území regionu, následně sestavení výletů (ideálně výběr z existujících tipů) na tato místa. Nemusí jít vždy o místo, ale také o prožitek, vyhlídku, či cestu. (např. K památníkům „Synů hor“, Běžecký výlet ve stylu „Je to sice dál, ale za to horší cesta“, Výlet za krkonošským panoramaty, Expedice YDYKSEB, nebo EŠONOKRK?...)

Zařazení do mobilní aplikace, využití rozšířené reality

Vytvoření jednoduchých online letáků ke každému výletu/aktivitě, které bude možné vytisknout z webových stránek. Zde budou informace o filmu, se kterým je výlet spjat, mapa, fotografie, popis trasy, zajímavosti...

Nebo pouze výběr zajímavých míst s filmy spojených, vytvoření trhací mapy s jejich zákresem, popisem, zajímavostmi...

Nástroje marketingové podpory

- Webový portál www.krkonose.eu, mobilní aplikace Krkonoše, facebookový profil Krkonose.eu, Twiter, Google+, Youtube, veletrhy a prezentační akce
- Distribuční kanály - viz Distribuční seznam

Definice inovativnosti

Uchopení moderního trendu turistiky, rozšíření využití stávajících cílů a infrastruktury, využití moderních technologií, rozšířené reality.

Další možné projekty

Dalšími možnými projekty marketingového plánu Krkonoš jsou:

- Celokrkonošská karta hosta
- Monitoring návštěvníků Krkonoš
- Projekt podpory významných sportovních a společenských akcí v Krkonoších 2016 – 2018
- Kongresová turistika

15 VAZBA STRATEGIE NA NADŘAZENÉ STRATEGICKÉ DOKUMENTY

V následující kapitole je vyhodnocena provázanost výše uvedených opatření a tato opatření naplňujících aktivit (viz kapitola **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.**) na relevantní opatření nadřazených strategických dokumentů. Těmito dokumenty jsou:

- Koncepce státní politiky CR v ČR na období 2014-2020
- Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014-2020
- Program rozvoje Libereckého kraje 2014-2020

Vyhodnocení provázanosti má za cíl posílit argument pro realizaci opatření a aktivit navrhovaných v této Strategii a zároveň ověřit, zdali tato Strategie zohledňuje relevantní aktivity navrhované v nadřazených strategiích.

Tabulka 37: Provázanost strategie s nadřazenými strategickými dokumenty

Strategický dokument	Priorita/cíl/opatření apod. (dle konkrétního strategického dokumentu)	Vazba na opatření Strategie CR Krkonoše vč. specifikace témat vazby
Koncepce státní politiky CR v ČR na období 2014-2020	1.1 Zkvalitňování podnikatelského prostředí v cestovním ruchu	2.5 (další vzdělávání pracovníků v CR)
	1.2 Výstavba a modernizace základní a doprovodné infrastruktury CR	1.1 (zvyšování standardu ubytovacích zařízení, rozvoj doprovodné turistické infrastruktury), 2.1 a 2.2 (zkvalitňování dopravní dostupnosti), 2.3 (infrastruktura nemotorové dopravy)
	1.3 Zkvalitnění nabídky služeb CR	1.1 (kategorizace a klasifikace CR), 2.1 (dopravní navigační a informační systémy)
	1.4 Zkvalitnění nabídky primárního potenciálu CR	1.1 (poznávání přírodních atraktivit)
	2.1 Podpora činnosti organizací cestovního ruchu	1.4 (organizace CR, spolupráce mezi aktéry CR), 2.4 (spolupráce mezi aktéry CR)
	2.2 Posílení a inovace řízení destinace	1.2 (management kvality CR, monitoring CR), 1.3 (zavádění nových technologií do řízení destinace)
	2.3 Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu	1.2 (tvorba vzdělávacích programů zvyšování kvalifikace prac. CR, projekty na podporu výměny zkušeností), 2.5 (zvyšování kvalifikace prac. CR)
	3.1 Marketingová podpora domácího a příjezdového cestovního ruchu	1.3 (tvorba střednědobých marketingových strategií, branding destinace, realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní)
	3.2 Tvorba a marketing	1.1 (tvorba regionálních produktů CR),

Strategický dokument	Priorita/cíl/opatření apod. (dle konkrétního strategického dokumentu)	Vazba na opatření Strategie CR Krkonoše vč. specifikace témat vazby
	národních a regionálních produktů CR	1.3 (realizace výkonově orientovaných komunikačních kampaní, posílení kvality marketingových aktivit destinace)
	3.3 Marketingové informace	1.3 (monitoring návštěvníků destinace, benchmarking marketingových aktivit, tvorba databází návštěvníků)
	4.1 Politika cestovního ruchu jako součást hospodářské a regionální politiky	1.4 (přeshraniční spolupráce), 2.4 (koordinace regionálních a sektorových politik ve vazbě na CR)
	4.2 Statistika a výzkum v cestovním ruchu	1.3 (organizace sběru a poskytování informací o kapacitách a výkonech ubytovacích zařízení)
	4.3. Krizové řízení a bezpečnost	-
Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014-2020	1.1: Zvyšování kvality služeb v cestovním ruchu	1.1 (certifikace služeb v CR), 1.4 (přenos příkladů dobré praxe v CR, spolupráce aktérů v CR)
	1.2: Modernizace infrastruktury ubytovacích a stravovacích kapacit	1.1 (zvyšování standardu ubytovacích zařízení)
	1.3: Budování a modernizace infrastruktury pro sport, volný čas a rekreaci	1.1 (doplňková infrastruktura), 2.3 (cykloinfrastruktura, trasy pro pěší)
	1.4: Zlepšení dopravní infrastruktury a obslužnosti turistických destinací	2.1 (parkovací informační systémy), 2.2 (veřejná doprava)
	2.1: Budování, údržba, rekonstrukce a zpřístupnění přírodních a kulturních atraktivit pro cestovní ruch	-
	2.2: Racionální propojení informačních systémů cestovního ruchu	1.3 (monitoring CR)
	2.3: Tvorba produktů cestovního ruchu	1.1 (tvorba produktů CR), 1.3 (spolupráce s incomingovými CK), 1.4 (přeshraniční spolupráce, zapojení podnikatelů do destinačního řízení)
	2.4: Budování image regionů a propagace turistické nabídky	1.3 (tvorba marketingových strategií, branding destinace, mediální kampaně), 1.4 (přeshraniční spolupráce)
	3.1: Dořešení rajonizace cestovního ruchu	(nerelevantní)
	3.2: Aktivizace místního potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu	2.5 (nabídka místních produktů)
	3.3: Využití všech finančních zdrojů pro rozvoj cestovního ruchu	-

Strategický dokument	Priorita/cíl/opatření apod. (dle konkrétního strategického dokumentu)	Vazba na opatření Strategie CR Krkonoše vč. specifikace témat vazby
	3.4: Podpora spolupráce organizací cestovního ruchu a turistických informačních center	1.4 (organizace CR na regionální a místní úrovni, přeshraniční spolupráce)
	3.5: Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu	1.2 (vzdělávání pracovníků CR, výměna zkušeností), 2.5 (jazykové vzdělávání, rekvalifikace, stáže)
Program rozvoje Libereckého kraje 2014-2020	A4.1 Zefektivnit, rozvíjet a stabilizovat organizaci cestovního ruchu včetně potřebného legislativního rámce a zajištění financování	1.3 (sběr dat a analýza informací o CR), 1.4 (přeshraniční spolupráce)
	A4.2 Zkvalitnit a rozšířit infrastrukturu a služby cestovního ruchu a zajistit jejich udržitelnost	1.1 (podpora rozvoje základní a doplňkové infrastruktury CR, využití přírodního potenciálu pro CR), 1.2 (zlepšování a monitoring kvality služeb CR), 1.4 (řízení rozvoje CR), 2.3 (turistická dopravní infrastruktura, bezbariérové zpřístupnění cílů)
	A4.3 Vytvořit a propagovat konkurenceschopnou turistickou nabídku s cílem prodloužení turistické sezóny a zvýšení návštěvnosti	1.1 (tvorba produktů CR), 1.3 (marketingové aktivity, monitoring návštěvnosti), 1.4 (spolupráce subjektů v CR, přeshraniční projekty)
	A4.4 Podporovat zaměstnanost a zvyšovat kvalitu vzdělávání a kvalifikaci lidských zdrojů v cestovním ruchu	1.2 (zvyšování kvalifikace lidských zdrojů v oblasti CR), 2.5 (jazyková vybavenost, stáže pro žáky)

Téměř všechna opatření Koncepce státní politiky CR v ČR na období 2014-2020 mají alespoň částečnou odezvu v aktivitách navrhovaných v rámci opatření této Strategie. Nejzásadnější provázanost je v oblasti podpory rozvoje základní a doplňkové infrastruktury CR (dopravní infrastruktura, doplňková infrastruktura), oblasti marketingu CR, rozvoje lidských zdrojů v CR a v oblasti organizace destinačního managementu. Strategie CR Krkonoš naopak nezohledňuje oblast krizového řízení a bezpečnosti CR.

Také většina opatření Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014-2020 je alespoň částečně naplňována opatřeními této Strategie. Největší návaznost je u aktivit zaměřených na podporu rozvoje nabídky služeb v cestovním ruchu, dále v oblasti marketingu cestovního ruchu a vzdělávání lidských zdrojů v oblasti CR. Naopak ve Strategii CR Krkonoše není zohledněna problematika poradenství (především pro podnikatele v CR) ohledně projektových záměrů, získávání dotačních prostředků, apod., využití kulturních a společenských akcí pro CR, alternativní turistika, resp. akcentování podpory CR v méně atraktivních částech regionu a podpora, certifikace a vzdělávání personálu TIC.

Vzhledem k absenci aktuálního strategického dokumentu pro oblast CR v Libereckém kraji byla vyhodnocena provázanost této Strategie na komplexně zaměřený

Program rozvoje Libereckého kraje 2014-2020. Zde je oblast CR součástí jediného opatření, které je však rozpracované do čtyř cílů. Strategie CR Krkonoše do určité míry naplňuje všechny čtyři cíle Programu. Největší návaznost je v oblastech infrastruktury CR, organizace CR, marketingu CR a vzdělávání lidských zdrojů v oblasti CR. Oproti Programu rozvoje Libereckého kraje není ve strategii CR Krkonoše zohledněno zavádění nových technologií při tvorbě turistické nabídky.

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

16 NÁVRH SLOŽENÍ ORGANIZACE CR V REGIONU KRKONOŠE

Obeznamenost aktérů místního a regionálního rozvoje s rozvojovými záměry veřejných i privátních subjektů je v Krkonoších obecně vysoká, a to převážně díky neformálním kontaktům. Při šetření v rámci zpracování Strategie se neobjevil nikdo, kdo by považoval hlavní rozvojové záměry regionu za nedostatečně komunikované vůči odborné i širší veřejnosti. Na druhou stranu se vyskytlo několik názorů ohledně slabě rozvinuté občanské společnosti, slabého zapojení místních obyvatel do místního a regionálního rozvoje a do komunitního života v obcích a v regionu, a to i z důvodu malé ochoty měst a obcí komunitní život a komunitní plánování rozvíjet. Z tohoto důvodu se Krkonoše – SMO bude v budoucnu zabývat především podporou obcí v možnostech rozvíjet občanskou i infrastrukturní vybavenost a v možnostech získávat dotační prostředky. Také se zaměří na více veřejných debat, kde bude možné místní obyvatele více vtáhnout do dění a podpořit v nich zaujetí, čímž dojde v důsledku k hlubší spolupráci.

Spolupráce mezi významnými aktéry (samosprávy, podnikatelé, orgány státní správy, neziskové organizace atd.) se bude i v budoucnu odehrávat ve dvou rovinách. V koncepční rovině se rozvoj regionu dosud odehrává hlavně na bázi spolupráce mezi Krkonoše – SMO a Správu KRNAP. Tato sdružení usilují o formování dlouhodobých cílů a vize regionu. Nevýhodou však je, že se jedná o subjekty veřejné správy (v prvním případě místní samosprávy, ve druhém případě státní správy), v jejichž struktuře nejsou a nemohou být zahrnuty podnikatelské subjekty. Jejich zapojení je tak převážně neformální na bázi pracovních skupin apod. nebo na základě přípravy a realizace konkrétních projektových záměrů. Tuto neformální rovinu je vhodné zachovat, ale je nezbytné ji povýšit i do úrovně formální. Zásadní potřebou a prioritou regionu (formulovanou také v opatření 1.4) je ustavení nového subjektu, případně úpravy Stanov Krkonoše- svazek měst a obcí tak aby měl možnosti řídit a koordinovat rozvoj cestovního ruchu. Jeho právní forma by měla umožňovat participaci samospráv, subjektů státní správy, podnikatelských subjektů i neziskových organizací v zakládací struktuře organizace. Vhodnou právní formou je v tomto případě (s ohledem na potřebu zapojení soukromého, veřejného i neziskového sektoru a na existenci obdobných destinačních organizací jinde v Česku):

- ústav (dle nového občanského zákoníku od roku 2014 fakticky nahrazuje obecně prospěšné společnosti, které již nemohou nově vznikat), který je zřizován především za účelem provozování společensky nebo hospodářsky prospěšné činnosti a má obvykle dlouhodobě stabilní zakládací strukturu;
- spolek (dle nového občanského zákoníku od roku 2014 fakticky nahrazuje občanská sdružení i zájmová sdružení právnických osob, která již nemohou nově vznikat), který je zakládán fyzickými nebo právnickými osobami za účelem vzájemně prospěšných cílů nebo veřejně prospěšných cílů a kde je relativně snadná změna členské základny;
- teoreticky také svaz (tj. spolek sdružující spolky, které však v případě Krkonoš pravděpodobně nepokrývají všechny významné podnikatele ani samosprávy).

Vhodnými členy/zakladateli destinační organizace mohou být místní samosprávy (vzhledem k velkému počtu obcí je vhodné členství větších měst a/nebo svazků obcí v regionu), krajské samosprávy (Liberecký a Královéhradecký kraj), některé orgány státní správy (Správa KRNAP), regionální hospodářské komory, významné podnikatelské subjekty a významné neziskové organizace, jako Horská služba o.p.s. Krkonoše. Zásadní pro dlouhodobou udržitelnost destinační organizace je nastavení systému financování, které umožní vlastními prostředky zajistit alespoň provoz organizace v nezbytné míře (prostředky získané prostřednictvím dotací lze chápat jako příležitost pro realizace rozvojových projektů, nelze s nimi ale počítat pro zajištění základního provozu).

Vedle této formální organizace, resp. při ní je vhodné posílit činnost stávajících diskusních a pracovních skupin. Žádoucí je mít buď jednu koordinační skupinu hlavních aktérů cestovního ruchu v regionu, případně nebo několik málo ad hoc. pracovních skupin zaměřených k dílčím otázkám rozvoje krkonošského regionu, včetně cestovního ruchu. Možné je využít také stávající platformy typu setkávání pracovníků turistických informačních center. Pracovní skupiny být přímou složkou destinační organizace (jejím orgánem nebo jí zřízenou skupinou) nebo pouze neformálně přidruženou platformou, která poskytuje odborné zázemí pro činnost destinační organizace. Vzhledem k velikosti regionu a často odlišným specifikům a potřebám jeho subregionů se ukazuje jako vhodné, ale destinační organizace disponovala pracovníky nebo pracovními skupinami, které by se zabývaly koordinací rozvoje CR v každém jednotlivém subregionu (přínejmenším v západních, středních a východních Krkonoších).

17 SYSTÉM IMPLEMENTACE STRATEGIE

Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše je navržen pro období cca 8 let (horizont priorit, opatření a projektů) – 20 let (horizont vize). Při realizaci dokumentu je nezbytné zajistit tyto hlavní procesy jeho realizace:

- rozdělení kompetencí při implementaci dokumentu (viz kapitola 4.1),
- vyhodnocování a monitoring realizace s využitím monitorovacích indikátorů (viz kapitola 4.2),
- zapojení partnerů a veřejnosti do procesu implementace (viz kapitola 4.3),
- aktualizace dokumentu (viz kapitola 4.4).

Popis implementace akčních plánů je uveden samostatně přímo v těchto dokumentech.

17.1 Rozdělení kompetencí

Strategická část Strategie byla připravena s ohledem na kompetence a možnosti Krkonoše-svazek měst a obcí, které jsou často výrazně menší (omezenější) než skutečné potřeby regionu. Z tohoto důvodu zahrnuje Strategie různé typy intervencí (přímé a nepřímé), jejichž realizace vyžaduje odlišný přístup. Realizace tak komplexního dokumentu, jakým je Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše, předpokládá součinnost a praktické naplnění principu partnerství mezi jednotlivými subjekty působícími v regionu. V zásadě platí, že za realizaci Strategie odpovídají následující subjekty:

- orgány nositele Strategie, aktuálně tedy Krkonoše-svazek měst a obcí (zejména Rada a Valná hromada Krkonoše-svazek měst a obcí) jako politického subjektu rozhodujícího o aktivitách a intervencích svazku a schvalující jednotlivé aktivity a intervence (v případě založení destinační organizace se nositelem strategie stává ona);
- výkonní manažeři nositele Strategie (nyní Krkonoše-svazek měst a obcí) realizující administraci Strategie a případně i část intervencí navržených a/nebo schválených vedením organizace nositele;
- participující subjekty (odlišné pro každé opatření) a garanti jednotlivých strategických projektových záměrů (vč. partnerů na polské straně) – u významných participujících subjektů (kraje, Správa KRNAP, Horská služba o.p.s. Krkonoše, členské obce Krkonoše-svazek měst a obcí, platformy Sdružení na podporu CR v regionu, pracovníci a funkcionáři odpovědní za CR v turisticky významných míst, pracovníků turistických informačních center) je vhodné, aby se ke Strategii formálně přihlásily (např. vzetím na vědomí zastupitelstvem, správní radou apod.) a konaly v rámci svých možností a kompetencí takové kroky, které podpoří implementaci Strategie, např.:
- doporučování a realizací vhodných kroků, které jsou v jejich kompetenci a současně v souladu se strategií,
- generováním vlastních projektů naplňujících Strategii,

- zohledněním Strategie ve svých strategických dokumentech,
- vydáním souhlasných stanovisek k projektům, které jsou v souladu se Strategii, a nesouhlasných stanovisek k projektům, které jsou se Strategii v rozporu.

Orgány nositele Strategie (nyní Krkonoše-svazek měst a obcí) představují hlavní operativní úroveň realizace Strategie. Jejich úkolem je:

- průběžný monitoring plnění Strategie,
- pověřování výkonných manažerů nositele Strategie úkoly a kontrola plnění těchto úkolů,
- kontrola plnění realizace Strategie (vč. plnění indikátorů),
- aktualizace akčního plánu (vyřazení splněných nebo zamítnutých projektů a doplnění nových),
- komunikace s partnery, nositeli projektových záměrů atd.

Mezi orgány Krkonoše-svazek měst a obcí má nejvyšší schvalovací a rozhodovací roli Valná hromada Krkonoše-svazek měst a obcí, na úrovni diskuse či schvalování dílčích záležitostí lze však rovněž využít např. již existující řídicí skupinu pro realizaci Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše, která působí při Krkonoše-svazek měst a obcí, platformy zahrnující Sdružení na podporu CR v regionu, pracovníky a funkcionáře odpovědné za CR v turisticky významných místech, platformy pracovníků turistických informačních center.

Manažeři Krkonoše-svazek měst a obcí jsou výkonným subjektem zajišťujícím v první řadě administraci Strategie. Jejich úkolem je především řízení procesu realizace Strategie na úrovni celé strategie a průběžný monitoring plnění Strategie, a dále pak monitoring možností financování projektů z externích zdrojů, zejména z ESIF. Na základě námětů a rozhodnutí vedení Krkonoše-svazek měst a obcí může některý z manažerů též realizovat přípravu a realizaci některých projektů a akcí. Přípravou projektů se rozumí jejich rozpracování po odborné stránce (technické náležitosti, rozpočet apod.). Participující subjekty a garanti jednotlivých projektových záměrů odpovídají na základě pověření ze strany Krkonoše-svazek měst a obcí za realizaci vybraných projektů a akcí.

17.2 Hodnocení a monitoring

Monitoring Strategie představuje nezbytný nástroj pro ověření, zda a jak jsou cíle stanovené ve Strategii plněny. Jako základ monitoringu plnění cílů byla zvolena indikátorová metoda, která pomocí předem zvolených ukazatelů hodnotí změnu dosaženou v průběhu implementace Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše, a tedy i úspěšnost dokumentu. Tato metoda je v současné době standardně využívána v koncepčních dokumentech na krajské i národní úrovni a také v implementačních dokumentech (např. v operačních programech pro implementaci regionální politiky EU).

Soustava cílů Strategie je v jeho strategické části doplněna souborem ukazatelů. Ze 3 možných úrovní (obecné dopady, konkrétnější výsledky, konkrétní výstupy) ukazatelů byla zvolena úroveň výsledku. Ta odpovídá úrovni opatření (resp. plnění jejich cílů), je obecnější a zajišťuje, aby se soustava ukazatelů neskládala jen

z konkrétních ukazatelů výstupu. Ukazatel výsledku je ukazatelem zprostředkovaného účinku či změny vyvolané realizací větší skupiny projektů nebo jednoho či několika málo opatření. K tomuto účinku či změně dochází s určitým časovým posunem. Zpravidla je charakterizován absolutním či relativním počtem, příp. indexem (tj. podílem dvou různých veličin) s nenulovou výchozí hodnotou. Poskytuje informaci např. o chování, kapacitě nebo výkonnosti beneficentů. Ukazatele výsledku jsou uvedeny jednak u jednotlivých opatření návrhové části, a jednak v dalším textu části implementační, a to včetně zdrojů dat, z nichž je možné tyto hodnoty zjišťovat. Výsledky je vhodné měřit každé 2-4 roky, a to především na základě dostupných statistických dat. Měření lze vzhledem k dostupnosti dat provádět i každoročně, je-li to možné z hlediska administrativní náročnosti. Přehled jednotlivých ukazatelů na úrovních výsledku je uveden v popisu jednotlivých opatření strategické části Strategie (viz kapitola 3).

Je zjevné, že monitoring plnění strategie prostřednictvím sledování vybraných ukazatelů nemůže být brán jako dokonalý nástroj ke zjištění popisu vývoje plnění jednotlivých cílů, tím méně pak ke zjištění, nakolik se na plnění těchto cílů podílí intervence realizované v rámci Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše. Jednak žádný z indikátorů nikdy nemůže zcela charakterizovat a vystihnout vývoj reality, jednak jsou zde metodická omezení (např. nepřesnosti či odchylky při zjišťování údajů dané jejich sběrem), a zejména pak je plnění jednotlivých cílů ovlivněné také (a převážně) jinými faktory, které jsou neovlivnitelné z úrovně místních samospráv (např. vývoj návštěvnosti regionu ovlivňuje hospodářský vývoj v Česku i sousedních zemích nepochybně více než intervence ze strany místní samosprávy). Sledování vývoje indikátorů proto vždy musí být provázené kvalitativním sledováním vývoje pomocí měkkých metod (autopsie, expertní hodnocení atd.).

I při vědomí těchto skutečností závěry monitoringu na úrovni výsledků a dopadů využít při hodnocení Strategie. V zásadě je možné hodnotit plnění jednotlivých cílů (zjištěné prostřednictvím příslušných indikátorů) v následujících třech kategoriích:

- cíl je plněn (vývoj hodnot indikátorů spolu s kvalitativním pozorováním naznačuje, že se cíle daří dosahovat, a to i s přispěním intervencí Strategie),
- cíl je plněn částečně (vývoj hodnot indikátorů spolu s kvalitativním pozorováním naznačuje, že se cíle daří dosahovat částečně, tedy jen v některých dílčích aktivitách, pouze v některých částech regionu apod., a to i s přispěním intervencí Strategie),
- cíl není plněn (vývoj hodnot indikátorů spolu s kvalitativním pozorováním naznačuje, že se cíle nedaří dosahovat, a to ani s přispěním intervencí Strategie).

Opatření spjatá se specifickými cíli, která se daří alespoň zčásti plnit, vyžadují následující možná řešení/reakci:

- ponechání opatření v původní podobě a pokračování v realizaci dílčích aktivit/projektů daného opatření,
- generování nových aktivit a projektových záměrů zaměřených podobně jako již realizované projekty a aktivity (např. došlo-li díky marketingové kampani ke zvýšení návštěvnosti, je vhodné realizovat další obdobné kampaně, byť jejich kreativní ztvárnění může či musí být odlišné),

- při nejbližší aktualizaci Strategie generování nových opatření, aktivit a projektových záměrů dále rozvíjejících původně definovaná opatření (např. při splnění cíle spolupráce odborných škol s podniky v oblasti pohostinství a ubytování je vhodné realizovat konkrétní programy naplňující tuto spolupráci a případně i využívající pro to vnější finanční zdroje apod.).

Opatření spjatá se specifickými cíli, která se nedaří z velké části nebo vůbec plnit, vyžadují následující možná řešení/reakci:

- prověření reálnosti zvoleného cíle a v případě zjištění přílišné ambicióznosti (např. řádově vyššího vlivu vnějších faktorů ve srovnání s faktory ovlivnitelnými z úrovně místní samosprávy) jeho případná modifikace (vč. úpravy příslušného opatření) při nejbližší aktualizaci Strategie,
- prověření relevance realizovaných aktivit a projektů ve vztahu k příslušnému cíli a v případě zjištění slabé relevance případná změna jednotlivých aktivit a projektů,
- prověření, zda k naplnění daného cíle byly již realizované konkrétní aktivity a projekty, a v případě negativního zjištění přistoupení k jejich přípravě a realizaci.

17.3 Networking a partnerství při implementaci

Realizace Strategie rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše předpokládá zapojení různorodých aktérů působících v regionu. Budování sítě vztahů a spolupráce (networking) se tak stane jedním ze základních principů implementace Strategie. Pro zapojení jednotlivých aktérů a veřejnosti do realizace Strategie je vhodné využít těchto komunikačních nástrojů:

- dlouhodobé zveřejnění finální podoby výstupů Strategie a informací o jeho plnění (monitoring) na webových stránkách Krkonoše-SMO
- poskytování informací prostřednictvím médií (tiskové konference, tiskové zprávy, publikování informací v tištěných periodikách),
- veřejná projednání k přípravě nejvýznamnějších projektových záměrů s přímým pozváním širšího okruhu zástupců odborné veřejnosti a s možností účasti kohokoli z řad širší veřejnosti,
- v případě přípravy konkrétních projektů též jednání odborných pracovních skupin (např. využití existujících místních komunikačních platforem a pracovních skupin k rozpracování návrhů a námětů, případně vhodná ad hoc setkání),
- ad hoc konkrétní spolupráce při přípravě a realizaci jednotlivých projektů,
- koordinační schůzky se zástupci polské části Krkonoš týkající se jak koordinace implementace Strategie (i v kontextu jiných strategických dokumentů) na obou stranách hranice, tak i koordinace přípravy a realizace jednotlivých projektových záměrů,
- průzkumy mezi obyvateli a podnikateli, využitelné i pro zjištění jiných názorů a potřeb subjektů v regionu.

17.4 Aktualizace Strategie

Aktualizaci Strategie před koncem její „platnosti“ je vhodné provést v případě, kdy dojde k zásadním změnám v okolním prostředí (makroekonomické změny, zásadní změny v hospodářské politice státu či EU apod.) nebo k potřebě pozměnit strategické cílení Strategie. Bude-li třeba Strategii aktualizovat, mělo by se tak stát max. jednou, např. v polovině jeho platnosti.

Novou Strategii rozvoje cestovního ruchu regionu Krkonoše je vhodné připravit s dostatečným předstihem. S ohledem na „platnost“ Strategie se vhodnou dobou pro jeho aktualizaci jeví časový horizont let 2023–25.

POUŽITÉ ZDROJE

Časopis Krkonoše

http://krkonose.krnep.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=10514&Itemid=32

České hory.cz, Krkonoše

<http://www.ceskehory.cz/krkonose/>

Česko jede

<http://www.ceskojede.cz/>

Český statistický úřad, Počet obyvatel v obcích České republiky k 1. 1. 2015

<https://www.czso.cz/documents/10180/20556287/1300721503.pdf>

Čistá u Horek

<http://www.cistauhorek.cz/>

CzechTourism

<http://www.czechtourism.cz/>

David, P. David P. Ludvík P. Krkonoše. Praha: Soukup & David. 2010. 175 s. ISBN 978-80-86899-53-4

Hornický skanzen Žacléř

<http://www.hornickyskanzenzacler.cz/>

Hory-Krkonoše.cz

<http://www.hory-krkonose.cz/>

Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše, Krkonoše – Svazek měst a obcí, 2012

Janatův Mlýn

http://www.janatuvmlyn.cz/?page_id=68&lang=cz

Jizerská magistrála

<http://www.jizerskaops.cz/jizerska-magistrala/>

Jizerské hory

http://www.jizerske-hory.cz/cs/poznej-jizerky_letov-jizerkach_cyklobusy

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014-2020

[http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-\(1\)](http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-(1))

KPMG (2015): Cestovní ruch v Královéhradeckém a Pardubickém kraji

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/assets/krajsky-urad/cestovni-ruch/7--Statistika-a-cestovni-ruch-z-pohledu-firmy-KPMG.pdf>

Královéhradecký kraj

<http://www.hkregion.cz>

KRNAP

<http://www.krnapi.cz/vyznamna-data-krnap/>

Liberecký kraj

<http://www.kraj-lbc.cz/page277>

Mědělková, I. Mach, D. Svazek obcí Žacléřsko. Krkonoše – Rýchory, Vraní hory: na kole mikroregionem Žacléřsko. Žacléř: Svazek obcí Žacléřsko. 2005. 23s.

Město Pec pod Sněžkou

<http://www.pecpodsnezkou-turistika.cz/aktivity/bezkarske-stezky/>

Město Trutnov

<http://www.trutnov.cz/turisticke-informace/jizdarny-a-hipoturistika>

Město Žacléř

<http://www.zacler.cz/index.php>

Nováková, M. Novák, Z. Krkonoš. Praha: Olympia. 2003. 144 s. ISBN 80-7033-810-5

Oficiální turistické stránky Krkonoš

<http://www.krkonoše.eu/cs>

Plán péče KRNAP 2010-2020

<http://www.krnap.cz/plan-pece/>

Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2014-2020

<http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/krajsky-urad/cestovni-ruch/dokumenty-koncepcie/program-rozvoje-cestovniho-ruchu-kralovehradeckeho-kraje-pro-obdobi-2014-2020-75732/>

Program rozvoje Libereckého kraje 2014-2020

<http://regionalni-rozvoj.kraj-lbc.cz/page1884/program-rozvoje-libereckeho-kraje-2014-2020>

Pollmann, Bernhard. Krkonoše a Jizerské hory: 50 vybraných turistických tras. Plzeň: Kletr. 1995. 144s. ISBN 80-85822-14-8

Rehamidca Žacléř

<http://www.rehamedica.cz/rehabilitace/>

Region Krkonoše

<http://www.region-krkonose.cz/>

Region Krkonoše

<http://www.region-krkonose.cz/hrady-zamky-zriceniny/zricenina-hradu-nistejka/>

Regionální informační servis, Vyhledavač - obce

<http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce>

Treking.cz

<http://www.treking.cz/regiony/krkonose.htm>

Údolí Bratrouchov

<http://www.udoli-bratrouchov.cz/lazenstvi>

Veřejná databáze Český statistický úřad (VDB ČSÚ); 2015

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=uziv-dotaz>

<https://vdb.czso.cz/huz/>

Vodopády ČR

<http://www.vodopady.info/cz/vdpCR.php>

PŘÍLOHY

Příloha 1: Metodika a respondenti řízených rozhovorů

Respondenti

Podkladem pro analýzu je kvalitativní výzkum provedený metodou individuálních řízených rozhovorů se zástupci 13 organizací v Krkonoších. Tyto organizace byly vybrány zadavatelem (Krkonoše – svazek měst a obcí). Vybráno bylo takto celkem asi 25 organizací. Z nich bylo osloveno přibližně 18 organizací tak, aby vyváženě reprezentovaly jednak jednotlivé právní formy a obory činnosti v rámci cestovního ruchu, a jednak různé části Krkonoš a velikostní kategorie měst a obcí. S 5 oslovenými organizacemi se nepodařilo navázat kontakt, resp. dohodnout termín rozhovoru z důvodu časové vytíženosti příslušného osloveného zástupce. S ostatními 13 respondenty byly rozhovory uskutečněny. Rozhovoru se účastnil zpravidla 1 zástupce dané organizace, obvykle vedoucí pracovník (ředitel, vedoucí, předseda, starosta). V několika případech se rozhovoru účastnili i další zástupci dané organizace. Řízené rozhovory byly provedeny se 13 organizacemi uvedenými v tabulce.

Název organizace	Typ organizace	Obor činnosti	Město/obec
Okresní hospodářská komora Jablonec nad Nisou	hospodářská komora	podnikání	Jablonec n. N.
Krajská hosp. komora Královéhradeckého kraje	hospodářská komora	podnikání	Trutnov
Sklárny Harrachov	právnícká osoba (firma)	podnikání	Harrachov
Ingtours	právnícká osoba (firma)	podnikání	Vrchlabí
Skiresort Černá hora / Mega Plus	právnícká osoba (firma)	podnikání	Janské Lázně
Spartak Rokytnice	právnícká osoba (firma)	podnikání	Rokytnice n. J.
Gymnázium Jilemnice	příspěvková organizace	školství	Jilemnice
Domov seniorů Pilníkov	příspěvková organizace	sociální služby	Pilníkov
Obec Paseky nad Jizerou	obec	místní správa	Paseky n. J.
Obec Martinice	obec	místní správa	Martinice
Obec Vítkovice	obec	místní správa	Vítkovice
Církev československá husitská	nezisková organizace	církev	Trutnov
Most k životu, o.s.	nezisková organizace	sociální služby	Trutnov

Průběh průzkumu, témata a otázky

Řízené rozhovory probíhaly na předem smluvené schůzce vždy v sídle respondenta. Délka rozhovoru se pohybovala v závislosti na rozsahu diskutovaných témat a časových možnostech respondenta mezi 40 a 90 minutami. Výpovědi byly zapisovány a následně zpracovávány.

Témata k rozhovoru byla připravena poměrně široce s tím, že respondenti se v případě hodnocení současné situace regionu vyjadřovali především k tématům, která spadají do okruhu jejich činnosti. Každý rozhovor se však více či méně dotýkal tématu rozvoje cestovního ruchu v území. Řízené rozhovory měly tuto strukturu témat a otázek (tučně jsou vyznačené ty, které se alespoň částečně dotýkají cestovního ruchu a byly použity v následující analýze):

Aktuální situace regionu

- Co považujete za současné hlavní (vnitřní) silné stránky regionu?
- Co považujete za současné hlavní (vnitřní) slabé stránky regionu?
- Co považujete za budoucí hlavní (vnější) příležitosti rozvoje regionu?
- Co považujete za budoucí hlavní (vnější) hrozby pro rozvoj regionu?
- Hodnocení regionu - jak obecně hodnotíte jednotlivé oblasti života v regionu?
- dojem/vnější obraz regionu
- výhody a nevýhody vyplývající z polohy regionu
- doprava a dopravní dostupnost (veřejná doprava, individuální doprava, parkování...)
- technická infrastruktura
- stav životního prostředí
- lidské zdroje (vzdělanostní úroveň obyvatel, kvalifikace pracovní síly apod.)
- ekonomická výkonnost a hospodářská situace regionu
- kultura a volnočasové vyžití (z pohledu rezidentů)
- nabídka pro návštěvníky a cestovní ruch
- jiné:

Samospráva

- Jste spokojeni činností regionální a místní samosprávy (obce a města, svazek obcí, kraje)? Souhlasíte s jejími kroky, s vynakládáním finančních prostředků atd.? Z jakého důvodu ano/ne?
- Jsou Vám v potřebném rozsahu známy rozvojové záměry v regionu?
- Spolupracujete se samosprávou při svých aktivitách? Pokud ano, v kterých oblastech a jak?
- Budoucnost regionu
- Jak hodnotíte vývojové trendy v regionu v oblasti ekonomiky, sociální soudržnosti a péče o životní prostředí?
- Jakým směrem se podle vás má region v budoucnu rozvíjet? Která témata mají být pro rozvoj regionu hlavní?
- Jak má být těchto cílů dosaženo? Jaké úkoly byste uložili vedení obcí, měst a svazku Krkonoše?

Interpretace odpovědí

Analýza vyhodnocující získané názory a postoje respondentů představuje souhrn subjektivních výpovědí respondentů. Zakládá se na hodnocení současného stavu i na formulaci žádoucích směrů dalšího rozvoje. Výsledky mají následující omezení, přičemž se nemusí jednat o negativa, ale spíše o nevyhnutelné skutečnosti:

- Každý z oslovených respondentů má určité oborové zaměření, z čehož může vyplývat případná nevyváženost priorit a rozdílná kompetence pro hodnocení jednotlivých oblastí života v regionu. Zásadní je především rozdílný úhel pohledu mezi těmi, kteří se zabývají především činnostmi pro návštěvníky Krkonoš (tedy cestovním ruchem) a těmi, kteří se zabývají činnostmi pro obyvatele Krkonoš (obce, neziskové a příspěvkové organizace). První skupina nahlíží na Krkonoše především jako na velmi cenný zdroj sociálně-ekonomického rozvoje, druhá spíše jako na periferní území potýkající se s problémem odchodu obyvatel, nákladné údržby infrastruktury apod.
- Síla jednotlivých subjektů a jejich vliv na život v regionu se výrazně liší.
- Jedná se o názor relativně malého počtu subjektů, avšak vybraných vyváženě z hlediska jejich právní formy a oborového zaměření, díky čemuž poskytují získané odpovědi po vyhodnocení věrohodné výstupy.
- Jednotliví respondenti nevypovídali vždy jen jako zástupci oslovené organizace, ale promítali do svých výpovědí nepochybně také osobní pohled obyvatele regionu.
- Jednotliví respondenti působí různě dlouhou dobu a v různých lokalitách a územích. V důsledku toho mají někteří detailní vhled do vývoje regionu jako celku, jiní naopak disponují spíše detailním pohledem na dílčí části regionu.
- Ne všechna navrhovaná opatření a priority je vhodné bez výhrad přijmout, neboť:
 - některé náměty jdou často proti sobě (např. dilema mezi hospodářským rozvojem a ochranou přírody a krajiny),
 - shromážděné priority jsou z hlediska rozsahu mimo ekonomickou realitu rozpočtu měst, obcí a veřejných subjektů obecně,
 - některé uváděné informace jsou nepřesné až nepravdivé, jednotliví respondenti si v dílčích záležitostech protiřečí nebo uvádějí informace v rozporu s doložitelnými fakty (např. statistickými údaji).

Protože se analýza opírá o kvalitativní průzkum, nejsou výpovědi respondentů hodnoceny statisticky. Jedná se o souhrnný, strukturovaný, generalizovaný popis současné situace regionu a priorit jeho rozvoje na základě interpretace výpovědí jednotlivých respondentů. Na případné rozpory v názorech respondentů nebo komentáře zpracovatele je v textu výslovně upozorněno. Interpretace výpovědí je anonymní, nejsou tedy uváděna jména respondentů, kteří danou výpověď uvedli.

Příloha 2: Výčet obcí v zájmovém území strategie

Obec	Subregion	Kraj
Benecko	Střed	Liberecký
Bernartice	Žacléřsko	Královéhradecký
Bukovina u Čisté	Vnější Krkonoše	Liberecký
Čermná	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Černý Důl	Východ	Královéhradecký
Čistá u Horek	Vnější Krkonoše	Liberecký
Dolní Branná	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Dolní Dvůr	Střed	Královéhradecký
Dolní Kalná	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Dolní Lánov	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Dolní Olešnice	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Harrachov	Západ	Liberecký
Horka u Staré Paky	Vnější Krkonoše	Liberecký
Horní Branná	Vnější Krkonoše	Liberecký
Horní Kalná	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Horní Maršov	Východ	Královéhradecký
Horní Olešnice	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Hostinné	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Chotěvice	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Jablonec nad Jizerou	Západ	Liberecký
Janské Lázně	Východ	Královéhradecký
Jestřabí v Krkonoších	Západ	Liberecký
Jilemnice	Vnější Krkonoše	Liberecký
Klásterská Lhota	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Kořenov	Západ	Liberecký
Královec	Žacléřsko	Královéhradecký
Kruh	Vnější Krkonoše	Liberecký
Kunčice nad Labem	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Lampertice	Žacléřsko	Královéhradecký
Lánov	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Malá Úpa	Východ	Královéhradecký
Martinice v Krkonoších	Vnější Krkonoše	Liberecký
Mladé Buky	Východ	Královéhradecký
Mříčná	Vnější Krkonoše	Liberecký
Paseky nad Jizerou	Západ	Liberecký

Pec pod Sněžkou	Východ	Královéhradecký
Peřimov	Vnější Krkonoše	Liberecký
Pilníkov	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Poniklá	Západ	Liberecký
Prosečné	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Rokytnice nad Jizerou	Západ	Liberecký
Roprachtice	Vnější Krkonoše	Liberecký
Roztoky u Jilemnice	Vnější Krkonoše	Liberecký
Rudník	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Staré Buky	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Strážné	Střed	Královéhradecký
Studenec	Vnější Krkonoše	Liberecký
Svoboda nad Úpou	Východ	Královéhradecký
Svojek	Vnější Krkonoše	Liberecký
Špindlerův Mlýn	Střed	Královéhradecký
Trutnov	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Víchová nad Jizerou	Střed	Liberecký
Vítkovice v Krkonoších	Střed	Liberecký
Vlčice	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Vrchlabí	Vnější Krkonoše	Královéhradecký
Vysoké nad Jizerou	Západ	Liberecký
Zlatá Olešnice	Žacléřsko	Královéhradecký
Žacléř	Žacléřsko	Královéhradecký